

INFORME ANUAL 2017

COMPORTAMIENTO DE VISITANTES EN ÁREAS PROTEGIDAS (AP) CON VOCACIÓN ECOTURÍSTICA

SUBDIRECCIÓN DE SOSTENIBILIDAD Y NEGOCIOS AMBIENTALES



MINAMBIENTE

COMPORTAMIENTO DE VISITANTES A ÁREAS PROTEGIDAS NACIONALES (AP) CON VOCACIÓN ECOTURÍSTICA

1. TOTAL DE VISITANTES AÑO 2017

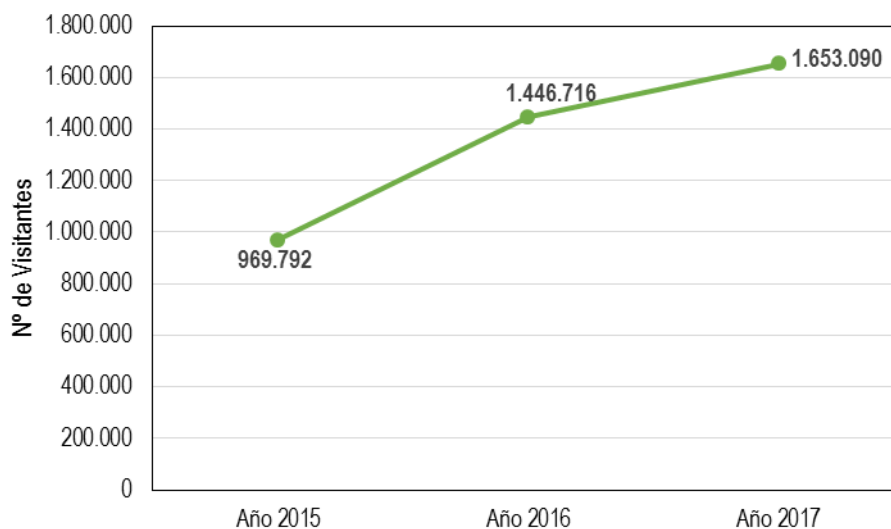
En la Tabla 1 y el Gráfico 1 se presentan el número de visitantes del año 2017 a las áreas protegidas abiertas con vocación ecoturística del Sistema de Parques Nacionales Naturales (SPNN), así como su comportamiento con respecto a los años 2015 y 2016.

Tabla 1 Número de visitantes a AP con vocación ecoturística en los años 2015, 2016 y 2017

Año 2015	Año 2016	Año 2017
969.792	1.446.716	1.653.090

- Variación Año 2017 respecto al Año 2016: Aumentó 14.3%
- Variación Año 2017 respecto al Año 2015: Aumentó 70.5%

Gráfico 1 Comportamiento de número de visitantes a las AP, de los años 2015, 2016 y 2017



El número total de visitantes en año 2017 fue de **1'653.090**, lo que representa un aumento del 14.3% con respecto al 2016 y del 70.5% con respecto al 2015. Las áreas protegidas que mayor número de visitantes tuvieron se comportaron de manera positiva, pues el PNN Corales del Rosario y San Bernardo aumentó 23% con un total de 1'037.006 visitantes; y el PNN Tayrona tuvo un crecimiento de visitantes del 1% con un total de 395.250 personas, a pesar de haber estado cerrado durante el mes de febrero por solicitud de los cuatro pueblos indígenas.

