

INFORME ANUAL 2016

COMPORTAMIENTO DE VISITANTES EN ÁREAS PROTEGIDAS (AP) CON VOCACIÓN ECOTURÍSTICA



SUBDIRECCIÓN DE SOSTENIBILIDAD Y
NEGOCIOS AMBIENTALES



MINAMBIENTE

COMPORTAMIENTO DE VISITANTES A ÁREAS PROTEGIDAS NACIONALES (AP) CON VOCACIÓN ECOTURÍSTICA

1. TOTAL DE VISITANTES DEL AÑO 2016

En la Tabla 1 y el Gráfico 1 se presentan el número de visitantes para el año 2016, en las áreas protegidas abiertas con vocación ecoturística del Sistema de Parques Nacionales Naturales (SPNN), así como su comportamiento con respecto a los años 2014 y 2015.

FIGURA 1.

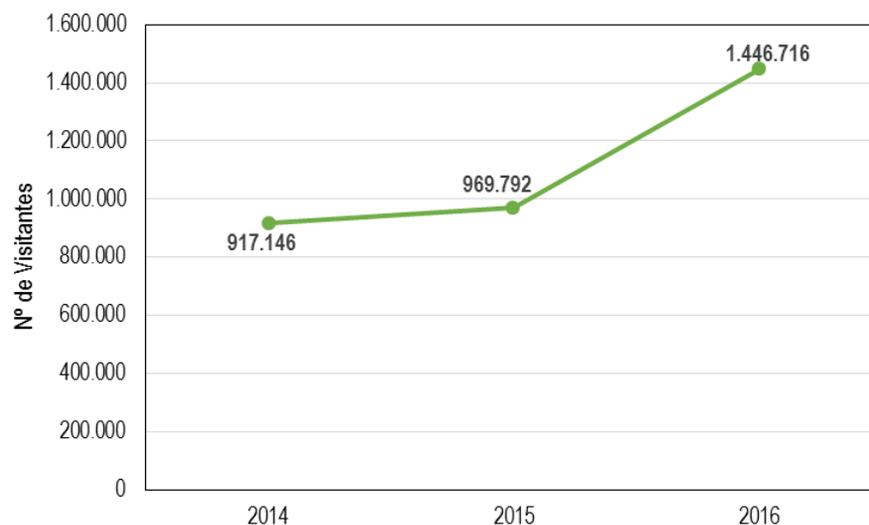
Número de visitantes a AP con vocación ecoturística en 2014, 2015 y 2016



- Variación Año 2016 respecto al Año 2015: Aumentó 49,2%
- Variación Año 2016 respecto al Año 2014: Aumentó 57,7%

GRAFICA 1.

Comportamiento de número de visitantes a las AP, años 2014, 2015 y 2016



El número total de visitantes en el 2016 fue de **1'446.716**, lo que representa un aumento del 49% con respecto al 2015 y del 57% con respecto al 2014, debido principalmente a que en las dos áreas más visitadas se tuvo un incremento de visitantes importante. Así, en el Parque Nacional Natural (PNN) Corales del Rosario y San Bernardo se aumentó un 89%, considerando el ingreso por vía terrestre al sector de Playa Blanca - Barú, para un total de 846.164 visitantes; y el PNN Tayrona tuvo un incremento de visitantes del 17% con un total de 391.442 personas. Sin embargo, se debe tener en cuenta que en el alto porcentaje de incremento (49,2%) se refleja los datos del número de visitantes que ingresaron al PNN Corales del Rosario y San Bernardo, por el sector de Playa Blanca – Barú que no se realizó en el 2015, pero que se incrementó apreciablemente por la construcción del puente en la vía que conduce al sector y disminuyó sensiblemente el número de visitantes que salen del Muelle la Bodeguita.

