

INFORME DE AVANCE

INTERPRETACION DEL PATRIMONIO

Una estrategia para la valoración social de la naturaleza protegida

Elaboró:
María Juliana Hoyos Moncayo
Profesional Negocios Ambientales

Subdirección de Sostenibilidad y Negocios Ambientales
Parques Nacionales Naturales de Colombia

Bogotá D.C., 2016

INTRODUCCIÓN

La interpretación del patrimonio natural y cultural surge como una herramienta de la educación ambiental para la valoración social de la naturaleza y el reconocimiento de los beneficios que proveen los ecosistemas para el soporte de la vida. Esta disciplina se conoce universalmente como una de las experiencias pedagógicas más significativas al momento de generar sentimientos y actitudes positivas frente a la importancia y conservación de las áreas protegidas. De tal manera el aprendizaje se concibe como un proceso pedagógico y escalado que se fundamenta en la necesidad de comprender los intereses de diferentes grupos sociales, así como de facilitar los escenarios para conectar a las personas con el significado de la naturaleza.

Históricamente la relación del hombre y naturaleza se ha concebido como un conflicto no resultado en el tiempo. Esto se explica mediante el paradigma de la conservación, dado que el uso de los recursos naturales se pensaba limitado y restringido, pero sobre todo excluido del paisaje natural del desarrollo humano. La sociedad depende de la base natural que proveen las áreas protegidas y cada persona cumple un rol determinante en la reducción de las presiones que pueden ocasionarse en sus sistemas ecológicos, los cuales dadas sus características biológicas han sido considerados estratégicos para el mantenimiento de la biodiversidad.

En la actualidad existe un mayor interés por analizar el perfil de los visitantes de las áreas protegidas, de manera que se conozca mayor información sobre sus intereses y preferencias. En la medida que se analiza el perfil de los diferentes públicos, conocemos en mayor profundidad cuál es su conducta de consumo, necesidades y aspiraciones, destacando que cada el nivel de satisfacción del visitante, sumado a una experiencia memorable y significativa representa un valioso aporte para la conservación, en la medida que las personas valoran el aporte de las áreas protegidas al bienestar humano y adopta un rol fundamental en la multiplicación de la información y divulgación del patrimonio de todos los colombianos.

Así mismo existen nuevos medios de educación y comunicación interpretativa que buscan acercar al visitante a una experiencia más significativa donde sea posible satisfacer sus necesidades, al mismo tiempo que promover un entorno de aprendizaje creativo en el que sea posible crear sentimientos de apropiación y admiración, resolver necesidades prácticas y adquirir e intercambiar conocimientos con los sabedores locales.

De acuerdo a lo anterior este informe de avance en la implementación de estrategias interpretativas explica de manera detallada cuales han sido las acciones, programas y proyectos que se han formulado e implementado para contribuir al posicionamiento de las áreas protegidas en el marco de la valoración social de la naturaleza y su diversidad, y el mejoramiento de la calidad en la prestación de los servicios ecoturísticos.

- **RECORRIDOS VIRTUALES**

“Mis Parques Naturales”, representa un programa piloto que promueve la visita a (5) Parques Nacionales a través de un recorrido virtual. Un proyecto impulsado por el Viceministerio de Turismo y FONTUR que consiste en el desarrollo de una aplicación digital constituida por una serie ordenada de fotografías esféricas de alta calidad en su resolución (Full Frame 1350x6000 pixels). Estas imágenes en su conjunto promueven una experiencia mediante diferentes escenarios terrestres, subacuáticos y aéreos, donde se combina paisajes y mensajes que promueven diversos contenidos interpretativos a lo largo de una secuencia de 8 fotografías y 24 rasgos interpretativos por cada área.

Constituyen la lista (3) Parques Nacionales del Caribe Colombiano: PNN Corales del Rosario y de San Bernardo, PNN Old Providence McBean Lagoon, y PNN Tayrona, (1) Parque Nacional de la región centro andina; PNN Cueva de los Guácharos y (1) Parque Nacional de la Orinoquia; PNN Sierra de la Macarena.

Como segunda fase del proyecto se espera desarrollar el recorrido de 10 Parques Nacionales, complementando la oferta de las áreas con mayor vocación ecoturística.

VALOR PROYECTO: 248.000.000 (PRIMERA FASE)

JUSTIFICACION

El Plan Nacional de Desarrollo 2011-2014 en el apartado "Turismo como motor de desarrollo regional" como parte de las acciones que dan cumplimiento al lineamiento estratégico "Fortalecer el desarrollo de productos especializados", establece el aprovechamiento turístico sostenible de los Parques Nacionales Naturales y de las áreas protegidas, como oferta turística principal del producto turístico natural.

Consecuentemente, en las bases del Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 "Todos por un nuevo país" en el apartado de turismo como parte de los objetivos se establece el de "promover el desarrollo regional sostenible" a través del fomento del turismo como instrumento para el desarrollo regional sostenible y en paz. Teniendo en cuenta lo anterior, la oferta de naturaleza presente en los Parques Nacionales permite el aprovechamiento de la diversidad y la multiculturalidad. Es por ello, que se hace necesaria la visibilización y comercialización de esta oferta a nivel nacional con alcances en mercados internacionales a fin de contribuir al aprovechamiento sostenible de estos recursos a través de mecanismos y herramientas de promoción innovadoras y de impacto.

