

INFORME ANUAL 2018

COMPORTAMIENTO DE VISITANTES EN ÁREAS PROTEGIDAS (AP) CON VOCACIÓN ECOTURÍSTICA

SUBDIRECCIÓN DE SOSTENIBILIDAD Y NEGOCIOS AMBIENTALES



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINAMBIENTE



COMPORTAMIENTO DE VISITANTES A ÁREAS PROTEGIDAS NACIONALES (AP) CON VOCACIÓN ECOTURÍSTICA

1. TOTAL DE VISITANTES AÑO 2018

En la Tabla 1 y el Gráfico 1 se presentan el número de visitantes del año 2018 a las áreas protegidas abiertas con vocación ecoturística del Sistema de Parques Nacionales Naturales (SPNN) de Colombia, así como su comportamiento con respecto a los años 2016 y 2017.

Tabla 1

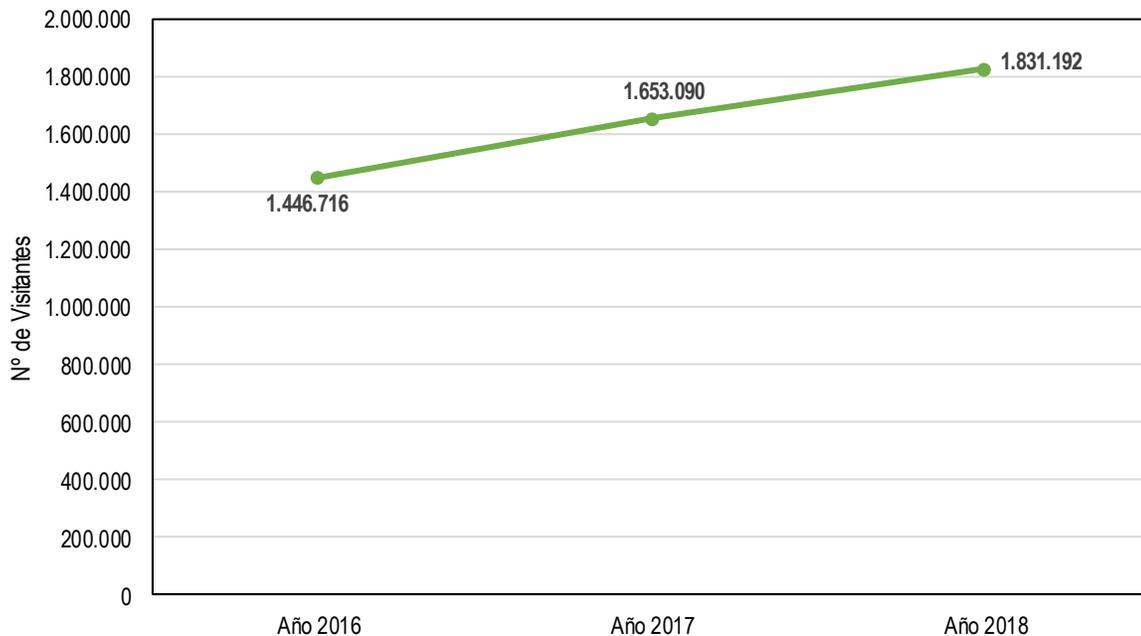
Número de visitantes a AP con vocación ecoturística en los años 2016, 2017 y 2018

Año 2016	Año 2017	Año 2018
1.446.716	1.653.090	1.831.192

- Variación Año 2018 respecto al Año 2017: Aumentó 10.8%
- Variación Año 2018 respecto al Año 2016: Aumentó 26.6%