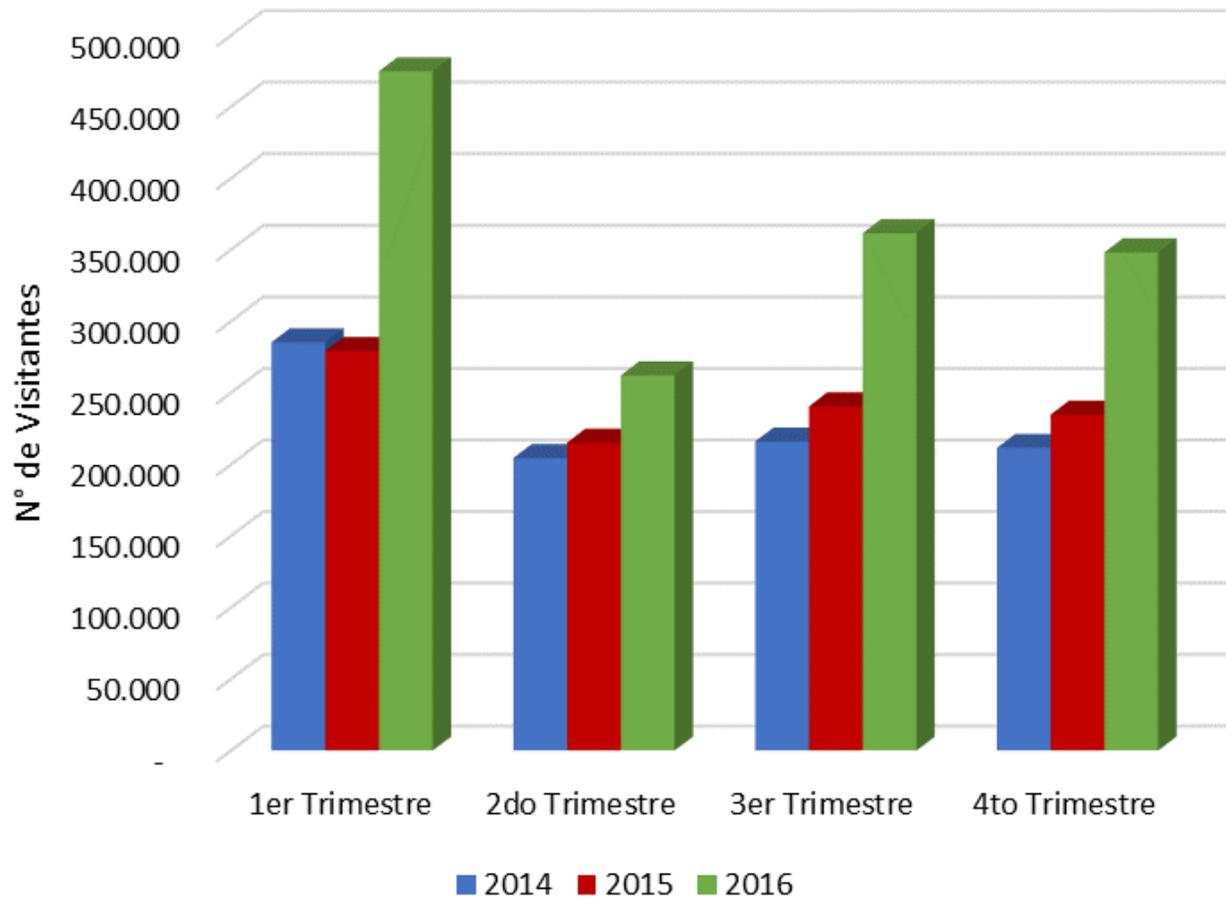
Hay que tener presente que algunas áreas protegidas con vocación ecoturística se encuentran cerradas total o parcialmente para los visitantes por diferentes razones como se indica a continuación: El Parque Nacional Natural (PNN) Amacayacu se encuentra cerrado desde marzo de 2012 por afectación de la infraestructura del Centro de Visitantes por inundaciones ocurridas en el 2012 y 2014; al igual que el PNN Los Nevados que desde enero de 2013 se encuentra abierto parcialmente hasta el sector de Valle de las Tumbas por el nivel de alerta por actividad volcánica, a pesar de no tener acceso a todos los atractivos que se ofrecen el Parque tuvo un incremento del 22% con respecto al año 2015. Para el caso del PNN Gorgona, desde el mes de abril de 2015 permanece abierto únicamente para investigadores, visitantes de pasadía y visitantes que ingresan en embarcaciones de buceo, pero se adelantó el proceso de adjudicación del contrato de concesión para la prestación completa de los servicios ecoturísticos, que comenzará a partir de mediados de febrero de 2017. Además, el PNN Cocuy está cerrado desde marzo de 2016 y el Área Natural Única (ANU) los Estoraques se encuentra cerrado por condiciones de riesgo para los visitantes en el sendero la Virgen. Finalmente, a pesar que la temporada de visita en el PNN Sierra de La Macarena - sector Caño Cristales es de Junio a diciembre, desde el 15 de noviembre pasado se restringió el ingreso a visitantes, por el fuerte verano y la disminución del recurso hídrico que afectó la planta *Macarenia clavijera*.

