

# COMPORTAMIENTO DE VISITANTES A ÁREAS PROTEGIDAS NACIONALES (AP) CON VOCACIÓN ECOTURÍSTICA



**Informe Anual 2019**

Subdirección de Sostenibilidad y Negocios Ambientales



El ambiente  
es de todos

Minambiente

# COMPORTAMIENTO DE VISITANTES A ÁREAS PROTEGIDAS NACIONALES (AP) CON VOCACIÓN ECOTURÍSTICA

## 1. TOTAL DE VISITANTES AÑO 2019

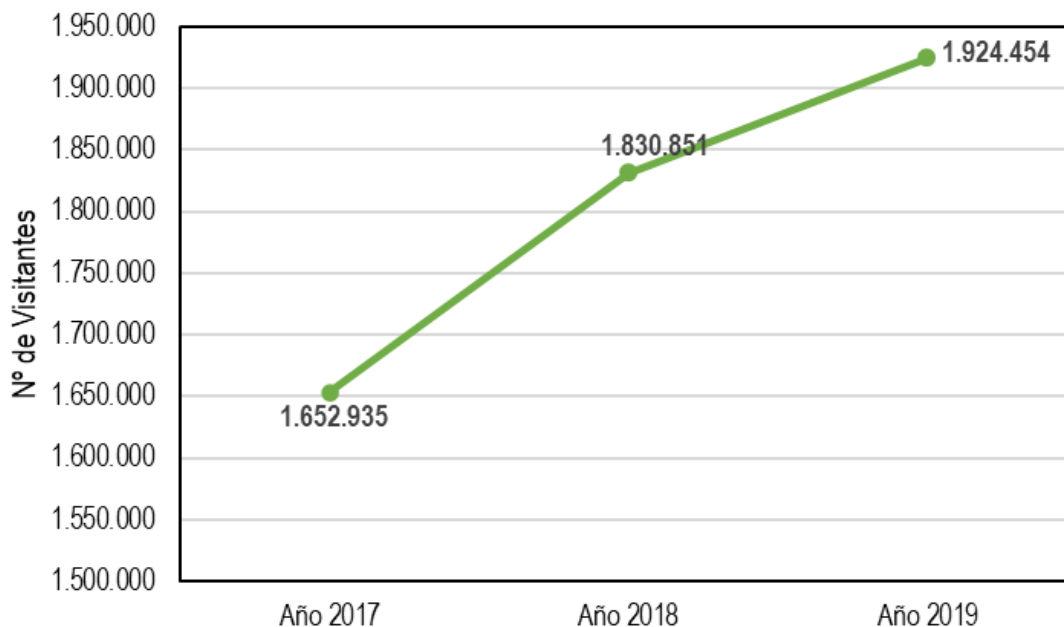
En la Tabla 1 y el Gráfico 1 se presentan el número de visitantes del año 2019 a las áreas protegidas abiertas con vocación ecoturística del Sistema de Parques Nacionales Naturales (SPNN) de Colombia, así como su comportamiento con respecto a los años 2017 y 2018.

Tabla 1 Número de visitantes a AP con vocación ecoturística en los años 2017, 2018 y 2019

Año 2017	Año 2018	Año 2019
1.652.935	1.830.851	1.924.454

- Variación Año 2019 respecto al Año 2018: Aumentó 5.1%
- Variación Año 2019 respecto al Año 2017: Aumentó 16.4%

Gráfico 1 Comportamiento de número de visitantes a las AP, en los años 2017, 2018 y 2019



El número total de visitantes en año 2019 fue de **1.924.454**, lo que representa un aumento del 5.1% con respecto al 2018 y del 16.4% con respecto al 2017. Las áreas protegidas que mayor número de visitantes tuvieron se comportaron de manera positiva, pues el Parque Nacional Natural (PNN) Los Corales del Rosario y San Bernardo aumentó 7% con un total de 1'246.983 visitantes, manteniendo el crecimiento del periodo anterior; y el PNN Tayrona tuvo un crecimiento de visitantes del 3% con un total de 458.755 personas. La concesión tuvo su finalización en la primera semana de diciembre y de ahí en adelante solo hay ingreso de pasadía y no se prestan los servicios ecoturísticos.