Gráfico 1

Comportamiento de número de visitantes a las AP, en los años 2016, 2017 y 2018

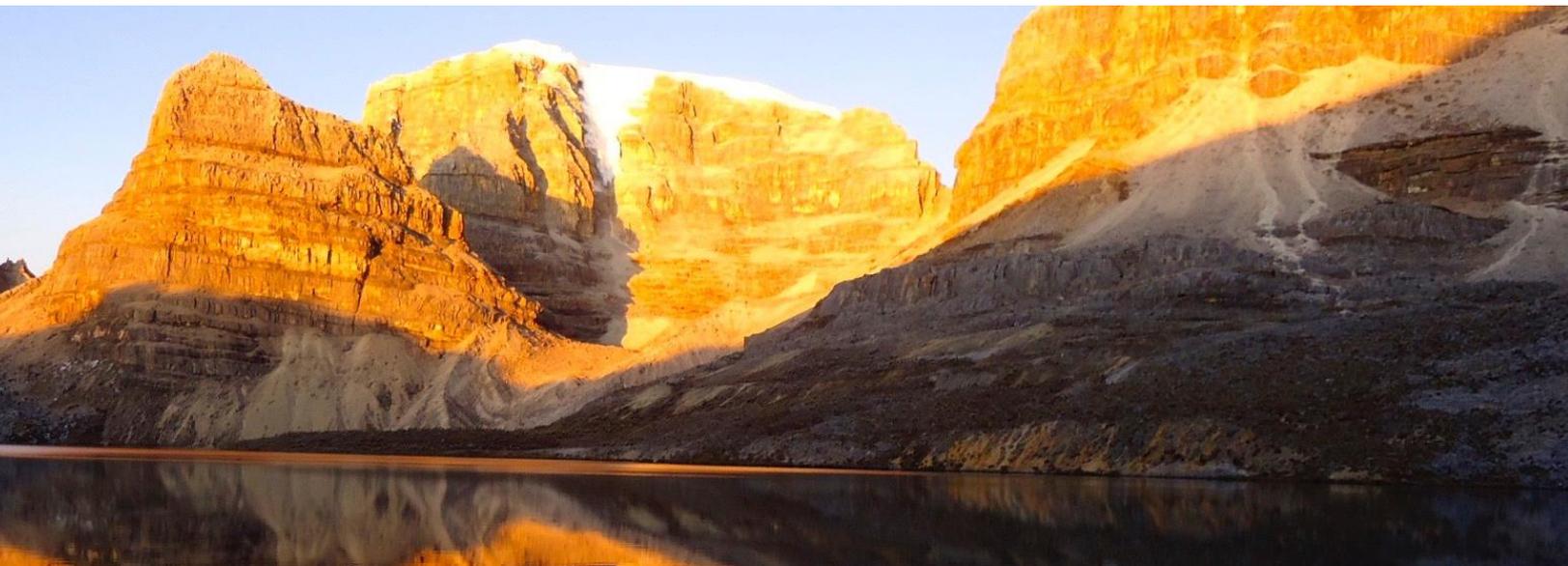


El número total de visitantes en año 2018 fue de **1'831.192**, lo que representa un aumento del 10.8% con respecto al 2017 y del 26.6% con respecto al 2016. Las áreas protegidas que mayor número de visitantes tuvieron se comportaron de manera positiva, pues el Parque Nacional Natural (PNN) Los Corales del Rosario y San Bernardo aumentó 12% con un total de 1'162.287 visitantes; y el PNN Tayrona tuvo un crecimiento de visitantes del 13% con un total de 446.299 personas, a pesar que estuvo cerrado durante el mes de febrero por solicitud de los cuatro pueblos indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta.

De las áreas protegidas con vocación ecoturística algunas se encuentran cerradas total o parcialmente para los visitantes por diferentes razones, como se indica a continuación: El Parque Nacional Natural (PNN) Amacayacu se encuentra abierto con restricciones, solo ingreso de pasadía desde marzo de 2012 por afectación de la infraestructura del Centro de Visitantes por inundaciones ocurridas en el 2012 y 2014; el PNN Los Nevados desde enero de 2013 se encuentra abierto parcialmente hasta el sector del Valle de las Tumbas por el nivel de alerta por actividad volcánica, y a pesar de no tener acceso a todos los atractivos que se ofrecen el Parque tuvo un incremento del 6% en el número de visitantes en 2018 con respecto al año 2017; y el Área Natural Única (ANU) los Estoraques se encuentra cerrado por condiciones de riesgo para los visitantes en el sendero la Virgen.

El posicionamiento del ecoturismo en las áreas protegidas, tanto a nivel nacional como internacional, se ha logrado gracias al programa de fortalecimiento del ecoturismo que se viene implementando desde parques Nacionales Naturales de Colombia (PARQUES), con el apoyo de otras instituciones, que tiene entre otras acciones: la divulgación realizada por PARQUES, con el apoyo de instituciones del Gobierno Nacional como el Viceministerio de Turismo, Procolombia y FONTUR, que promueven el turismo en Colombia y en el exterior; la promoción que realizan las organizaciones comunitarias operadores del ecoturismo comunitario y las Concesiones Tayrona y Gorgona para divulgar los servicios y actividades ecoturísticas que se prestan en las respectivas AP. Además, el voz a voz de los visitantes por sus buenas experiencias en las áreas protegidas, tal como se evidencia en los resultados de las encuestas de satisfacción. Adicional a lo anterior, existe interés de las personas por realizar planes ecoturísticos que ofrecen como valor agregado la responsabilidad ambiental y social que éstos implican; las acciones adelantadas para el mejoramiento de la infraestructura y la calidad de los servicios ecoturísticos en las áreas protegidas; la participación en eventos y ferias como ANATO; y la promoción a través de redes sociales e influenciadores, entre otros.