De acuerdo con lo anterior, se corrobora el aumento constante de los visitantes a las AP con vocación ecoturística desde el 2004, por el posicionamiento del ecoturismo en las áreas protegidas, tanto a nivel nacional como internacional; y el programa de fortalecimiento del ecoturismo que se viene implementando que tiene entre otras acciones: la divulgación por parte de PARQUES y con el apoyo de instituciones del Gobierno Nacional, como el Viceministerio de Turismo, Procolombia y FONTUR, que promueven el turismo en Colombia y en el exterior; a la promoción que realizan las organizaciones comunitarias operadores del ecoturismo comunitario y de la Concesión Tayrona. Además, el voz a voz de los visitantes por sus buenas experiencias en las áreas protegidas, tal como se evidencia en los resultados de las encuestas de satisfacción. Adicional a lo anterior, existe un creciente interés de las personas por realizar planes ecoturísticos que ofrecen como valor agregado la responsabilidad ambiental y social que éstos implican; y las acciones adelantadas para el mejoramiento de la calidad de los servicios ecoturísticos en las áreas protegidas, la actualización de la información del servicio en los medios de comunicación dispuestos por PARQUES, la participación en ferias como ANATO y el alto interés de los operadores comunitarios y privados por divulgar los servicios y actividades ecoturísticas que se prestan en las AP.



GRAFICA 2.

Comportamiento Histórico Trimestral de Ingreso a las AP Abiertas al Ecoturismo en los Años 2014, 2015 y 2016



2. ÁREAS CON VOCACIÓN ECOTURÍSTICA MÁS VISITADAS

En la Tabla 1 y en la Gráfica 3 se presentan las áreas protegidas más visitadas en el año 2016.