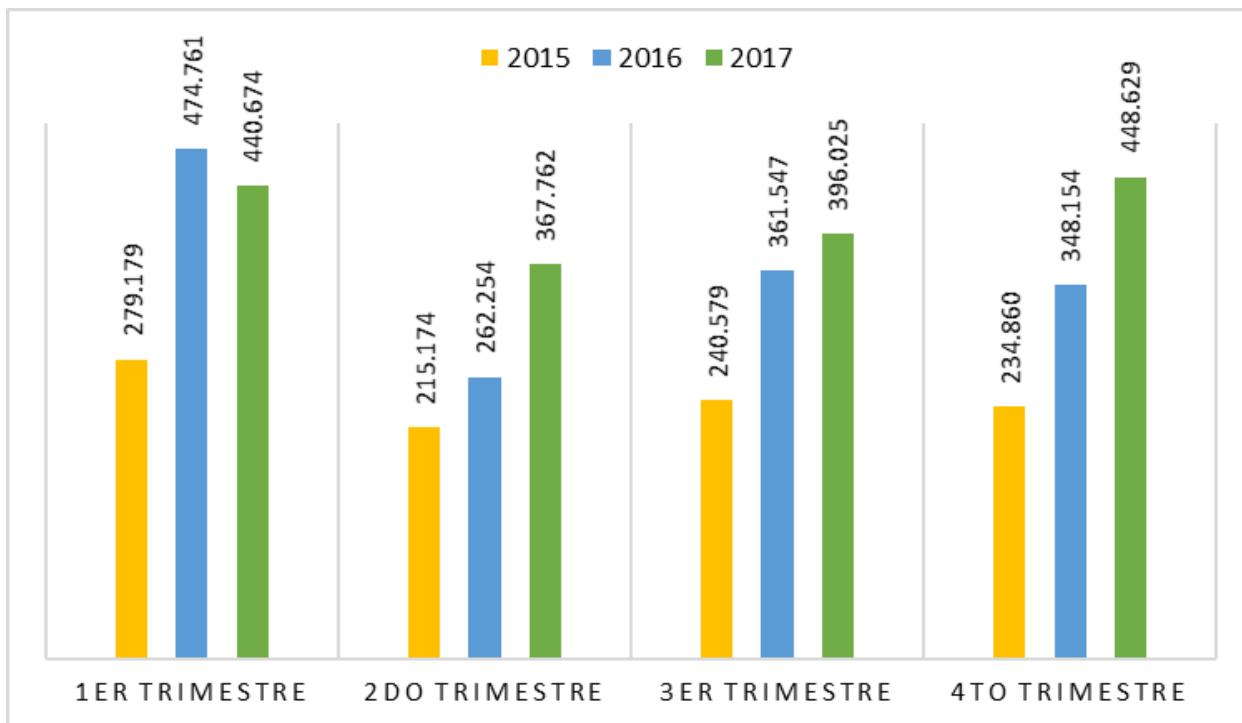
De las áreas protegidas con vocación ecoturística algunas se encuentran cerradas total o parcialmente para los visitantes por diferentes razones, como se indica a continuación: El Parque Nacional Natural (PNN) Amacayacu se encuentra cerrado desde marzo de 2012 por afectación de la infraestructura del Centro de Visitantes por inundaciones ocurridas en el 2012 y 2014; el PNN Los Nevados desde enero de 2013 se encuentra abierto parcialmente hasta el sector de Valle de las Tumbas por el nivel de alerta por actividad volcánica, y a pesar de no tener acceso a todos los atractivos que se ofrecen el Parque tuvo un incremento del 28% en el número de visitantes en 2017 con respecto al año 2016. En el PNN Gorgona se concesionaron los servicios ecoturísticos y empezó a funcionar el 17 de marzo de 2017, el cual registra un incremento en el número de visitantes del 50% con relación al año anterior. Además, el PNN Cocuy estuvo cerrado desde marzo de 2016 y reabrió sus puertas al público el 6 de abril de 2017 y el Área Natural Única (ANU) los Estoraques se encuentra cerrado por condiciones de riesgo para los visitantes en el sendero la Virgen.

El posicionamiento del ecoturismo en las áreas protegidas, tanto a nivel nacional como internacional, se ha logrado gracias al programa de fortalecimiento del ecoturismo que se viene implementando desde parques Nacionales Naturales de Colombia (PARQUES), con el apoyo de otras instituciones, que tiene entre otras acciones: la divulgación por parte de PARQUES y con el apoyo de instituciones del Gobierno Nacional, como el Viceministerio de Turismo, Procolombia y FONTUR, que promueven el turismo en Colombia y en el exterior; la promoción que realizan las organizaciones comunitarias operadores del ecoturismo comunitario y las Concesiones Tayrona y Gorgona (a partir de marzo de 2017) para divulgar los servicios y actividades ecoturísticas que se prestan en las AP. Además, el voz a voz de los visitantes por sus buenas experiencias en las áreas protegidas, tal como se evidencia en los resultados de las encuestas de satisfacción. Adicional a lo anterior, existe interés de las personas por realizar planes ecoturísticos que ofrecen como valor agregado la responsabilidad ambiental y social que éstos implican; y las acciones adelantadas para el mejoramiento de la infraestructura y la calidad de los servicios ecoturísticos en las áreas protegidas la participación en eventos y ferias como ANATO.