En la Gráfica 2 se presenta el comportamiento del número de visitantes por trimestre para los años 2016, 2017 y 2018, en donde se observa un crecimiento general a través de los años, a excepción en el primer y segundo trimestre que tiene gran influencia en cual de los dos se ubica la semana santa, que es una época importante para el turismo nacional y por lo tanto para la visita de las áreas protegidas.



2. ÁREAS CON VOCACIÓN ECOTURÍSTICA MÁS VISITADAS

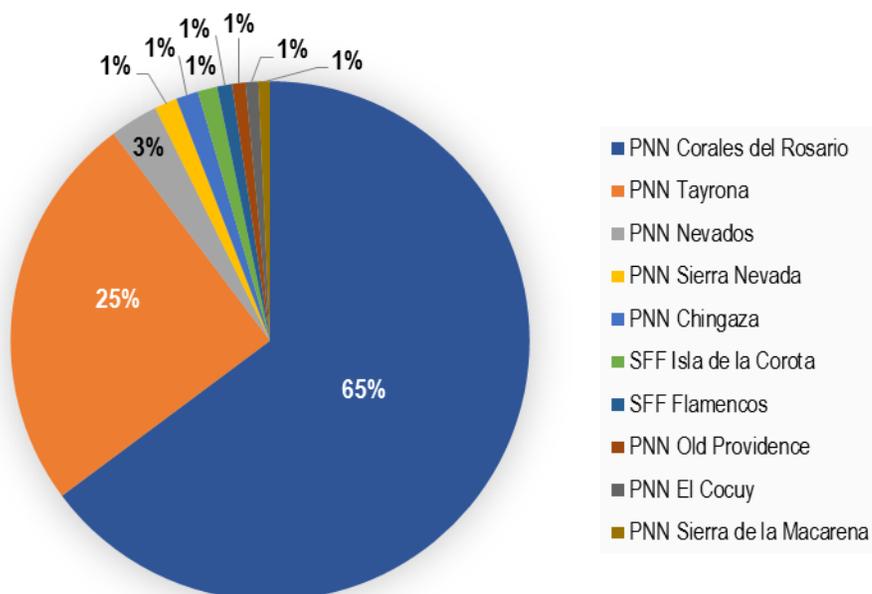
En la Tabla 2 y en la Gráfica 3 se presentan las áreas protegidas más visitadas en el año 2018.

Número de visitantes a las áreas protegidas (AP) con vocación ecoturística

Tabla 2

Área Protegida	Nº de Visitantes
PNN Corales del Rosario	1.162.287
PNN Tayrona	446.299
PNN Nevados	54.095
PNN Sierra Nevada	25.312
PNN Chingaza	24.831
SFF Isla de la Corota	21.758
SFF Flamencos	16.630
PNN Old Providence	15.118
PNN El Cocuy	14.125
PNN Sierra de la Macarena	12.953

Gráfico 3



2.1 Comportamiento de visitantes por dirección territorial

En la Tabla 3 se presenta el número total de visitantes a las áreas protegidas (AP) abiertas al ecoturismo por Direcciones Territoriales para el 2018 y en las Gráficas 4, al 8 se presentan el comportamiento de visitantes en cada una de las respectivas áreas protegidas, por dirección territorial, en el 2016 y 2017.

Tabla 3

Número de visitantes a AP con vocación ecoturística por regiones en el 2018

DIRECCIONES TERRITORIALES (DT)	Nº de Visitantes
DIRECCION TERRITORIAL ORINOQUIA	40.173
DIRECCION TERRITORIAL AMAZONIA	0
DIRECCION TERRITORIAL ANDES NORORIENTALES	21.947
DIRECCION TERRITORIAL ANDES OCCIDENTALES	85.235
DIRECCION TERRITORIAL CARIBE	1.669.980
DIRECCION TERRITORIAL PACIFICO	13.857