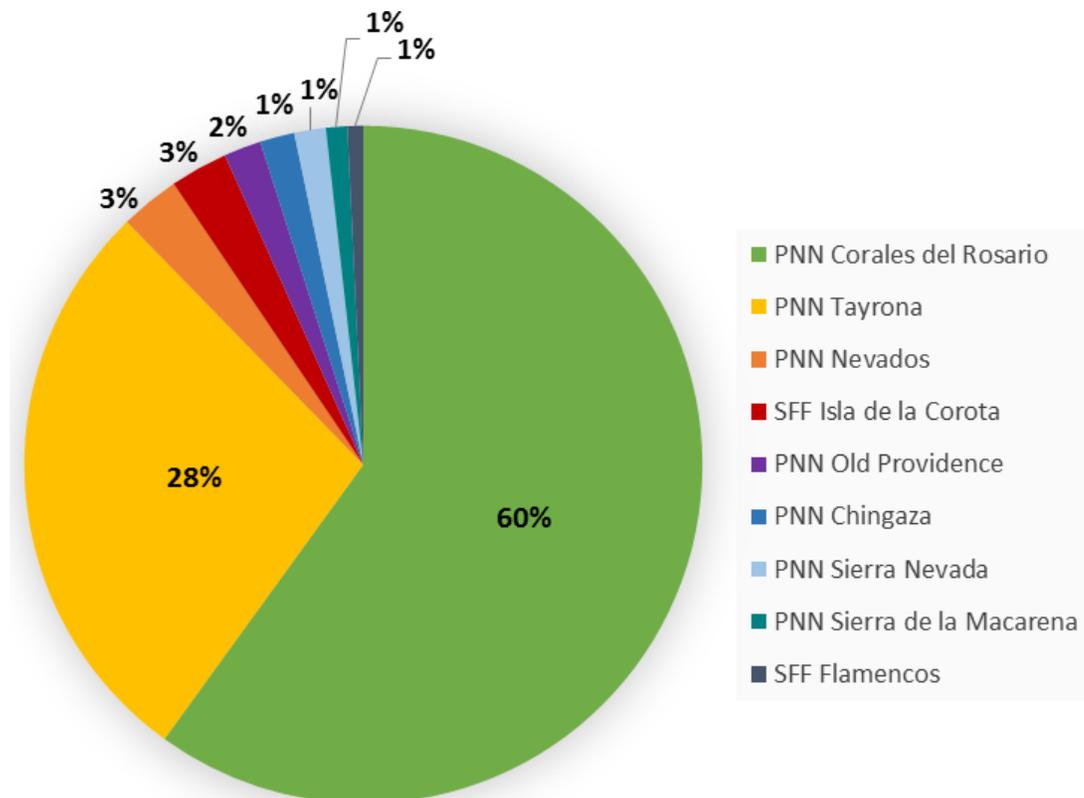
TABLA 1.

Número de visitantes a las áreas protegidas (AP) con vocación ecoturística

Área Protegida	N° de Visitantes
PNN Corales del Rosario	846.164
PNN Tayrona	391.442
PNN Nevados	39.904
SFF Isla de la Corota	38.905
PNN Old Providence	25.076
PNN Chingaza	23.248
PNN Sierra Nevada	21.117
PNN Sierra de la Macarena	14.325
SFF Flamencos	10.637

GRAFICA 3.

AP con vocación ecoturística más visitadas en el 2016



De los datos anteriores se concluye que las áreas más visitadas, están ubicadas en la caribe con los PNN Corales del Rosario y San Bernardo y Tayrona, seguido de los parques ubicados en la región andina como lo son el SFF Isla de la Corota, el PNN Nevados y el PNN Chingaza. (Ver Tabla 2), manteniendo el comportamiento del 2015.

TABLA 2.

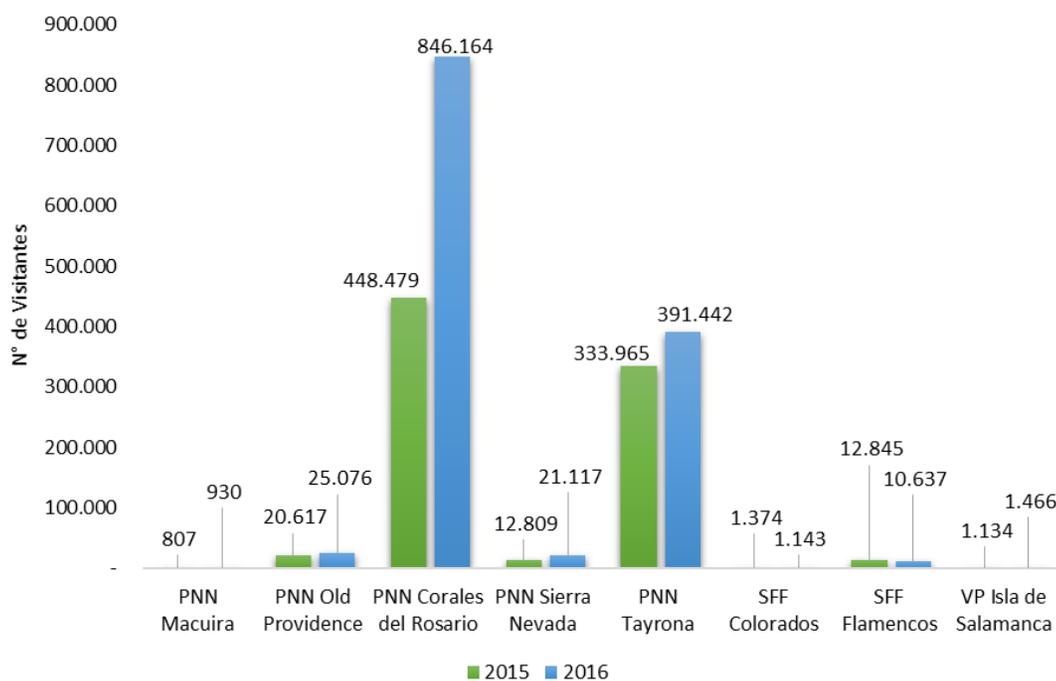
Número de visitantes a AP con vocación ecoturística por regiones en 2016