Gráfico 2

Comportamiento Histórico Trimestral de Ingreso a las AP Abiertas al Ecoturismo en los Años 2015, 2016 y 2017



2. ÁREAS CON VOCACIÓN ECOTURISTICA MÁS VISITADAS

En la Tabla 2 y en la Gráfica 3 se presentan las áreas protegidas más visitadas en el año 2017.

Número de visitantes a las áreas protegidas (AP) con vocación ecoturística

Tabla 2

Área Protegida	Nº de Visitantes
PNN Corales del Rosario	1.037.006
PNN Tayrona	395.250
PNN Nevados	50.896
PNN Chingaza	28.353
SFF Isla de la Corota	27.482
PNN Sierra Nevada	23.478
PNN Old Providence	17.638
PNN Sierra de la Macarena	15.977
SFF Flamencos	14.982
PNN El Cocuy	8.695

Gráfico 3

AP con vocación ecoturística más visitadas en el 2017

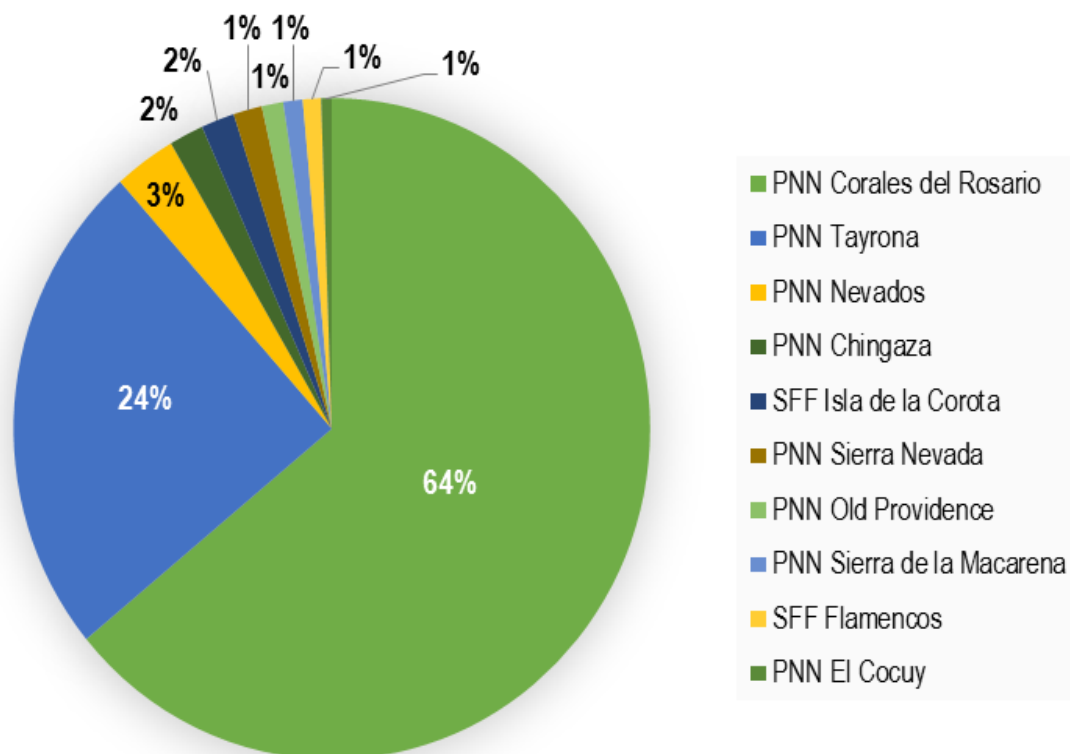


Tabla 3

Número de visitantes a AP con vocación ecoturística por regiones en el 2017

DIRECCIONES TERRITORIALES (DT)	Nº de Visitantes
DIRECCION TERRITORIAL ORINOQUIA	45.506
DIRECCION TERRITORIAL AMAZONIA	0
DIRECCION TERRITORIAL ANDES NORORIENTALES	17.296
DIRECCION TERRITORIAL ANDES OCCIDENTALES	87.171
DIRECCION TERRITORIAL CARIBE	1.491.698
DIRECCION TERRITORIAL PACIFICO	11.419

En las Gráficas 4, 5, 6, 7, y 8 se presentan el número de visitantes a las áreas protegidas (AP) abiertas al ecoturismo, por Direcciones Territoriales en el 2016.