Gráfico 4

INGRESO DE VISITANTES A LAS AP DE LA DT CARIBE

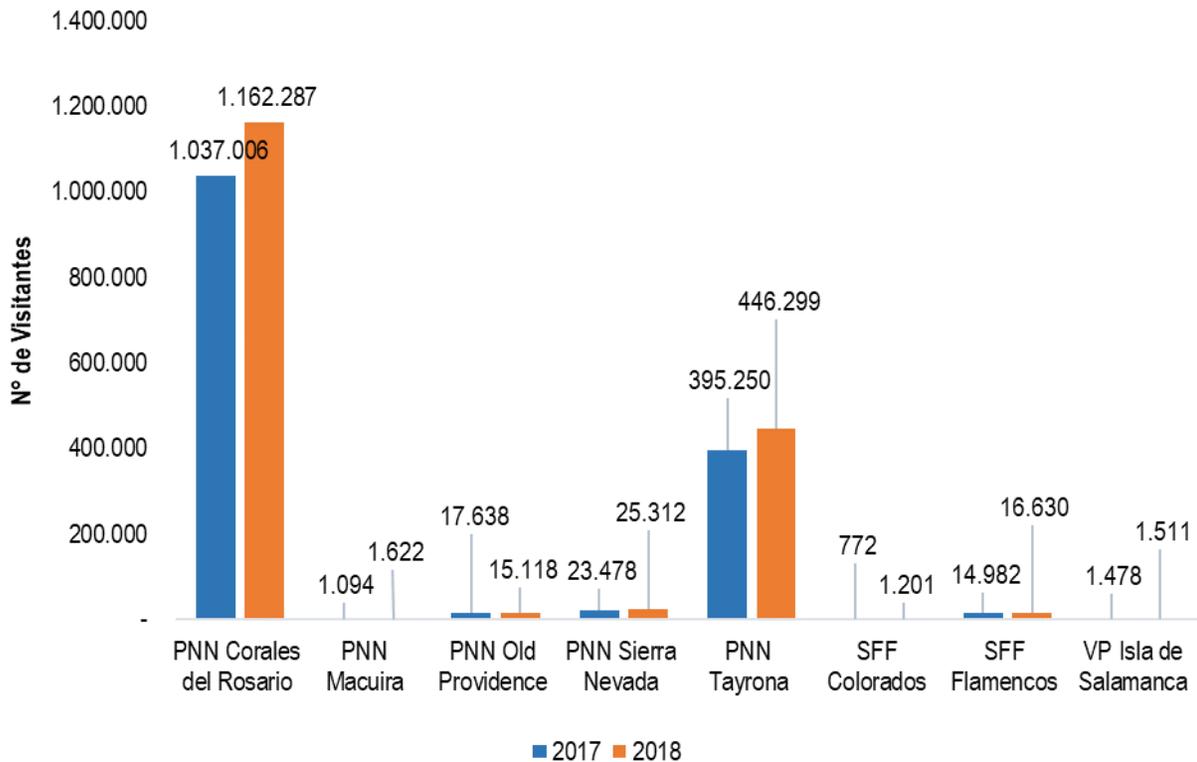


Gráfico 5

INGRESO DE VISITANTES A LAS AP DE LA DT ANDES OCCIDENTALES

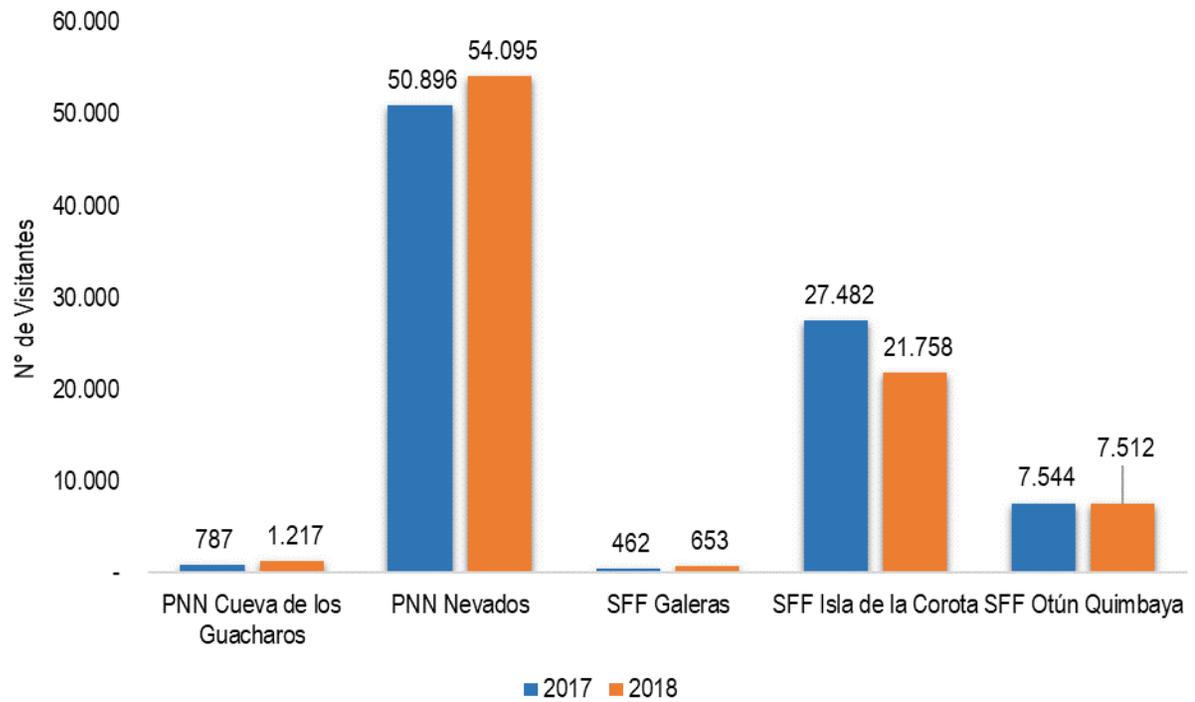


Gráfico 6

INGRESO DE VISITANTES A LAS AP DE LA DT ANDES NORORIENTALES

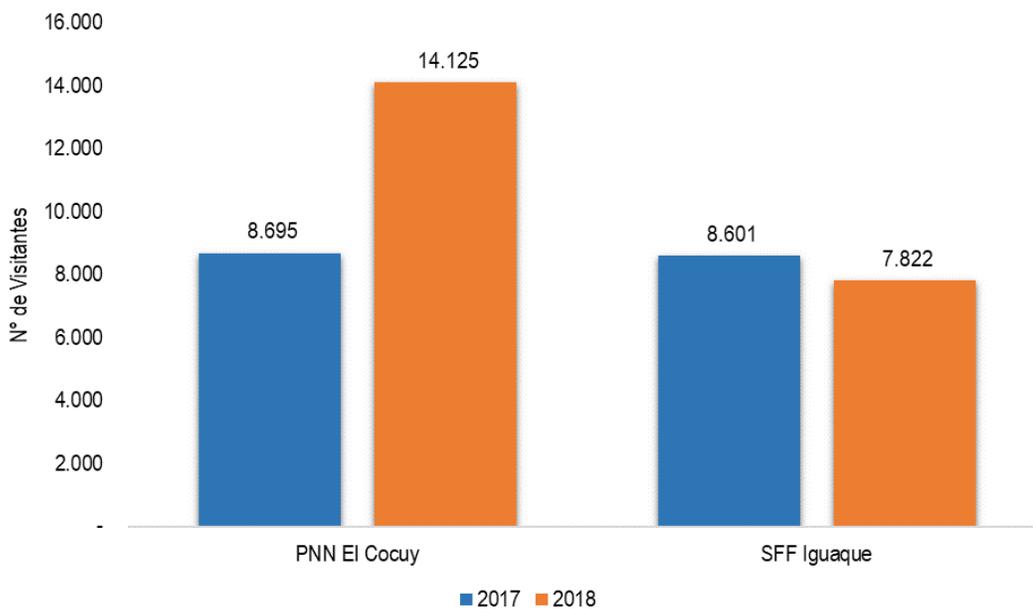


Gráfico 7

INGRESO DE VISITANTES A LAS AP DE LA DT PACÍFICO

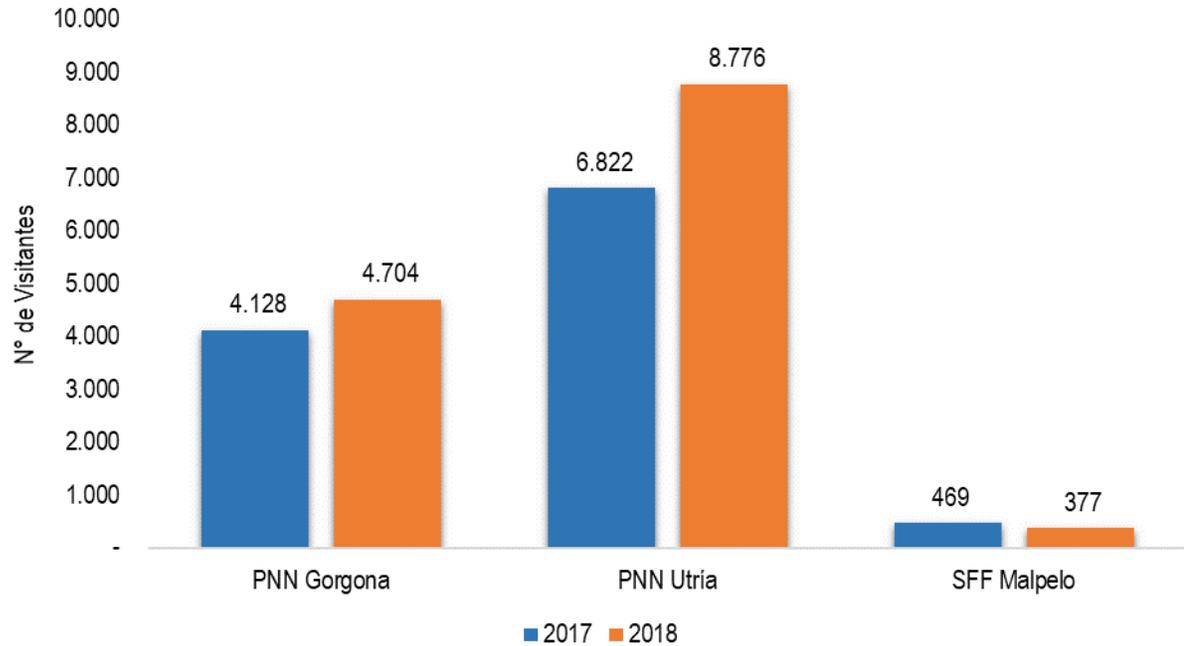
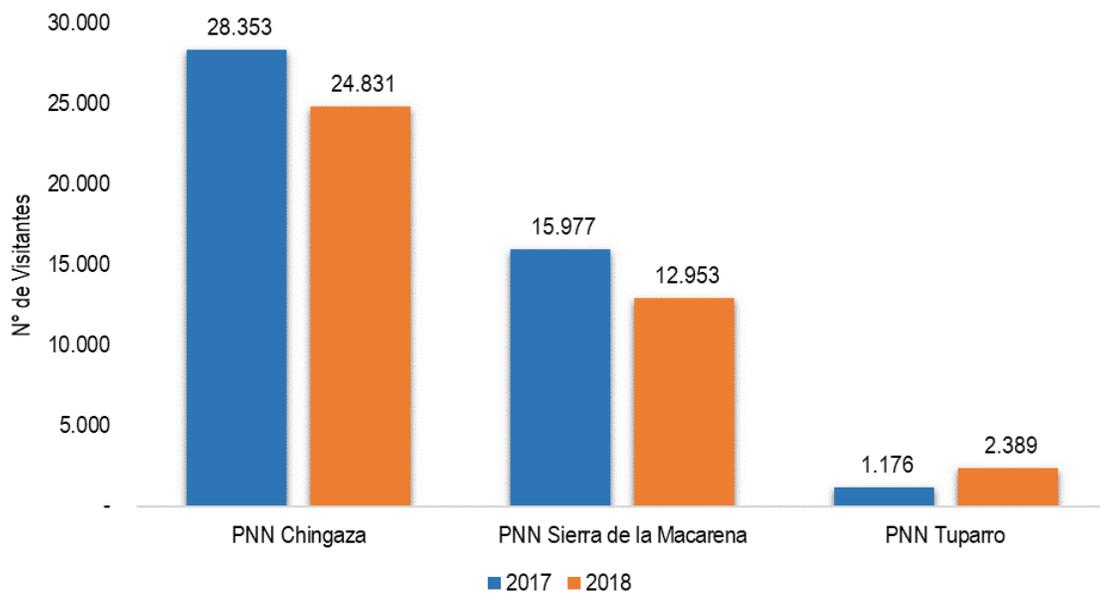


Gráfico 8

INGRESO DE VISITANTES A LAS AP DE LA DT ORINOQUÍA