DIRECCIONES TERRITORIALES (DT)	Nº de Visitantes
DIRECCIÓN TERRITORIAL ORINOQUÍA	37.913
DIRECCIÓN TERRITORIAL AMAZONÍA	0
DIRECCIÓN TERRITORIAL ANDES NORORIENTALES	14.992
DIRECCIÓN TERRITORIAL ANDES OCCIDENTALES	86.735
DIRECCIÓN TERRITORIAL CARIBE	1.297.975
DIRECCIÓN TERRITORIAL PACÍFICO	9.101

En las Gráficas 4, 5, 6, 7, y 8 se presentan el número de visitantes a las áreas protegidas (AP) abiertas al ecoturismo, por Direcciones Territoriales en el 2016.

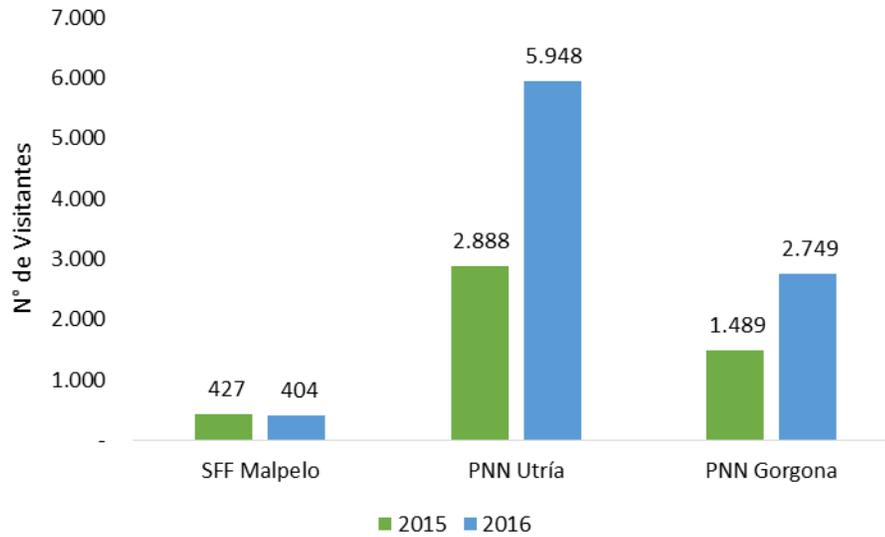
GRAFICA 4.