Gráfico 4

INGRESO DE VISITANTES A LAS AP DE LA DT CARIBE

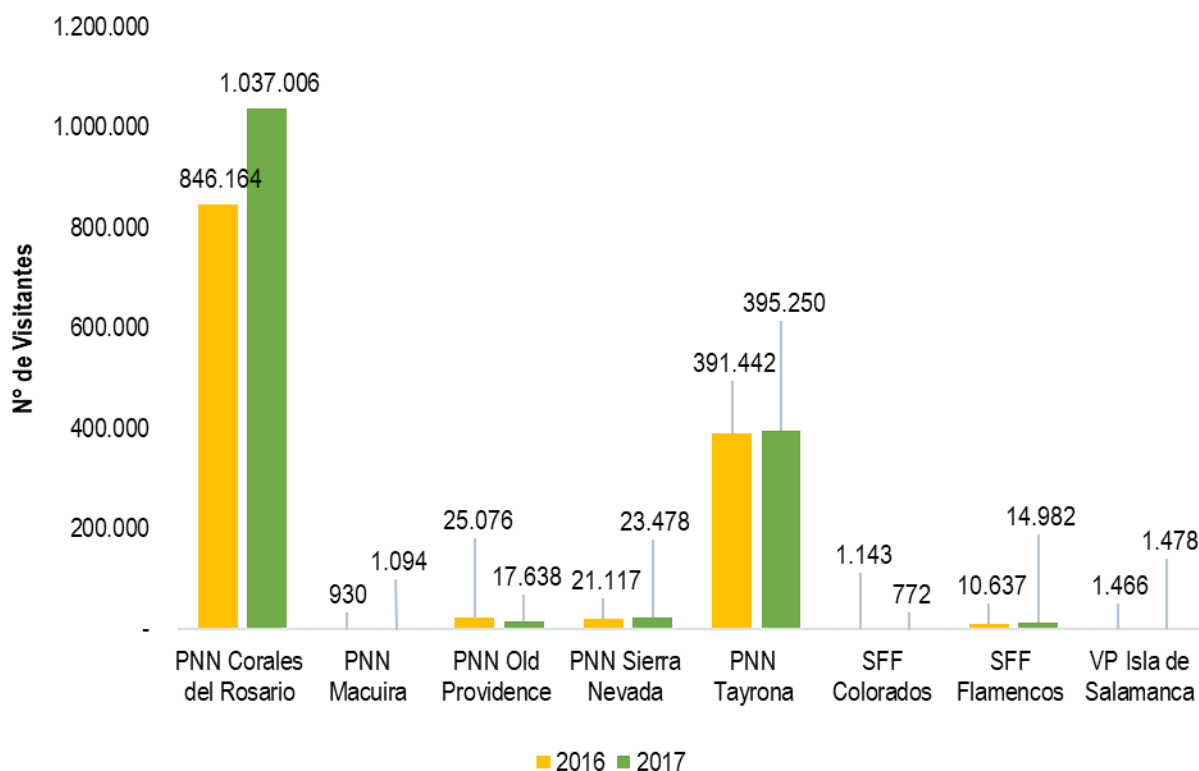


Gráfico 5

INGRESO DE VISITANTES A LAS AP DE LA DT ANDES OCCIDENTALES