El crecimiento en las áreas protegidas a nivel territorial fue constante, si bien, hay algunas áreas que presentaron disminuciones en su frecuencia de turistas, la mayoría se comportó de acuerdo a la tendencia positiva de los últimos años. Las que tuvieron menores ingresos que en periodos pasados tienen una serie de razones que alteran el comportamiento de las personas y por ende sus visitas a estos atractivos, por ejemplo: condiciones climáticas o cierres parciales en los parques o en algunos senderos autorizados, lo cual queda en evidencia en la Territorial Orinoquía, pues como se verá en el siguiente numeral hubo varios factores para que el ingreso de visitantes en Chingaza fuera menor al de 2017, al igual que en la Sierra de La Macarena, pues por condiciones climáticas adversas se debió cerrar el Parque antes de lo previsto. Por otro lado, en las demás regiones se ve un comportamiento positivo general, hay pocas áreas que disminuyeron en cuanto a número de ingreso pero no en gran magnitud. A continuación se presentan los casos particulares de las áreas protegidas con Programas de Ecoturismo Comunitario.

3. COMPORTAMIENTO DE VISITANTES EN ÁREAS PROTEGIDAS (AP) CON ECOTURISMO COMUNITARIO

Tabla 4

Número de visitantes en 2017 y 2018 en AP con Programa de Ecoturismo Comunitario.