El Viceministerio de Turismo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a través de la Dirección de Análisis Sectorial y Promoción, tiene el deber de dar cumplimiento a lo establecido en el artículo 8º del Decreto 2785 de 2006, en su calidad de actor responsable de la ejecución de la Política de Promoción y Mercadeo del Turismo según lo establecido en el artículo 37 de la Ley 300 de 1996. De esta manera y para efectos de dar cumplimiento a dichos objetivos, es necesario contar con herramientas de información y comercialización que permitan desarrollar la política mencionada.

En articulación con el lineamiento "Fortalecimiento a la comercialización turística" de la Política de Mercadeo y Promoción Turística se busca promover el uso de herramientas digitales,

como parte de la comercialización de la oferta turística natural de los productos especializados según lo establece el Plan Nacional de Desarrollo 2011-2014 y lo reitera el Plan Sectorial de Turismo 2014-2018. Es por ello, que se plantea la realización de cinco (5) recorridos virtuales por los Parques Nacionales Naturales, que según lo establecido en el Plan Estratégico Sectorial que deriva del Plan Sectorial de Turismo 2014-2018 "Turismo, para la construcción de la paz" en cuanto a la promoción del turismo doméstico y turismo internacional y teniendo en cuenta que en el pilar número 3 "promoción" de este plan se determina que la promoción turística de los destinos y productos para el mercado doméstico, deben atender a los resultados de los estudios, investigaciones y otras fuentes de información, se determinaron cinco parques que atienden a estas directrices. Adicionalmente, la selección de estos parques responde a los lineamientos para la planeación de actividades ecoturísticas en las áreas protegidas y su nivel de avance en la implementación de instrumentos que propenden por el ordenamiento ecoturístico, como: prestación de servicios ecoturísticos comunitarios, diseño de experiencias para el visitante, reglamentación e interpretación del patrimonio, contribuyendo de esta manera a la conservación y a la apropiación social de la naturaleza. Por lo anterior, los recorridos serán desarrollados para los siguientes parques nacionales:

- PNN Old Providence ubicado en el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.
- PNN Sierra de la Macarena ubicado en el departamento del Meta
- PNN Los Corales del Rosario y San Bernardo ubicado en el departamento de Bolívar.
- PNN Tayrona ubicado en el departamento de Magdalena.
- PNN Cueva de los Guácharos ubicado en el departamento del Huila.

Cabe destacar que los parques antes mencionados cuentan con programas de turismo comunitario en ejecución y/o progreso, y concesiones de servicios ecoturísticos para el caso del PNN Tayrona, en cumplimiento de lo establecido en los Lineamientos de la Política de Turismo Comunitario que plantea "esta estrategia busca constituir alianzas con organizaciones comunitarias locales para la prestación de los servicios y actividades ecoturísticas, con miras a la generación de beneficios económicos y sociales de los actores locales, favoreciendo la conservación de la naturaleza y las culturas de los territorios y mejorando la sostenibilidad financiera de Parques Nacionales Naturales de Colombia". En el PNN Corales del Rosario el programa está en ejecución a través de la organización comunitaria es Nativos Activos. Para el caso de los PNN Sierra de la Macarena y PNN Cueva de los Guácharos, el programa de turismo comunitario está en progreso. Teniendo en cuenta lo mencionado, debe tenerse en cuenta que la realización de acciones de promoción y apoyo al mercadeo como las propuestas tienen el propósito de ser una herramienta que beneficiará a las comunidades de base de estos territorios que viven del turismo.

2. Objeto del Contrato:

Posicionar el ecoturismo en las áreas protegidas del país a través de estrategias interactivas de promoción y divulgación de alcance nacional, que den a conocer la oferta turística del producto de Turismo de Naturaleza y generen beneficios para las comunidades locales y las regiones, en cumplimiento de la meta establecida por el Gobierno Nacional en relación con el incremento de visitantes en los Parques Nacionales Naturales de Colombia.

DESARROLLO DE UNA IDEA


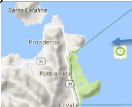


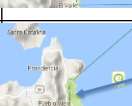





Para estructurar la propuesta de guionaje se construyó una ficha interpretativa que oriento a las áreas protegidas en la identificación de mensajes y contenidos que tuvieran una secuencia lógica. Este ejercicio inicia con la necesidad de identificar los objetivos interpretativos de las áreas, los cuales tienen una relación directa con los objetivos de conservación de las áreas, sus valores objeto de conservación y situaciones de manejo. En esa fase se debe determinar cuál es el propósito de las áreas en cuanto a su estrategia pedagógica, es decir cuál es el mensaje que deseamos que el visitante intérprete y en que profundidad necesitamos que este mensaje influya en su comportamiento.

Una vez las áreas identificaron el objetivo del recorrido virtual y el mensaje principal, se dio paso al desarrollo del contenido en una secuencia de 5 fases: (1) Introducción, (1) Mensaje principal, (2) Ideas secundarias y (1) cierre y compromiso. De acuerdo a ello cada una de las imágenes destacó entre 4 y 5 mensajes asociados a cada imagen, esto llevando un hilo conductor a través del cual fuera posible contarse una historia que incitara a vivir una experiencia ecoturística real, en la que los ecoturistas pueden tener un contacto más responsable con la naturaleza, evitar los impactos negativos y obtener mayor información previo su visita.