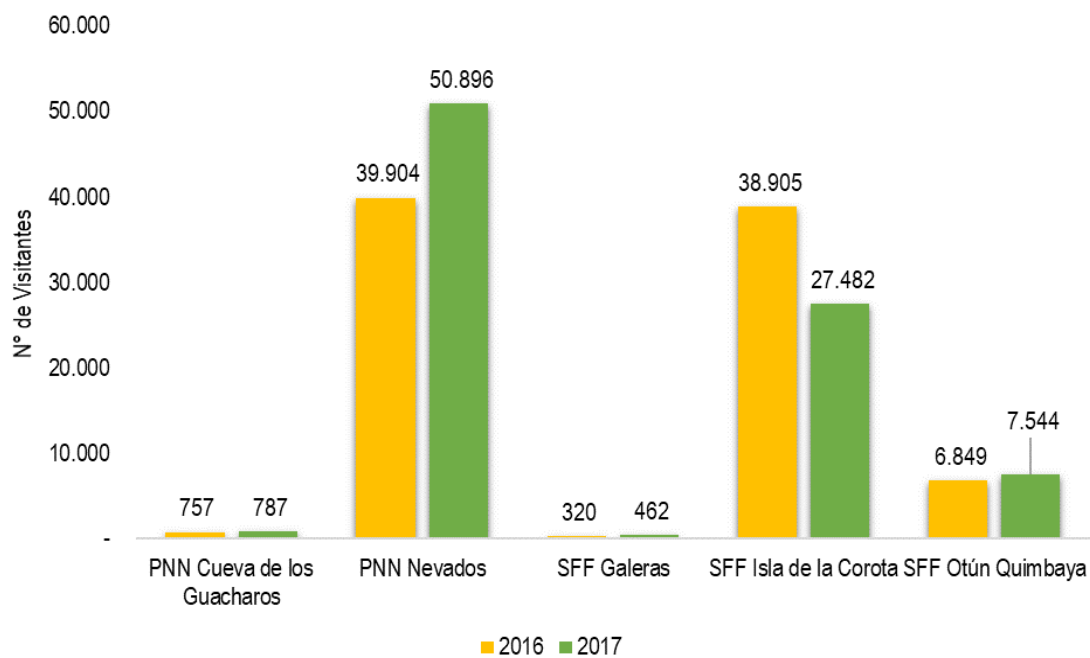


Gráfico 6

INGRESO DE VISITANTES A LAS AP DE LA DT ANDES NORORIENTALES

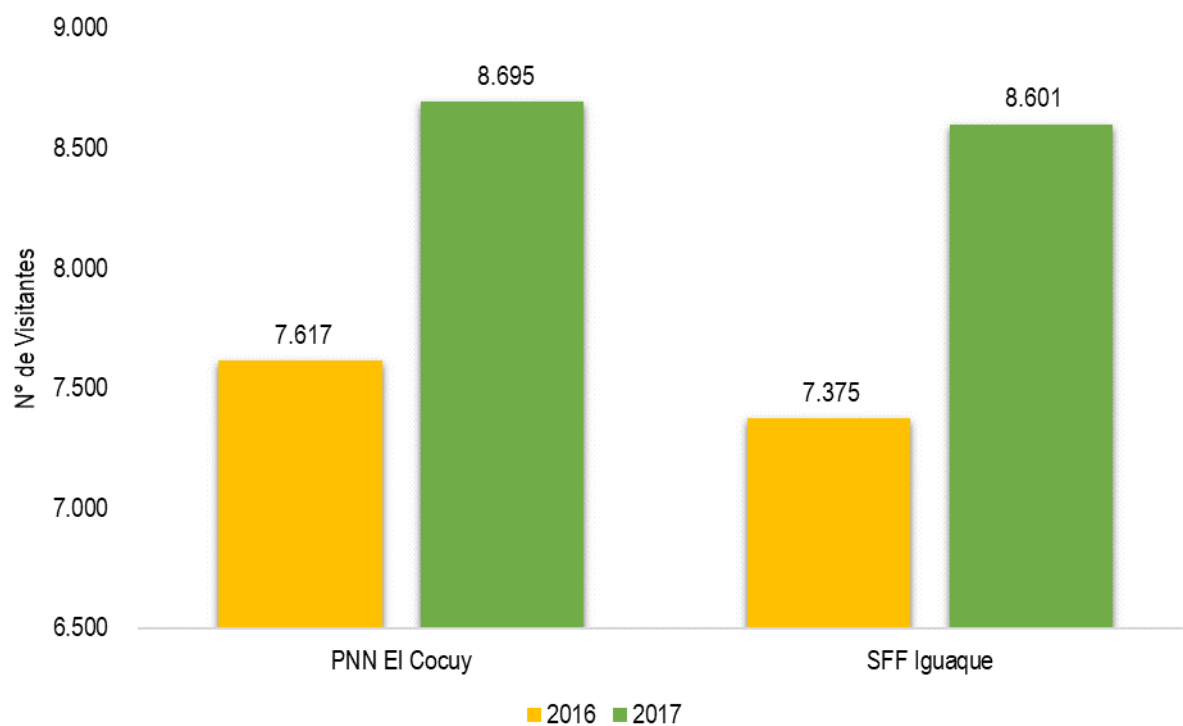