Área Protegida	2017	2018	Variación
PNN Chingaza	28.353	24.831	-12%
PNN Corales del Rosario	1.037.006	1.162.287	12%
PNN Cueva de los Guacharos	787	1.217	55%
PNN El Cocuy	8.695	14.125	62%
PNN Nevados	50.896	54.095	6%
PNN Utría	6.822	8.776	29%
SFF Iguaque*	8.601	7.822	-9%
SFF Otún Quimbaya	7.544	7.512	-0,4%
Total general	1.148.704	1.280.665	11%

*El contrato finalizó en octubre

En la mayoría de las áreas protegidas con Programa de Ecoturismo Comunitario se presentaron incrementos en el número de visitantes en 2018, con respecto al 2017, debido a diferentes factores que se presentan a continuación para cada AP. Y también al apoyo de los equipos de PARQUES, a nivel central, territorial y local, en la implementación de los respectivos planes de trabajo para su consolidación

Seis de las ocho áreas protegidas con el Programa de Ecoturismo Comunitario tuvieron un incremento apreciable del número de visitantes; una tuvo una ligera disminución; y dos tuvieron un decrecimiento importante por las razones que se presentan a continuación:

- El número de visitantes al PNN Chingaza tuvo un decrecimiento de los visitantes del 12% en el 2018, lo cual se debió principalmente a los siguientes tres factores: Por el invierno, el Parque debió cerrar el sector de Siecha por varios meses porque existía riesgo para los visitantes; por los arreglos en la vía de Bogotá a la Calera se generaron durante el 2018 grandes congestiones, lo cual afecta las

visitas al Parque; y se disminuyeron los eventos deportivos que se venían realizando en el marco del Programa Salud Naturalmente en los Parques.

- El aumento del 12% del número de visitantes al PNN Los Corales del Rosario y San Bernardo, con respecto al 2017, se debe al crecimiento del número de turistas a Cartagena y a la facilidad de llegar a los diferentes sectores del Parques, incluyendo el sector de Playa Blanca – Barú por vía terrestre, y en donde se trabaja para implementar el control y cobro de ingreso.
- En el PNN Cueva de los Guácharos se incrementaron en el 2018 las visitas en 55% con respecto al 2017. En 2015 se firmaron los contratos con las organizaciones comunitarias Andakies y Cerca Viva, y se espera que continúen con este comportamiento a medida que estas organizaciones vayan consolidándose y se implemente el plan de trabajo concertado para su fortalecimiento, y con sus estrategias de mercadeo se aumenten los visitantes. Durante el año fortalecieron sus plataformas digitales, lo que les ha permitido tener un mayor alcance y aumentar el número de visitantes.
- El PNN El Cocuy tuvo un incremento del 62% en cuanto al ingreso de visitantes en el 2018. Con el área abierta nuevamente desde abril 2017, y como se tenía proyectado, el área continuó con el aumento del número de visitantes y para el 2018 se tuvo la posibilidad de poder ingresar durante los doce meses, mientras que el año anterior tan solo desde abril, motivo por el cual se evidencia un crecimiento significativo.
- El PNN Utría tuvo un aumento de visitantes en el 2018 del 29% con respecto al 2017, continuando con la tendencia de los años anteriores. Lo anterior, se ha logrado gracias a su posicionamiento alcanzado a nivel nacional e internacional, principalmente en la temporada de avistamiento de ballenas y el Festival de la Migración; a las acciones de promoción realizadas por la Corporación Mano Cambiada y agencias impulsadas por Procolombia, que ofrecen otras experiencias en el destino además del avistamiento de ballenas, como la gastronomía, el ecoturismo, y el contacto cultural, entre otros.
- En el SFF Iguaque hubo un decrecimiento de visitantes del 9% con respecto al año anterior debido a que el contrato de ecoturismo comunitario con la Organización Comunitaria Naturar finalizó en octubre y el Santuario solo recibe desde esa fecha visitas de pasadía, lo que hizo que los visitantes disminuyeran. Se avanza en la estructuración del nuevo contrato.
- En el SFF Otún Quimbaya el número de visitantes en 2018 fue prácticamente el mismo de 2017, presentando un decrecimiento porcentual en 2018 con respecto al 2017 del 0.4%. Se resalta que en los años anteriores en aumento ha sido constante principalmente porque el destino se ha visibilizado a través de alianzas interinstitucionales, como la inclusión en el recorrido del Paisaje Cultural Cafetero; el apoyo de la Gobernación de Risaralda en el marco del Convenio con PARQUES; y también por ser reconocido en el 2016 y 2017 como el único destino de turismo sostenible del País y entre los 100 del mundo. Además de esto, la organización comunitaria Yarumo Blanco desde hace tres años viene implementando una estrategia comercial que con el paso del tiempo ha dado sus frutos, que utiliza principalmente herramientas digitales en donde ha ido posicionando el Santuario como destino turístico y de observación de aves. Sin embargo, debido al invierno presentado en la zona la vía de acceso al Santuario tuvo que cerrarse por varios días y mientras se solucionó y por las condiciones de lluvia que persistieron se afectó el ingreso de visitantes por el resto del año.