Reseña ficha de interpretación

PREPRODUCCION

En una etapa temprana al desarrollo de la producción, se identificó la necesidad de realizar un formato mediante el cual se identificaran los puntos de captura, distancias, tiempos e insumos de acuerdo a las necesidades logísticas y operativas de las áreas. Por una parte requirió de la autorización del grupo de trámites y evaluación ambiental dado que la actividad contempla la captura de imágenes a través de un equipo técnico experto en filmación, video y fotografía, así como la localización de diferentes equipos especializados. Y por otra parte el acompañamiento y ajuste por parte de los equipos constituidos en las áreas para avanzar en la propuesta técnica.

REGISTRO FOTOGRAFIAS 360									
FECHA DE INGRESO:	10 de Noviembre de 2016	FECHA DE SALIDA:	17 de Noviembre de 2016						
APOYO COORDINACION LOCAL:	Marcela Cano	CELULAR:	3118535166						
PARQUE NACIONAL NATURAL OLD PROVIDENCE									
No. FOTO	LOCACIÓN	UBICACIÓN	TIPO DE FOTO			HORA SUGERIDA	TIEMPO DE RECORRIDO PARA LLEGAR	TIPO DE TRANSPORTE	OBSERVACIONES Y COMENTARIOS
			A	T	S				
1	Crab Cay: Mirador natural 360 °			X		8:00	15 minutos	embarcacion	Tenis, o zapatos de mar
2	Crab Cay: Infraestructura Embarcaciones			X		8:00			
3	Manglar de McBean: Okay Point (Panoramica)			X	X	9:30	15 minutos del punto anterior	embarcacion	Tenis, o zapatos de mar
4	Manglar de McBean: Borde del manglar en kayak Muelle Raices			X		11:00		embarcacion	Tenis, o zapatos de mar
5	Fondo submarino: White shoal Peces Tortugas Langosta				X	12:30	15 minutos del punto anterior	embarcacion	Traje de baño
6	Fondo submarino: Marcela's place Peces Tortugas Langosta				X	14:00	15 minutos del punto anterior	embarcacion	Traje de baño
7	Tres Hermanos Paisaje Aves			X		16:00	15 minutos del punto anterior	embarcacion	Tenis, o zapatos de mar
8	Iron Wood Hill Paisaje (Panoramica) Bosque seco			X		8:00	1 hora	Caminando	Tenis
9	Puente Santa catalina			X		Cualquier hora		Caminando	Tenis
INSTRUCCIONES									
<p>No de Foto: Se realizaron 8 fotos por parque , se pueden sugerir mas tomas 10 o 12 para tener opciones.</p> <p>Locacion: Sitios seleccionados para hacer la fotografia panoramica 360 , los puntos mas destacados por la belleza paisajistica o su importancia en la como patrimonio natural.</p> <p>Tipo de Foto: Aerea, Terrestre, Subacuatica , señalar con un circulo que foto se hara en esa locacion.</p> <p>Hora Sugerida: Cuando la locacion se aprecie mejor en cierta hora del dia. Ej: Amanecer, Medio dia, Atardecer, En cualquier hora</p> <p>Tiempo de recorrido para llegar: El tiempo en minutos que toma para llegar desde de un punto referencia.- Ej: Desde la sede 2 horas caminando</p> <p>Tipo de Transporte: Si se requiere vehiculo para llegar. Ej. Campero, Lancha , mas de un medio de transporte.</p> <p>Observaciones y comentarios: Otros requerimientos: Ej. Llevar botas pantaneras, Llevar linterna ect.</p> <p>Sugerir por orden de importancia.</p>									

Reseña formato de producción

PRODUCCION

A la fecha se han obtenido los productos gráficos de la apariencia de la multimedia, así como se han proporcionado las primeras imágenes de los Parques Nacionales Naturales Sierra de la Macarena, Cueva de los Guácharos, Corales del Rosario y de San Bernardo y Tayrona.

En este ejercicio era necesario identificar un concepto gráfico que le diera unidad a la campaña de promoción en tanto se identificara claramente que correspondía a un producto institucional, que del mismo modo se encuentra articulado a la campaña de promoción nacional e internacional “Colombia, realismo mágico”.

PROPUESTA LOGO _ MIS PARQUES NATURALES



Imagen 1. Selección del logotipo “Mis Parques Naturales”



Imagen 2. Diagramación, propuesta de color y manual de imagen



Imagen 3. Presentación concepto: Sierra de la Macarena, Colores de un río de selva



Imagen 4. Presentación concepto: Cueva de los Guácharos: Tesoros escondidos por la niebla.



Imagen 4. Presentación concepto: Corales del Rosario y de San Bernardo, Un mar que tiene corazón.



Imagen 4. Presentación concepto: Tayrona, Camino Sagrado de la Vida.



Imagen 5. Presentación concepto: Old Providence Mcbean Lagoon, Raíces de mangle y coral

SELECCIÓN FOTOGRAFÍAS ESFERICAS

En cada uno de los casos se tomaron entre 10 y 12 fotografías, las cuales fueron presentadas al comité técnico del contrato, donde se propone que los equipos internos de trabajo de Parques Nacionales seleccionen las fotografías que serán incluidas dentro del producto entregable final.

Selección fotografías.