Gráfico 7

INGRESO DE VISITANTES A LAS AP DE LA DT PACÍFICO

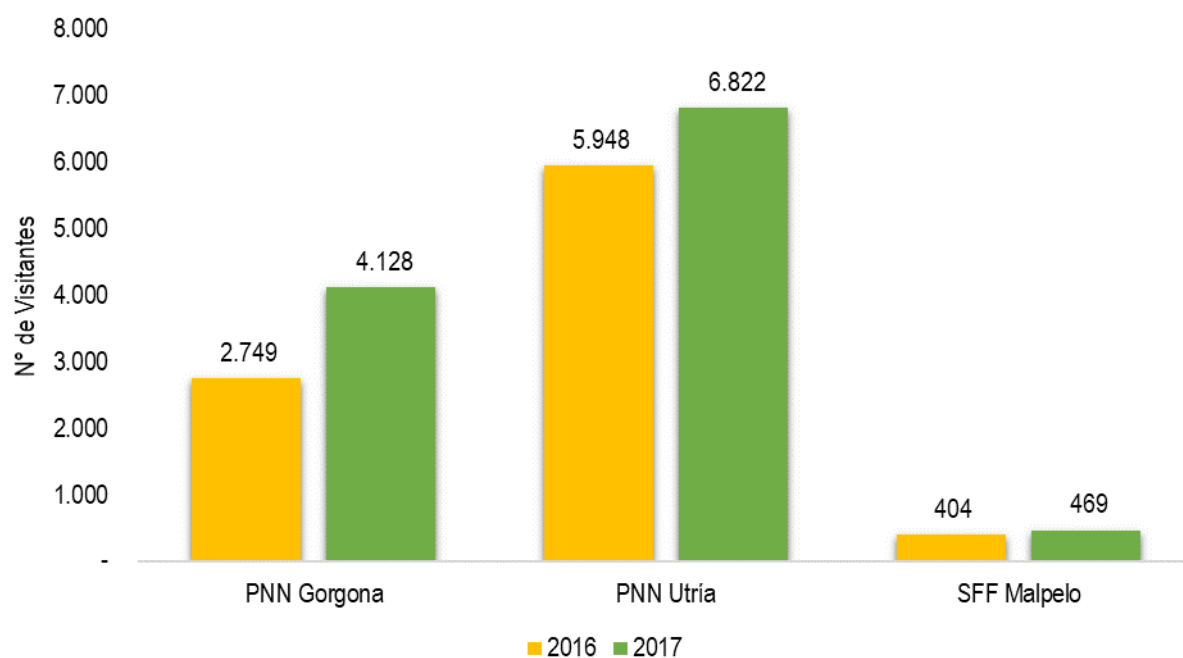
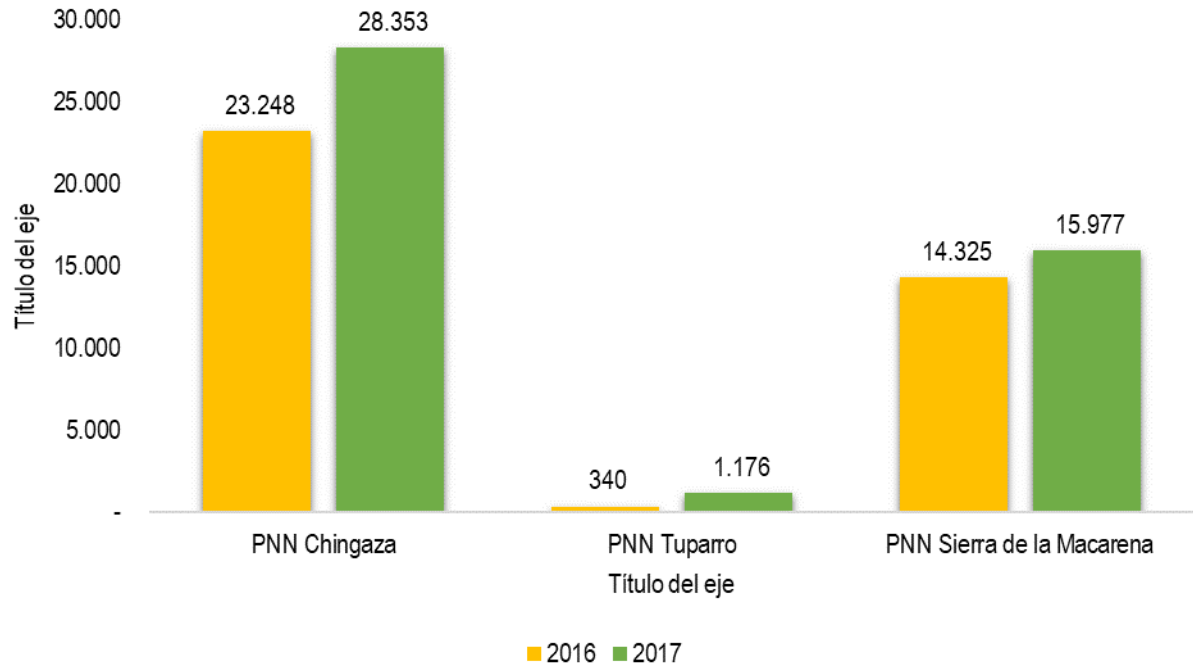