- El PNN Los Nevados tuvo un incremento del 6% en el número de visitantes en el 2018 con respecto al 2017, debido a que se ha impulsado el Nevado de Santa Isabel como otro atractivo ecoturístico de este Parque, y a la realización de eventos enmarcados en el Programa de Salud Naturalmente en los Parques.

4. COMPORTAMIENTO EN ÁREAS PROTEGIDAS CON CONCESIÓN DE SERVICIOS ECOTURÍSTICOS

En la siguiente tabla se presenta el comportamiento del número de visitantes en el 2017 y 2018 al PNN Tayrona y al PNN Gorgona, cuyos servicios ecoturísticos son operados mediante el esquema de concesión.

Tabla 5 Número de visitantes a AP con concesión de servicios ecoturísticos en 2017 y 2018

Área Protegida	2017	2018	Variación
PNN Tayrona	395.250	446.299	13%
PNN Gorgona	4.128	4.704	14%

El incremento en el PNN Tayrona fue del 13%, en donde se resalta que se ha venido mejorando las facilidades para la visita como el sistema del ingreso para los visitantes a través de internet; la implementación del link para hacer preventa y compra online (Ver www.parquetayrona.com.co); y la venta de las boletas de ingreso en las oficinas de Aviatu. Este año, al igual que el anterior, el Parque estuvo cerrado durante el mes de febrero debido a la solicitud de los cuatro pueblos indígenas que habitan el territorio, sin embargo se tuvo un comportamiento positivo.

La Concesión Gorgona inició operación de los servicios y actividades ecoturísticas en marzo de 2017, completando los servicios ecoturísticos de pasadía que se venían prestando desde esta fecha, lo que se reflejó en un incremento del 14% en el 2018. Este incremento se debe en gran parte al despliegue digital que ha tenido en redes la concesión Gorgona, con lo que se ha logrado aumentar el flujo de visitantes dentro del área protegida.

Adicional a la campaña en redes sociales, la concesión tiene una página web en donde se puede encontrar información más detallada de la que se ofrece en las demás plataformas, y en donde se pueden hacer las reservas en línea. (Ver <https://vivegorgona.com/>).

En conclusión, mirando el número de visitantes en el 2018 de las áreas protegidas abiertas al ecoturismo y parque por parque se tiene un crecimiento general de visitantes en las áreas protegidas, evidenciando el posicionamiento del ecoturismo en las áreas con vocación ecoturísticas y los resultados de las diferentes estrategias de promoción y divulgación, y concientización a los visitantes acerca de conocer y contribuir con la conservación de los respectivos valores naturales y culturales, y apoyar a las comunidades locales. La disminución que se presentaron en ciertas áreas se debe principalmente a factores externos como los mencionados

5. COMPORTAMIENTO DE LOS VISITANTES EXTRANJEROS EN LAS ÁREAS PROTEGIDAS

Uno de los grandes atractivos de nuestro país es su gran biodiversidad y riqueza cultural, por lo que el turismo de naturaleza y el ecoturismo que se ha venido desarrollando en las áreas protegidas son de una gran oportunidad para los turistas. Esto es una motivación para los visitantes extranjeros, pues nuestro territorio tiene diversidad de ecosistemas y atractivos naturales y culturales. Durante los últimos años el turismo en general ha crecido de manera considerable y el ingreso por parte de los extranjeros no ha sido exento de este comportamiento.

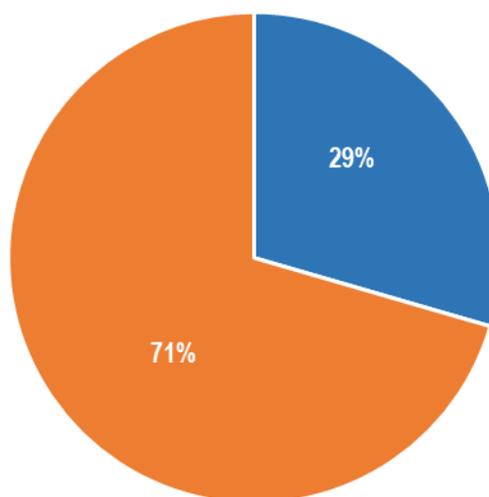
A continuación, se muestra una gráfica en donde se ve el porcentaje de visitantes extranjeros a las áreas protegidas.

Tabla 6

1.831.192	Total visitantes a PNN
539.998	Extranjeros que ingresaron a los Parques
1.291.194	NO extranjeros que ingresaron a PNN

Gráfico 9

Ingreso de extranjeros a los PNN



■ % de Extranjeros a los PNN ■ % de NO Extranjeros a los PNN