De las áreas protegidas con vocación ecoturística algunas se encuentran cerradas total o parcialmente para los visitantes por diferentes razones, como se indica a continuación: El Parque Nacional Natural (PNN) Amacayacu se encuentra abierto con restricciones, solo ingreso de pasadía desde marzo de 2012 por afectación de la infraestructura del Centro de Visitantes por inundaciones ocurridas en el 2012 y 2014; el PNN Los Nevados desde enero de 2013 se encuentra abierto parcialmente hasta el sector del Valle de las Tumbas por el nivel de alerta por actividad volcánica; el PNN Puracé y el Área Natural Única (ANU) los Estoraques se encuentra cerrado por condiciones de riesgo para los visitantes en el sendero la Virgen.

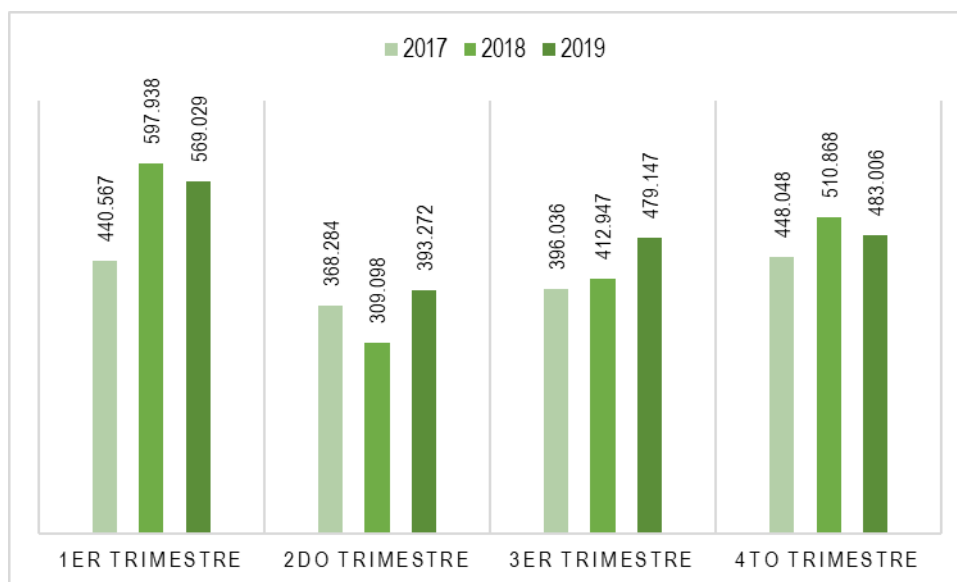
El posicionamiento del ecoturismo en las áreas protegidas, tanto a nivel nacional como internacional, se ha logrado gracias al programa de fortalecimiento del ecoturismo que se viene implementando desde Parques Nacionales Naturales de Colombia (PARQUES), con el apoyo de otras instituciones, que tiene entre otras acciones: la divulgación realizada por PARQUES, con el apoyo de instituciones del Gobierno Nacional como el Viceministerio de Turismo, Procolombia y FONTUR, que promueven el turismo en Colombia y en el exterior; la promoción que realizan las organizaciones comunitarias operadores del ecoturismo comunitario y las Concesiones Tayrona y Gorgona para divulgar los servicios y actividades ecoturísticas que se prestan en las respectivas AP. Además, el voz a voz de los visitantes por sus buenas experiencias en las áreas protegidas, tal como se evidencia en los resultados de las encuestas de satisfacción. Adicional a lo anterior, existe interés de las personas por realizar planes ecoturísticos que ofrecen como valor agregado la responsabilidad ambiental y social que éstos implican; las acciones adelantadas para el mejoramiento de la infraestructura y la calidad de los servicios ecoturísticos en las áreas protegidas; la participación en eventos y ferias como ANATO; y la promoción a través de redes sociales e influenciadores, entre otros.



En la Gráfica 2 se presenta el comportamiento del número de visitantes por trimestre para los años 2017, 2018 y 2019, en donde se observa un crecimiento general a través de los años, a excepción en el primer y segundo trimestre que tiene gran influencia en cual de los dos se ubica la semana santa, que es una época importante para el turismo nacional y por lo tanto para la visita de las áreas protegidas.