Macarena:

http://www.expedicioncolombi360.co/Pnn360_Macarena

Guácharos

http://www.expedicioncolombi360.co/Pnn360_Guacharos

Corales:

http://www.expedicioncolombi360.co/Pnn360_Corales

AJUSTE DE CONTENIDOS

Una vez recibida la entrega de los resultados del trabajo de campo se propone el ajuste de los contenidos de acuerdo a la presentación de las primeras imágenes capturadas. En relación a ello se adicionaron 3 imágenes (de 5 a 8 imágenes por recorrido), motivo por el cual se ajusta el contenido de los rasgos a interpretar. En esta fase las áreas deben determinar el contenido final de la propuesta editorial, de manera que se reelaboren los mensajes de acuerdo a un contenido menor de palabras y la identificación de un título atractivo. Así mismo cada rasgo debe ir acompañado de una ilustración representativa, donde también fue necesario contrastar el paisaje con el mensaje.

FICHA TÉCNICA, RECORRIDO VIRTUAL - DIRECCIÓN TERRITORIAL ORINOQUIA					
PROGRAMA CENTROS DE INTERPRETACIÓN EN COLOMBIA					
PROYECTO: RECORRIDOS VIRTUALES					
ÁREA PROTEGIDA: PNN SIERRA DE LA MACARENA					
SECUENCIA	TÍTULO	No.	RASGO/BOTÓN	CONTENIDO	
INTRO	Colores de un río de selva		N/A	Un lugar donde la magia se revela en los colores de la naturaleza	
1	PARQUE CENTRAL	Una experiencia multicolor	1	Arco Iris	Recarga tu energía en conexión con la naturaleza
		Sentir más de lo que puedes ver	2	Moriche-Ceiba-Encenillo "abrazándose AMEM"	La única selva en la que se abrazan los Andes, la Orinoquia y la Amazonia.
		Paisajes únicos	4	Perfil paisaje natural	38.000 Km2 destinados a la conservación del patrimonio natural
		Árbol de acero		La ceiba	La ceiba es testamento de secretos e historias de tiempos violentos que quedaron escritos en cada una de sus hojas.
		El pasado quedó atrás	6	Camino	Conéctate con la paz, la convivencia y la conservación.
	Enamorate del paisaje llanero	7	El tepuy	Adornado por los grandes tepuyes que guardan celosamente la memoria tallada de sus antepasados.	
2	MIRADOR	Ríos que entregan sus aguas al "Paganeme"	8	Río	Trayendo historias de orígenes sagrados y minerales que colorean las distancias que han recorrido su cauce.
		Entre las inundaciones y el fuego		La sabana	La sabana se renueva manteniendo el equilibrio de la vida en su ciclo natural
		Aviropas y Oropéndolas	9	Nido	Las oropéndolas (<i>Psarocolius discoloratus</i>) son aves que tején mochilas colgantes cerca de los lavaderos para cuidar su nido. Cuando algún predator de huevos o pichones se acerca, agitan sus alas en señal de advertencia despertando la furia de una inteligente pandilla de centinelas.
		Un bosque de galería	10	Bosque de galería	A la orilla de los ríos se forman bosques riparios y de galería que ofrecen refugio y alimento a la fauna silvestre.
		Los senderos del camino	11	Tortuga Charapa	El macaníl del cajuche te revela la senda para que adquieras conciencia, renueves tu energía y te conectes con el mundo.

Reseña ficha. Ajuste de contenidos

DISEÑO DE SENDEROS INTERPRETATIVOS

En el marco del ordenamiento ambiental y la gobernanza ambiental del territorio que cubre las áreas protegidas del PNN Sierra de la Macarena y el DMI, se presentan avances para el componente interpretativo en los senderos y sitios de interés del casco urbano. Este proyecto inicia con el desarrollo y ajuste de contenidos que serán diseñados y situados en las áreas identificadas, el diseño de la propuesta gráfica y selección de materiales que serán utilizados para el mobiliario.

La secuencia de los recorridos está compuesta por 24 vallas interpretativas que serán ubicadas a lo largos del recorrido que inicia en el aeropuerto, pasando por el casco urbano y laza central, puerto Inderena, caño cajuiche y senderos: Salto del águila, Los Pianos y Pailones.



Imagen. Propuesta gráfica.

VALOR PROYECTO: 150.000.000
EJECUCION DE RECURSOS: FONTUR

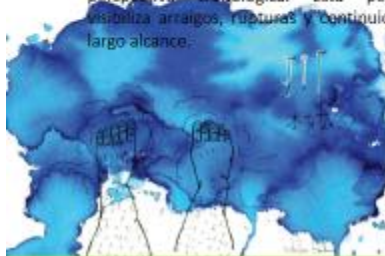
CENTROS DE INTERPRETACION

PNN TAYRONA

Renovación del espacio multifuncional del antiguo Museo Chairama.



Los caminos vistos como redes de interacción entre grupos humanos y territorios que relatan los múltiples paisajes culturales desde una perspectiva cronológica. Esta perspectiva visualiza arraigos, futuras y continuidades de largo alcance.



Los caminos: La metáfora de la transformación del paisaje a través del tiempo

VALOR PROYECTO: 500.000.000

RECURSOS GESTIONADOS:

ALIADOS DEL PROYECTO: APP – ICCF - ICANH

PNN CORALES DEL ROSARIO Y DE SAN BERNARDO

Diseño propuesta de adecuación al muelle de la bodeguita,
Diseño guión museológico “Los Corales, corazón de nuestro parque”



Parques Nacionales Naturales
de Colombia



Estructura del guion



Del manglar al coral, el corazón de nuestro parque

Los corales, órgano vital de nuestros mares, proveen de refugio y alimento a muchas especies que habitan los arrecifes.