INGRESO DE VISITANTES A LAS AP DE LA DT CARIBE



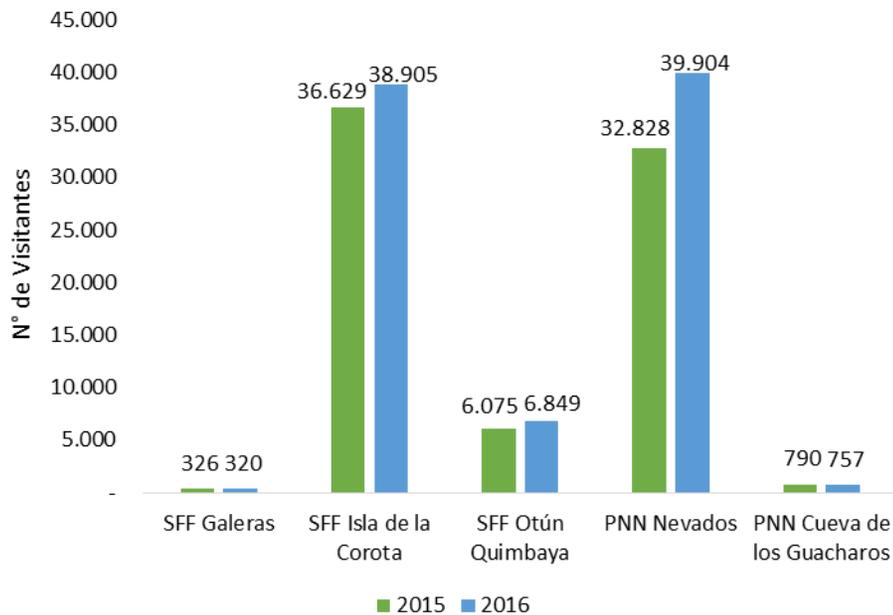
GRAFICA 5.

INGRESO DE VISITANTES A LAS AP DE LA DT PACÍFICO



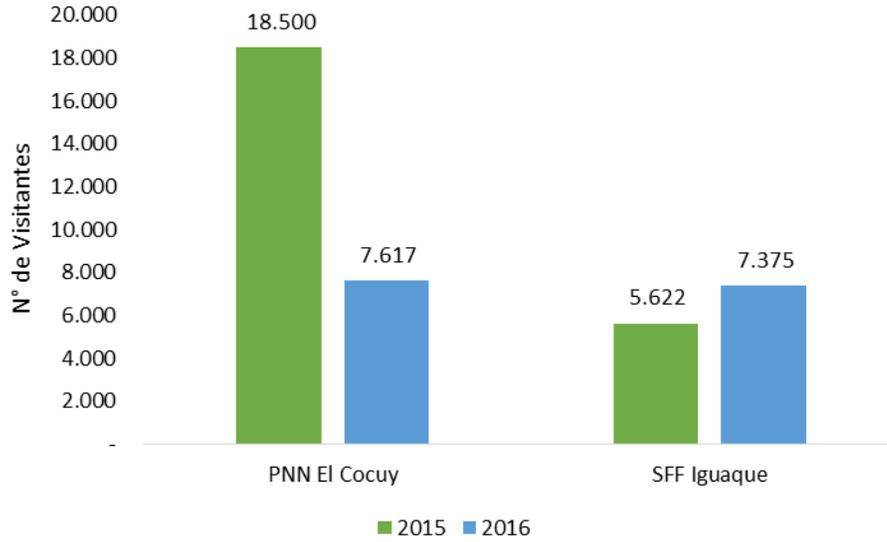
GRAFICA 6.

INGRESO DE VISITANTES A LAS AP DE LA DT ANDES OCCIDENTALES



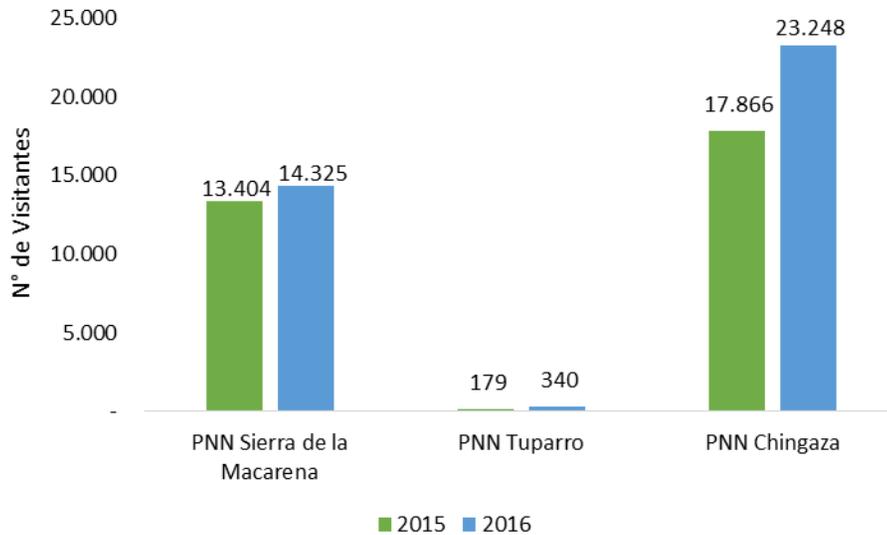
GRAFICA 7.