Gráfico 2

Comportamiento trimestral del número de visitantes a las AP, en los años 2017, 2018 y 2019



## 2. ÁREAS CON VOCACIÓN ECOTURISTICA MÁS VISITADAS

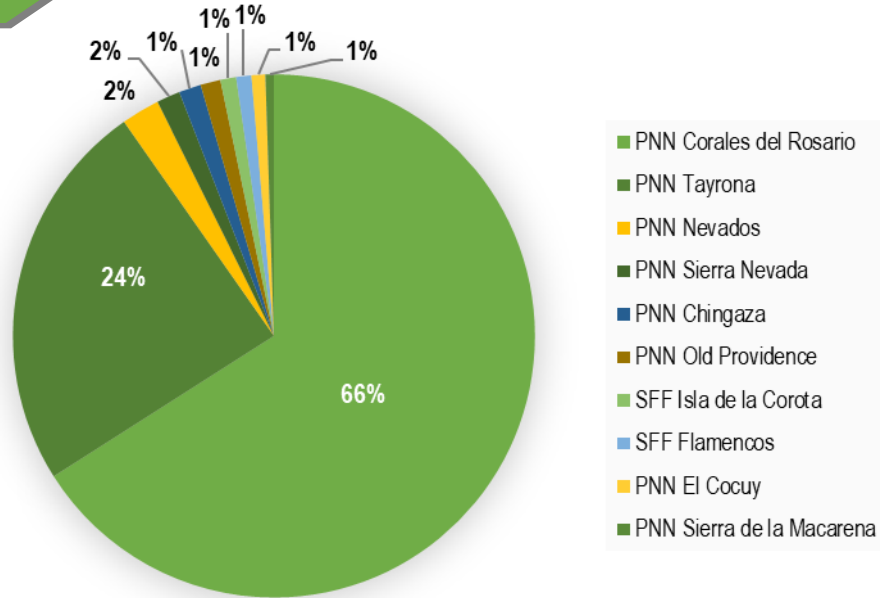
En la Tabla 2 y en la Gráfica 3 se presentan las áreas protegidas más visitadas en el año 2019.

### Número de visitantes a las áreas protegidas (AP) con vocación ecoturística

Tabla 2

Área Protegida	Nº de Visitantes
PNN Corales del Rosario	1.246.983
PNN Tayrona	458.755
PNN Nevados	45.029
PNN Sierra Nevada	27.425
PNN Chingaza	25.971
PNN Old Providence	23.416
SFF Isla de la Corota	18.416
SFF Flamencos	17.760
PNN El Cocuy	16.229
PNN Sierra de la Macarena	9.831

Gráfico 3



## 2.1 Comportamiento de visitantes por dirección territorial

En la Tabla 3 se presenta el número total de visitantes a las áreas protegidas (AP) abiertas al ecoturismo por Direcciones Territoriales para el 2019 y en las Gráficas 4 al 8 se presenta el comportamiento de visitantes en cada una de las respectivas áreas protegidas, por dirección territorial, en el 2018 y 2019.

Tabla 3

Número de visitantes a AP con vocación ecoturística por regiones en el 2019

DIRECCIONES TERRITORIALES (DT)	Nº de Visitantes
DIRECCION TERRITORIAL ORINOQUIA	37.646
DIRECCION TERRITORIAL AMAZONIA	0
DIRECCION TERRITORIAL ANDES NORORIENTALES	23.298
DIRECCION TERRITORIAL ANDES OCCIDENTALES	71.702
DIRECCION TERRITORIAL CARIBE	1.778.085
DIRECCION TERRITORIAL PACIFICO	13.723