VALOR PROYECTO: 540.000.000
RECURSOS GESTIONADOS: 200.000.000
ALIADOS DEL PROYECTO: FONTUR – JICA - CTC

DIRECCION TERRITORIAL ANDES OCCIDENTALES
Taller de ideación, - Parque Explora, Medellín



Parques Nacionales Naturales de Colombia
Dirección Territorial Andes Occidentales



La interpretación ambiental

Se entiende como: una actividad educativa y comunicativa en la que a través del contacto directo o indirecto con los valores naturales y culturales, se vincula a las personas con el fin de transmitir conocimientos, estimular sentimientos de aprecio, respeto, corresponsabilidad y promover a la realización de acciones que favorezcan la conservación, en el marco del enfoque territorial.



RECURSOS GESTIONADOS: En evaluación
ALIADOS DEL PROYECTO: PARQUE EXPLORA – COLCIENCIAS – EPM

FORMULACIÓN DE PROYECTOS

Jica – Ficha de proyecto (ANEXO 1)

1. Información básica							
(1) Nombre de proyecto	Diseño y puesta en marcha de un Centro de Interpretación para el Parque Nacional Natural Los Corales de Palmar y de San Bernardo						
(2) Nombre del proyecto	COMPOSICIÓN DE TURISMO DE CARTAGENA – PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA						
(3) Costo del proyecto	287.300 dólares (1 dólar = 2.100 pesos)						
(4) Datos del proyecto	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Categorización</th> </tr> <tr> <th>Item</th> <th>Long. (M)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Unidad de gestión</td> <td>96,5</td> </tr> </tbody> </table>	Categorización		Item	Long. (M)	Unidad de gestión	96,5
Categorización							
Item	Long. (M)						
Unidad de gestión	96,5						



¹ http://www.cespal.org/celedenoticias/paginas/2/40392/5_cartagena.pdf
² <https://juanfe.org/wp-content/uploads/2013/03/Epidemiologia-Cartagena-2007.pdf>
³ <http://mi.unidadvictimas.gov.co/?q=node/107>

(5) Índice de envejecimiento	De acuerdo con el Censo DANE 2005, la tasa de envejecimiento (personas de 65 años) en Cartagena es de 21,4%. En la cabecera del municipio es de 21,3% y en resto 21,7% (Fuente: Censo DANE 2005) ⁴	
(6) Índice de pobreza de municipio	Cartagena presentó un indicador de pobreza de 23,7% en el 2004. (Fuente: Cálculo COV con base en ECV - DANE) ⁵ HBI: 23,4% (Plan de desarrollo 2007 de Cartagena)	
(7) Índice de riesgo	Índice de riesgo de 7,2% (Fuente: Cálculo COV con base en ECV - DANE) ⁶	
(8) Índice de desarrollo	La tasa de desarrollo en Cartagena en el trimestre III del año 2005 es de 93,3%. (Fuente: DANE 2005)	
(9) Ingresos Mensuales	\$ 807.540 pesos (Fuente: Paresón Municipal) ⁷	
(10) Población en edad escolar	Tota número de niños en el municipio	XXX(consultar en el)
**Para la Proyecto de Educación	Número de niños dentro del sistema escolar	XXX(consultar en el)
	Número de niños por fuera del sistema escolar	XXX(consultar en el)
(11) Instituciones Educativas	XXX unidades (XXX escuelas urbanas y XXX rurales)	
**Para la Proyecto de Educación	XXX unidades	
(12) Instituciones de Salud	XXX unidades	
**Para la Proyecto de Salud	XXX unidades	
(13) Población vulnerable a Síndrome de Salud	XXXXXX personas - base 13,1	
**Para la Proyecto de Salud	XXXXXX COP	

⁴ https://www.dane.gov.co/files/censo2005/PERFIL_PDF_C32005/68101171000.PDF
⁵ <https://juanfe.org/wp-content/uploads/2013/03/Epidemiologia-Cartagena-2007.pdf>
⁶ <http://www.eluniversal.com.co/economia/ta-tasa-de-desempleo-en-cartagena-en-salza-207331>
⁷ Fuente: DANE - Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos 1994 - 1995
⁸ Oficina Seguridad Social-DADIS

Ficha proyecto Centro de Interpretación PNNCRSB – formato JICA

APC, ICCF – Ficha de proyecto. Marco Lógico (ANEXO 2)

NOMBRE DEL PROYECTO: Renovación del espacio multifuncional del antiguo "Museo Chairama" para la implementación de medios y programas interpretativos que contribuyan a la conservación del Parque Nacional Natural Tayrona (PNN TAY)