INGRESO DE VISITANTES A LAS AP DE LA DT ANDES NORORIENTALES



GRÁFICA 7.

INGRESO DE VISITANTES A LAS AP DE LA DT ORINOQUÍA



3. COMPORTAMIENTO DE VISITANTES EN AP CON ECOTURISMO COMUNITARIO

TABLA 3.

Número de visitantes en 2015 y 2016 a AP con Programa de Ecoturismo Comunitario.

Área Protegida	2015	2016	Variación
PNN Chingaza	17.866	23.248	30%
PNN Corales del Rosario	448.479	846.164	89%
PNN Cueva de los Guácharos*	790	757	-4%
PNN El Cocuy	18.500	7.617	-59%
PNN Nevados	32.828	39.904	22%
PNN Utría	2.888	5.948	106%
SFF Iguaque	5.622	7.375	31%
SFF Otún Quimbaya	6.075	6.849	13%
Total General	533.048	937.862	76%

*El Programa de Ecoturismo Comunitario inició en abril de 2016

El número de visitantes al PNN Chingaza tuvo un crecimiento del 30% en el 2016, manteniendo su crecimiento de años anteriores debido principalmente a la promoción y divulgación, y el desarrollo de diferentes eventos y actividades de los Programas Salud Naturalmente en los Parques y Colegios al Parque. Se proyecta que la tendencia siga siendo positiva debido a que pueden recibir mayor número de visitantes por las mejoras en infraestructura como los senderos Suasie y Siecha.

El incremento del 89% del número de visitantes al PNN Los Corales del Rosario y San Bernardo, con respecto al 2015, se debió principalmente al control de visitantes que se realizó en el 2016 por parte del personal del PNN por el sector de Playa Blanca – Barú, teniendo en cuenta el gran incremento de visitantes por este sector por la adecuación de la vía, y que llevó a una disminución del número de visitantes que salen por el Muelle la Bodeguita.

En el PNN Cueva de los Guácharos se presentó en el 2016 una disminución en el ingreso de visitantes del 4% con respecto al 2015, debido principalmente que el Parque estuvo cerrado en febrero y marzo por adecuaciones en infraestructura para la prestación del servicio. El 5 de abril de 2015 se firmaron los contratos con las organizaciones comunitarias Andakies y Cerca Viva, y se espera que a medida que se den a conocer los servicios prestados y se desarrolle un programa de mercadeo que aumentarán los visitantes.



El PNN El Cocuy tuvo una disminución del 59% en cuanto al ingreso de visitantes debido a que se encuentra cerrado al ecoturismo desde marzo de 2016, por presiones de ciertos sectores de las comunidades locales, con las cuales se adelantan procesos de concertación para su reapertura, lo que ha afectado los ingresos a las comunidades locales. Sin embargo, al comparar el número de visitantes que ingresaron en los dos primeros meses del año de 2016 con el mismo periodo en 2015, se observa que se tenía una tendencia creciente del 13%.

El PNN Utría tuvo un aumento de visitantes en el 2016 del 106% con respecto al 2015, debido a su posicionamiento alcanzado a nivel nacional e internacional, principalmente en la temporada de ballenas; a las acciones de promoción realizadas por la Corporación Mano Cambiada y agencias impulsadas por Procolombia que ofrecen otras experiencias en el destino, además del avistamiento de ballenas, como la gastronomía, ecoturismo, y el contacto cultural, entre otros.