Gráfico 4

INGRESO DE VISITANTES A LAS AP DE LA DT CARIBE

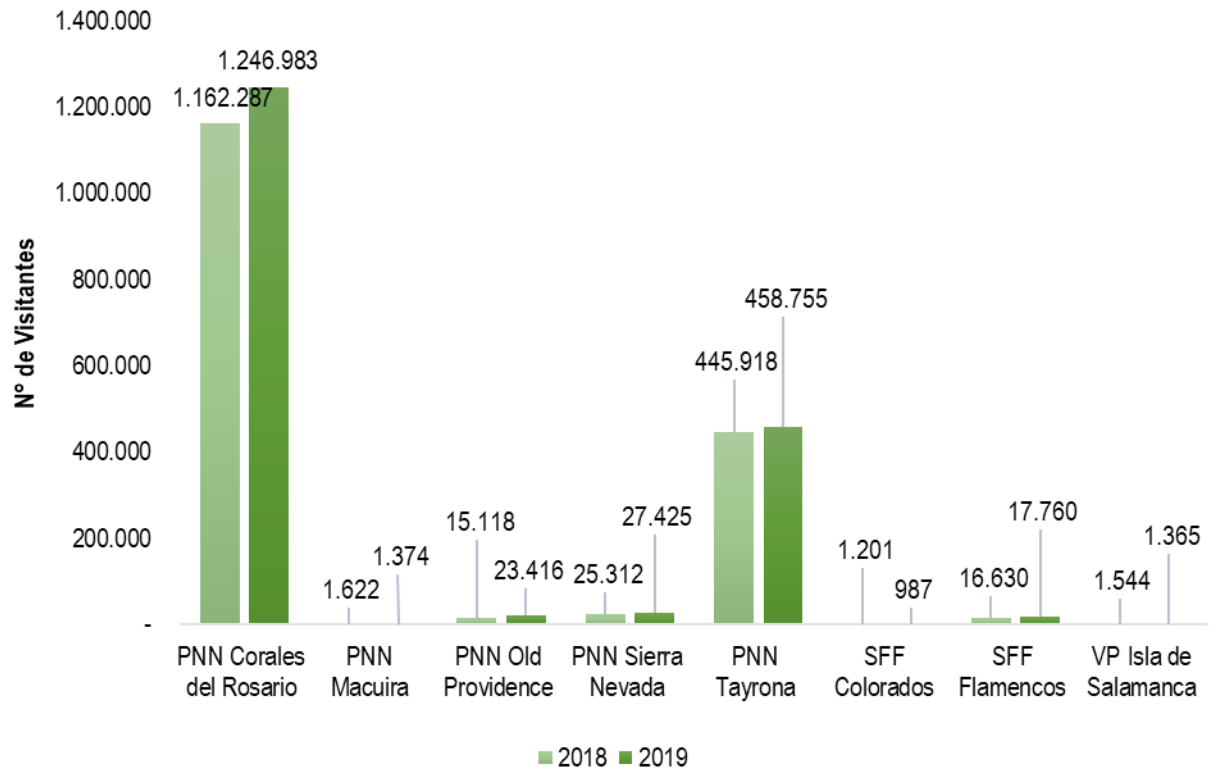


Gráfico 5

INGRESO DE VISITANTES A LAS AP DE LA DT ANDES OCCIDENTALES