Gráfico 8

INGRESO DE VISITANTES A LAS AP DE LA DT ORINOQUÍA



3. COMPORTAMIENTO DE VISITANTES EN ÁREAS PROTEGIDAS (AP) CON ECOTURISMO COMUNITARIO

Tabla 4

Número de visitantes en 2016 y 2017 en AP con Programa de Ecoturismo Comunitario.

Área Protegida	2016	2017	Variación
PNN Chingaza	23.248	28.353	22%
PNN Corales del Rosario	846.164	1.037.006	23%
PNN Cueva de los Guacharos	757	787	4%
PNN El Cocuy	7.617	8.695	14%
PNN Nevados	39.904	50.896	28%
PNN Utría	5.948	6.822	15%
SFF Iguaque	7.375	8.601	17%
SFF Otún Quimbaya	6.849	7.544	10%
Total general	937.862	1.148.704	22%

En todas las áreas protegidas con Programa de Ecoturismo Comunitario se presentaron incremento en el número de visitantes en 2017, con respecto al 2016, debido a diferentes factores que se presentan a continuación para cada AP, y también al apoyo de los equipos de PARQUES, a nivel central, territorial y local, en la implementación de los respectivos planes de trabajo para su consolidación

El número de visitantes al PNN Chingaza tuvo un crecimiento del 22% en el 2017, manteniendo el comportamiento creciente de años anteriores debido principalmente al mejoramiento de la infraestructura de servicios y actividades ecoturísticas, la promoción y divulgación, y el desarrollo de diferentes eventos y actividades en el marco de la celebración de los 40 años del Parque y los Programas Salud Naturalmente en los Parques y Colegios al Parque. Se proyecta que la tendencia siga siendo positiva debido a que pueden recibir mayor número de visitantes por las mejoras en infraestructura, como los senderos Suasie y Siecha.

El aumento del 23% del número de visitantes al PNN Los Corales del Rosario y San Bernardo, con respecto al 2016, se debe al interés de las personas por visitar el área protegida y que se está visitando por diferentes puntos con diversos atractivos turísticos.

En el PNN Cueva de los Guácharos se incrementaron en el 2017 las visitas en 4% con respecto al 2016. El año pasado (2016) el área protegida estuvo cerrada durante los meses de febrero y marzo por adecuaciones de infraestructura, lo cual se refleja de manera positiva en el periodo actual. En 2015 se firmaron los contratos con las organizaciones comunitarias Andakies y Cerca Viva, y se espera que continúen con este comportamiento a medida que estas organizaciones vayan consolidándose y se implemente el plan de trabajo concertado para su fortalecimiento, con sus estrategias de mercadeo, aumenten los visitantes.

El PNN El Cocuy tuvo un incremento del 14% en cuanto al ingreso de visitantes en el 2017 a pesar de estar cerrado al ecoturismo de marzo de 2016 a abril de 2017 por presiones de ciertos sectores de las comunidades locales. Con el área abierta nuevamente y como se tenía proyectado, el área al principio del año mostraba un comportamiento negativo por el cierre de más de tres meses, sin embargo, a medida que avanzó el año los ingresos de visitantes se estabilizaron y se logró superar el registro del año anterior, pues esta es un área atractiva para los visitantes.

El PNN Utría tuvo un aumento de visitantes en el 2017 del 15% con respecto al 2016, continuando con el crecimiento del número de visitantes de 2015. Lo anterior, se ha logrado gracias a su posicionamiento alcanzado a nivel nacional e internacional, principalmente en la temporada de avistamiento de ballenas y el Festival de la Migración; a las acciones de promoción realizadas por la Corporación Mano Cambiada y agencias impulsadas por Procolombia que ofrecen otras experiencias en el destino además del avistamiento de ballenas, como la gastronomía, ecoturismo, y el contacto cultural, entre otros.