DESCRIPCIÓN		INDICADOR	FUENTES DE VERIFICACIÓN
OBJETIVO GENERAL		Contribuir a la viabilización e implementación de la interpretación ambiental del PNN Tayrona, dotando de capacidades técnicas, operativas y de infraestructura para la puesta en marcha de programas y medios interpretativos que promuevan la valoración social del patrimonio natural y cultural, alternativas económicas sostenibles para las comunidades locales y una experiencia significativa para el visitante.	A 15 de Diciembre de 2018, se cuenta con un Plan de Interpretación del PNN Tayrona en implementación, entre cuyos avances está la consecución de los insumos y capacidades requeridas para la puesta en marcha de la renovación del Centro de Interpretación Chairama. Reportes de implementación del Plan de Interpretación del PNN Tayrona. Plan de Implementación del Centro de Interpretación Chairama
Objetivo específico 1	identificar y analizar los componentes de gestión estratégica del proyecto	Contar con un Plan de Interpretación del Parque Nacional Natural Tayrona (PNNTAY) diseñado, enmarcado en el plan maestro, que viabilice las actividades de interpretación del área y establezca los lineamientos de implementación del Centro de Interpretación Chairama.	Al 01 de Diciembre de 2017, El PNNTAY cuenta con un Plan de Interpretación elaborado, aprobado por las dependencias técnicas y territoriales pertinentes, que considera los recursos técnicos, humanos y financieros para su implementación y sostenimiento, y que está listo para su sometimiento a la instancia superior de decisión de la entidad. Documento de viabilidad de recursos técnicos, humanos y financieros para las etapas de diseño, producción, montaje y apertura
Resultado 1.1	establecer una ruta de gestión acertada para la implementación de un centro de ciencia	Establecer el marco interpretativo e identificación de medios y programas para el PNN Tayrona	Marco Interpretativo del PNN Tayrona
Actividad 1.1.1	desarrollar el marco filosófico del centro de ciencia y su plan de acción.	Construir el marco interpretativo para el PNN Tayrona mediante el desarrollo de un espacio participativo que facilite la construcción social del conocimiento y liderado por expertos en Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural.	A 30 de Agosto de 2017 (1) Documento de Marco Interpretativo e identificación de medios y programas del área protegida aprobado por las instancias técnicas pertinentes.
Actividad 1.1.2	establecer una estructura organizativa que facilite la puesta en marcha del centro de ciencia	Desarrollo de un curso especializado y certificado en técnicas interpretativas, producción de mensajes y aplicación del marco interpretativo en productos educativos y ecoturísticos. (Comunidad, actores clave)	Curso especializado y certificado
Actividad 1.1.3	contar con un estudio de viabilidad financiera y estrategia potenciales de sostenibilidad.	Consolidar la identificación de medios y programas del PNN Tayrona	Medios y programas identificados y priorizados
Actividad 1.1.4	socializar y establecer un equipo colaborativo de mediante gestores trabajo que dinamice la puesta en marcha	Definir el mecanismo de trabajo interinstitucional para la inclusión y socialización de la estrategia de comunicación y educación para la conservación y los lineamientos de la interpretación del patrimonio de PNN en el Plan Maestro del PNN Tayrona.	A 01 de Diciembre 2017, el componente de interpretación del patrimonio de PNN incluido en el Plan Maestro. Participación en (2) mesas de trabajo del Plan Maestro Socialización del Plan de Interpretación
Resultado 1.2		Definir los lineamientos de implementación del Centro de Interpretación Chairama, de acuerdo al Plan de Interpretación del PNN Tayrona.	El documento de lineamientos de implementación del Centro de Interpretación Chairama (incluye resumen ejecutivo) se ha finalizado al 01 de diciembre de 2017 Documento de lineamientos de implementación del Centro de Interpretación Chairama.
Actividad 1.2.1		Realizar una ruta de aprendizaje para enriquecer la planeación de los Centros de Interpretación (diseño, producción, infraestructura, mantenimiento y esquema de operación), mediante la visita a experiencias destacadas de Museos, Parques Temáticos, y Centros de Interpretación, entre otros, que contemple la participación de un equipo multidisciplinario (profesional Negocios Ambientales, un profesional de Educación, el Jefe del área protegida y un Profesional del área protegida).	Documento de guía metodológica de Diseño, Construcción e Implementación, finalizado A 30 de Septiembre de 2017 Documento de Guía Metodológica
Actividad 1.2.2		Realizar un taller de "desación" (Conceptualización/diseño del espacio físico+puesta en marcha) con la participación de diversos actores locales, institucionales y privados relacionados con escenarios educativos, comunicativos, museológicos y ecoturísticos.	Documento anteproyecto Ci Tayrona finalizado al 31 de Octubre de 2017, incluyendo alcance, funciones y escenarios del Centro. Documento de anteproyecto
Actividad 1.2.3		Ajustar el guión museológico del Centro de Interpretación Chairama, de acuerdo a las etapas de su implementación y los lineamientos establecidos en el Plan Maestro.	Guion Museológico terminado a Noviembre de 2017 Guion Museológico
Actividad 1.2.4		Contar con un estudio de viabilidad financiera y estrategias potenciales de sostenibilidad para el Centro de Interpretación Chairama	Documento de análisis de factibilidad financiera y diseño de estrategias de sostenibilidad al 31 Octubre 2017. Documento de viabilidad de recursos técnicos, humanos y financieros, y diseño de estrategias de sostenibilidad. Mapa de actores a partir de la base de datos de ICCF y PNNC.
Actividad 1.2.5		Socializar el proyecto Centro de Interpretación Chairama con directivos y actores de la mesa del plan maestro.	Documento de lineamientos de implementación del Centro de Interpretación Chairama aprobado al 15 de diciembre de 2017 Aprobación del Proyecto
Resultado 1.3		Sistematizar, monitorear y evaluar el desarrollo del proyecto	
Actividad 1.3.1	definir los elementos conceptuales pedagógicos para aportar a los lineamientos	Monitorear el desarrollo del proyecto	A partir del inicio del proyecto se presenta cada dos meses los resultados del monitoreo y sistematización del proyecto. Informe de monitoreo y sistematización
Actividad 1.3.2		Sistematizar el desarrollo del proyecto	
Actividad 1.3.3		Socializar los resultados del monitoreo y la sistematización cada dos meses conjuntamente entre PNN - APC e ICCF	A 20 de Diciembre de 2017 se presenta la evaluación del proyecto Informe de evaluación
Actividad 1.3.4		Ajustar el proyecto según los resultados de la reunión bimensual entre PNN - APC e ICCF	
Actividad 1.3.5		Evaluar el desarrollo del proyecto	
Actividad 1.3.6		Socializar los resultados de la evaluación conjuntamente entre PNN - APC e ICCF	
Actividad 1.3.7		Sistematizar la retroalimentación de la evaluación para el desarrollo de la propuesta de producción, montaje y apertura del Centro de Interpretación Chairama	