En el SFF Iguaque hubo un incremento de visitantes en el 2016 del 31% con respecto al año anterior, a pesar que en el primer trimestre estuvo cerrado varias semanas por riesgo de incendio en el área protegida. Es importante tener en cuenta que durante el primer semestre el área protegida estuvo a la mitad de su capacidad de alojamiento, situación que cambió y se cuenta con la disponibilidad total. El ejercicio con grupos estudiantiles que se ha venido dando desde mitad de año es considerado el principal factor del aumento de visitantes. Se han venido desarrollando ejercicios académico, técnico y cultural relacionados con el medio ambiente y que ha llamó la atención de estudiantes de ecología e ingeniería ambiental.

En el SFF Otún Quimbaya el incremento porcentual del 2016 con respecto al 2015 fue del 13%. Esto se debe principalmente a que el destino se ha visibilizado a través de alianzas interinstitucionales, se ha incluido en el recorrido del Paisaje Cultural Cafetero y también fue reconocido por segunda vez en el 2016 como el único destino de turismo sostenible del País y entre los 100 del mundo. Además de esto, la organización comunitaria Yarumo Blanco desde hace tres años viene implementando una estrategia comercial que con el paso del tiempo ha dado sus frutos. Esta estrategia utiliza como eje fundamental las herramientas digitales en donde ha ido posicionando el Santuario como destino turístico, el voz a voz ha ayudado a que el esfuerzo comercial que se viene realizando se vea reflejado en los ingresos mes a mes, y se establecen alianzas con operadores para diversificar los canales de distribución.

Además, desde mitad de año se estableció como política interna de la Asociación tener un funcionario permanente en el área de ecoturístico y a su vez la observación de aves, una de las principales actividades ecoturísticas del Santuario, se ha venido promocionando por parte del municipio, la gobernación y el Viceministerio - Fontur.

El PNN Los Nevados tuvo un incremento del 22% en el número de visitantes en el 2016 con respecto al 2015, debido principalmente a que se ha impulsado además el Nevado de Santa Isabel como otro atractivo ecoturístico de este Parques.

A pesar del comportamiento positivo anterior, se debe seguir trabajando en solucionar ciertas condiciones externas que afectan la actividad, para continuar mejorando los resultados como tener mayor frecuencia y tarifas más económicas en conectividad aérea al Pacífico, completar la adecuación de la infraestructura de servicios y de control de visitantes, fortalecer los programas de promoción e interpretación ambiental; y seguir mejorando la promoción y mercadeo digital, para cautivar a muchos más visitantes.

4. COMPORTAMIENTO EN ÁREAS PROTEGIDAS CON CONCESIÓN DE SERVICIOS ECOTURÍSTICOS

En la siguiente tabla se presenta el comportamiento del número de visitantes en el PNN Tayrona, cuyos servicios ecoturísticos son operados mediante el esquema de concesión.

TABLA 4.

Número de visitantes a AP con concesión de servicios ecoturísticos en 2015 y 2016

Área Protegida	2015	2016	Variación
PNN Tayrona	333.965	391.442	17%

El aumento del 17% en el PNN Tayrona se debe principalmente al posicionamiento del Parque a nivel nacional e internacional y a que Santa Marta cuenta con varios destinos turísticos, los cuales se catalogan como obligatorios para los turistas.

Los operadores, llevan a los visitantes a esos destinos que son cercanos al Parque y esto hace que haya un mayor movimiento de turistas en los alrededores y se motiven a ingresar al área protegida. Un factor que no es usual se ha dado durante este año y es que ha habido muchos grupos de estudiantes tanto nacionales como extranjeros, donde las tarifas de ingreso no son altas por dicha condición. Para la temporada de fin de año distintas entidades hicieron promociones para fomentar la visita a Santa Marta y sus atractivos, y se fortalecieron campañas de promoción por medios de comunicación.

Además se ha venido mejorando las facilidades para la visita como el mejoramiento del ingreso para los visitantes; la implementación del link, hacer preventa y compra online (Ver www.parquetayrona.com.co); y la venta de las boletas de ingreso en las oficinas de Aviatur.