En el SFF Iguaque hubo un incremento de visitantes del 17% con respecto al año anterior, siendo las alianzas para la visita de grupos estudiantiles que se ha venido dando desde el 2016 como el principal factor del aumento de visitantes. También se han desarrollado ejercicios académico, técnico y cultural relacionados con el medio ambiente y que llama la atención de estudiantes de ecología e ingeniería ambiental, principalmente.

En el SFF Otún Quimbaya el incremento porcentual de visitantes en 2017 con respecto al 2016 fue del 10%. Esto se debe principalmente a que el destino se ha visibilizado a través de alianzas interinstitucionales, como la inclusión en el recorrido del Paisaje Cultural Cafetero; el apoyo de la Gobernación de Risaralda en el marco del Convenio con PARQUES, FONTUR y la Alcaldía de Pereira; y también por ser reconocido en el 2016 y 2017 como el único destino de turismo sostenible del País y entre los 100 del mundo. Además de esto, la organización comunitaria Yarumo Blanco desde hace tres años viene implementando una estrategia comercial que con el paso del tiempo ha dado sus frutos, que utiliza principalmente herramientas digitales en donde ha ido posicionando el Santuario como destino turístico y de observación de aves. Igualmente, el voz a voz ha ayudado a que el esfuerzo comercial que se viene realizando se vea reflejado en los ingresos de visitantes mes a mes, y se establecen alianzas con operadores para diversificar los canales de distribución.

Finalmente, desde el 2016 se estableció como política interna de la Asociación, tener un funcionario permanente en el área de ecoturístico.

El PNN Los Nevados tuvo un incremento del 28% en el número de visitantes en el 2017 con respecto al 2016, debido a que se ha impulsado el Nevado de Santa Isabel como otro atractivo ecoturístico de este Parque, y a la realización de eventos enmarcados en el Programa de Salud Naturalmente en los Parques.



4. COMPORTAMIENTO EN ÁREAS PROTEGIDAS CON CONCESIÓN DE SERVICIOS ECOTURÍSTICOS

En la siguiente tabla se presenta el comportamiento del número de visitantes en el PNN Tayrona y el PNN Gorgona, cuyos servicios ecoturísticos son operados mediante el esquema de concesión, durante 2016 y 2017.

Tabla 5 Número de visitantes a AP con concesión de servicios ecoturísticos de 2016 y 2017

Área Protegida	2016	2017	Variación
PNN Tayrona	391.442	395.250	1%
PNN Gorgona*	2.749	4.128	50%

*La concesión Gorgona empezó a prestar servicios el 17 de marzo de 2017

A pesar de que en febrero de 2017 el PNN Tayrona estuvo cerrado por solicitud de las comunidades indígenas y que durante 2016 no hubo cierre en el área protegida, hubo un incremento de 1%. Se resalta que se ha venido mejorando las facilidades para la visita como el sistema del ingreso para los visitantes; la implementación del link para hacer preventa y compra online (Ver www.parquetayrona.com.co); y la venta de las boletas de ingreso en las oficinas de Aviatur.

La Concesión Gorgona inició operación de los servicios y actividades ecoturísticas en marzo de 2017, completando los servicios ecoturísticos de pasadía que se venían prestando desde esta fecha, lo que se reflejó en un incremento del 50% en el 2017. Este incremento se debe en gran parte al despliegue digital que ha tenido en redes la concesión Gorgona, con lo que se ha logrado aumentar el flujo de visitantes dentro del área protegida.

Esta campaña hace uso de diversas imágenes las cuales incentivan a las personas a visitar el Parque, conocer sus ecosistemas y realizar las diferentes actividades ecoturísticas que se ofrecen. Adicional a la campaña en redes sociales, la concesión tiene una página web en donde se puede profundizar la información que se ofrece en las demás plataformas, en donde se pueden hacer las reservas en línea. (Ver <https://vivegorgona.com/>).

En conclusión, mirando el número de visitantes en el 2017 de las áreas protegidas abiertas al ecoturismo y parque por parque es evidente el crecimiento general de visitantes en las áreas protegidas, evidenciando el posicionamiento del ecoturismo en las áreas con vocación ecoturísticas y los resultados de la diferentes estrategias de promoción y divulgación, y concientización a los visitantes acerca de conocer y contribuir con la conservación de los respectivos valores naturales y culturales, y apoyar a las comunidades locales.