Ficha marco lógico. Centro de Interpretación PNNTAY- formato APC

CENTROS DE CIENCIA. Ficha de proyecto. Marco Lógico (ANEXO 3)

NOMBRE DEL PROYECTO: CENTRO DE CIENCIA PARA LA INTERPRETACION DEL PATRIMONIO DE LAS AREAS PROTEGIDAS DE COLOMBIA – REGION ANDES OCCIDENTALES

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	INDICADOR	FUENTES DE VERIFICACIÓN
OBJETIVO GENERAL	Diseñar un proyecto de creación, diseño e implementación de un Centro de Ciencia en la región de los Andes Occidentales, que promueva la valoración de la conservación de las áreas protegidas de Colombia, mediante mecanismos de apropiación social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación.	Documento de estructuración del proyecto "Centro de Ciencia - Andes Occidentales y su ecoregión"	Actas de reunión Informes de avance Documento de estructuración
OBJETIVO ESPECÍFICO 1.	Establecer una estructura de gestión y planeación estratégica para la adecuada toma de decisiones.		
RESULTADO 1.1.1 ESTRUCTURAR	Definir una ruta de gestión y planeación estratégica para la implementación del proyecto.		
Actividad 1.1.1	Conformar un equipo de trabajo multidisciplinario que oriente la gestión del proyecto y facilite la toma de decisiones para su desarrollo.		Actas de reunión Informes de avance: gestión y planeación estratégica del proyecto
Actividad 1.1.2	Consolidar una mesa de aliados que dinamice la gestión y retroalimente el proceso de construcción colectiva del proyecto.	Componente de ruta de gestión y planeación estratégica del proyecto.	Organigrama Conformación mesa de trabajo Plan de acción Cronograma Programa presupuestal
Actividad 1.1.3	Establecer los objetivos, metas, estrategias y medidas del proyecto.		
Actividad 1.1.4	Establecer un plan de acción que identifique las actividades y recursos necesarios para el desarrollo del proyecto.		
Actividad 1.1.5	Definir un cronograma que incluya los objetivos, actividades y estrategias en las diferentes etapas y tiempos del proyecto.		
OBJETIVO ESPECÍFICO 2. CONCEBIR	Definir el alcance del Centro de Ciencia de acuerdo a las prioridades identificadas en el análisis de contexto y niveles de incidencia del proyecto.		
RESULTADO 2.1.1	Realizar una evaluación multidimensional del contexto del proyecto.	Componente de análisis multidimensional del proyecto	Actas de reunión Informes de avance: análisis multidimensional del proyecto Documento resumen ejecutivo del proyecto DOFA - PESTERA
Actividad 2.1.1	Evaluar los aspectos legales, administrativos, sociales, culturales, económicos, tecnológicos y referentes del proyecto determinando su nivel de incidencia en las comunidades, el público y la región donde se implementará el proyecto.		Memorias de talleres colectivos de trabajo
Actividad 2.1.2	Establecer una matriz de prioridades que facilite la selección de la naturaleza, alcance y carácter del Centro de Ciencia a implementar.		
Actividad 2.1.3	Elaborar un resumen ejecutivo del proyecto que facilite la presentación y socialización del proyecto.	Documento resumen ejecutivo del proyecto	
OBJETIVO ESPECÍFICO 3. DISEÑAR	Establecer la ruta de ASC II, enfocada en la operación y diseño de los programas y actividades a implementar por el Centro de Ciencia.		Actas de reunión Informes de avance: ruta de comunicaciones, educación e interpretación y antecedentes del proyecto.
RESULTADO 3.1.1	Definir el alcance e identidad pedagógica del Centro, de acuerdo a los componentes del programa educativo, líneas de acción y actividades a realizar como institución de educación no formal e informal.		Memorias de talleres colectivos de trabajo
Actividad 3.1.1	Construir el marco interpretativo para la Dirección Territorial Andes Occidentales (DTAO), mediante el desarrollo de un espacio participativo liderado por expertos, que facilite la construcción social del conocimiento del patrimonio natural y cultural	Componente educación e interpretación y antecedentes del proyecto.	Documento marco de la interpretación del patrimonio con visión estratégica de las áreas protegidas de los andes occidentales de Colombia. Investigación de públicos Principios e identidad del proyecto Objetivos del proyecto Acciones y estrategias del proyecto Programas educativos y actividades del proyecto
Actividad 3.1.2	Desarrollar una investigación de públicos para determinar expectativas y necesidades de las comunidades que se pretende impactar por el proyecto para definir los programas permanentes de dicho centro		
Actividad 3.1.3	Formular los principios de identidad del centro		
Actividad 3.1.4	Establecer los objetivos que orientarán los diferentes esfuerzos educativos del Centro		
Actividad 3.1.5	Precisar las acciones y estrategias que permitan dinamizar el Centro y materializar sus principios y objetivos		
Actividad 3.1.6	Diseñar los programas educativos y de formación, así como el conjunto de actividades de visita que garanticen el cumplimiento de las metas propuestas		
RESULTADO 3.2.1	Definir una estrategia de comunicación que contribuya al posicionamiento del Centro y al establecimiento de una relación de contacto entre los diferentes grupos objetivo		Actas de reunión Informes de avance: ruta de comunicaciones, educación e interpretación y antecedentes del proyecto.
Actividad 3.2.1	Diseño de marca e identidad gráfica del centro de ciencia	Componente de comunicaciones e identidad visual del proyecto.	Memorias de talleres colectivos de trabajo
Actividad 3.2.2	Diseño de plan de comunicaciones y cronograma de trabajo y presupuesto		Plan de comunicaciones, cronograma y presupuesto. Plan de medios y producción de contenidos
Actividad 3.2.3	Diseño de un plan de medios y producción de contenidos de acuerdo a los grupos objetivo identificados		Estrategias de divulgación y posicionamiento
Actividad 3.2.4	Promover estrategias de apropiación social del centro mediante la participación ciudadana, el intercambio de conocimientos y la Gestión del conocimiento para sostenibilidad social del proyecto		
RESULTADO 3.3.1	Diseño de experiencia de aprendizaje, de acuerdo a los principios de implementación: creación, reflexión, encuentro y experimentación.		
Actividad 3.3.1	Establecer destrezas y habilidades mediante la formación de formadores		Actas de reunión Informes de avance: Diseño de experiencia de aprendizaje y visita
Actividad 3.3.2	Determinar objetivos cognitivos, de aprendizaje y actitudinales		
Actividad 3.3.3	Diseñar los contenidos, de acuerdo a los principios de identidad, líneas de acción, estrategias, programas y actividades	Documento planeación de la interpretación del patrimonio	Memorias de talleres colectivos de trabajo
Actividad 1.3.4	Diseñar los formatos de acuerdo a la transformación del escenario e intención educativa que se persigue con él, en sus aspectos tanto físicos como digitales. Esto incluye factores como los objetos, la atmósfera, los colores, las texturas y la iluminación	Documento diseño de experiencia de aprendizaje y visita al centro	Guión museológico Programa de formación
Actividad 1.3.5	Establecer relaciones, interacciones y diálogos entre el público, por medio de una serie de estímulos como objetos o experiencias alrededor de los cuales se reflexiona y problematizan situaciones del contexto		
OBJETIVO ESPECÍFICO 4. DISEÑAR	Establecer la ruta de diseño físico arquitectónico, museológico y museográfico del proyecto		
RESULTADO 4.1.1	Contar con una propuesta de diseño arquitectónico, que contemple criterios de adaptabilidad, funcionalidad, flexibilidad y espacio público.		
Actividad 4.1.1	Analizar la geografía del proyecto en relación a la localización del predio, restricciones, accesibilidad y servicios públicos.		Actas de reunión Informes de avance: Diseño y ajuste de propuesta arquitectónica Diseño de escenarios físicos Diseño interior
Actividad 4.1.2	Establecer mecanismos de adaptación bioclimática para el centro.		
Actividad 4.1.3	Incorporar al proyecto criterios de permeabilidad y transparencia para invitar al ingreso del centro.		
Actividad 4.1.4	Incorporar elementos arquitectónicos que garanticen la accesibilidad para todo tipo de públicos al centro. (Acceso, circulación, ayudas visuales, audítilas, táctiles)	Componente de diseño físico arquitectónico, museológico e identidad	Propuesta museográfica Memorias de talleres colectivos de trabajo

LINEAMIENTOS DE PLANEACION DE LA INTERPRETACION

La guía de planeación de las actividades ecoturísticas se considera un componente esencial del ordenamiento ecoturístico de la áreas con vocación, en ese sentido se rescata el valor de la interpretación para hacer del ecoturismo una verdadera estrategia de conservación de las áreas, en ese sentido debe mantener o mejorar el estado de conservación de las áreas, promover la valoración social de la naturaleza y generar beneficios económico a las comunidades locales.

Durante los últimos años, en un trabajo articulado con algunas áreas protegidas y sus respectivos niveles de gestión se han venido generando espacios de trabajo para la implementación y ajuste de la ruta metodológica, bajo los lineamientos técnicos del nivel Central y la facilitación técnica de algunas entidades que han intercambiado con el Sistema de Parques Nacionales, su experiencia en la comunicación interpretativa y el diseño de experiencias para el visitante. Entre ellos se destaca el trabajo adelantado entre países como EE.UU. bajo la participación de las organizaciones ICCF – International Corp’s Caucus Foundation, NPS y Japón, mediante JICA, agencia de cooperación internacional de Japón.

1. Imagen ruta metodológica. Guía para la planeación de la interpretación del patrimonio. (GCEA)