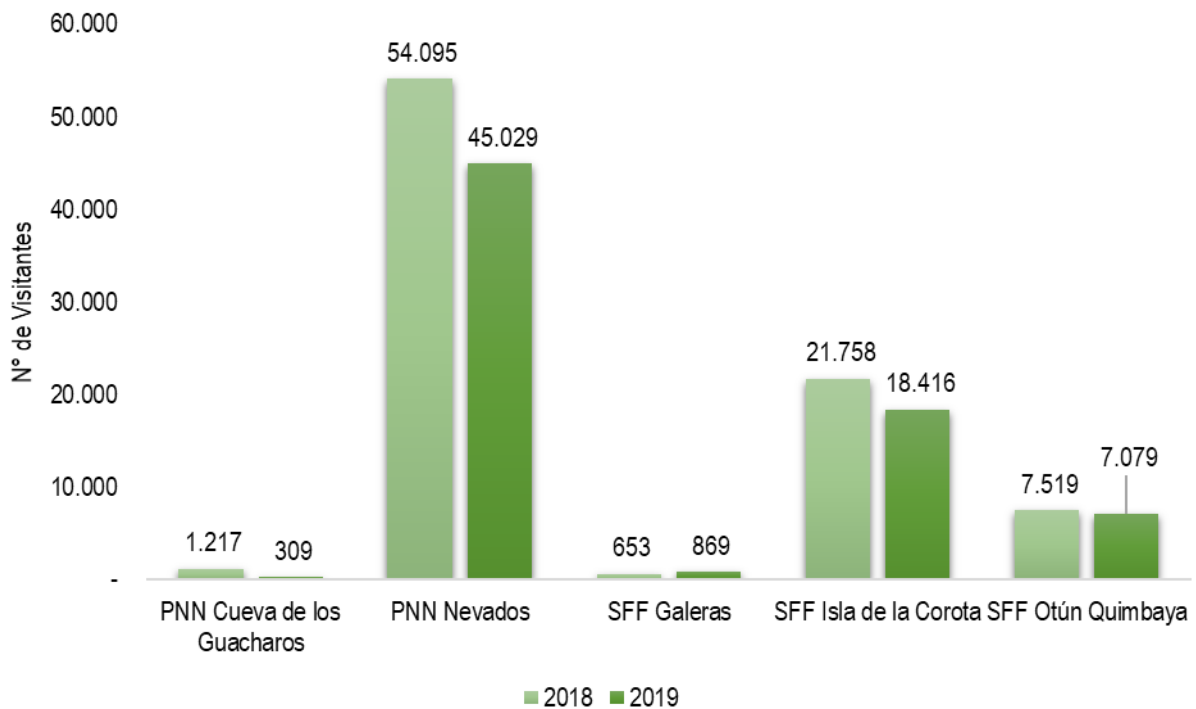


Gráfico 6

INGRESO DE VISITANTES A LAS AP DE LA DT ANDES NORORIENTALES

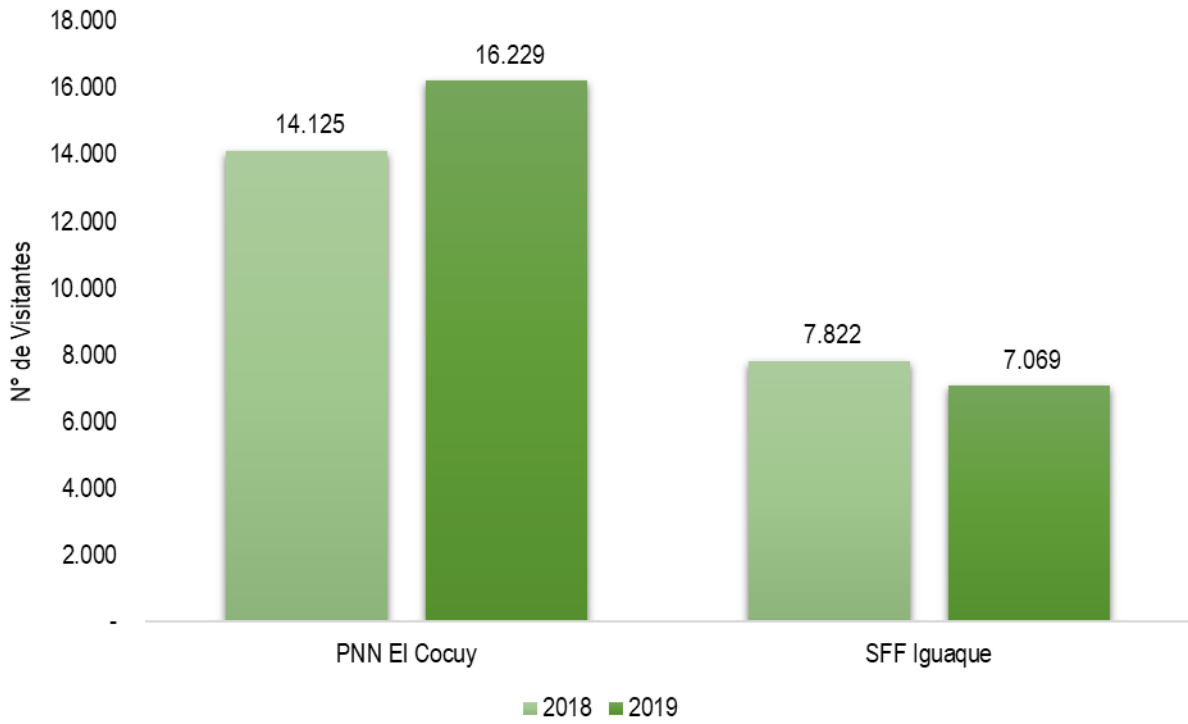


Gráfico 7

INGRESO DE VISITANTES A LAS AP DE LA DT PACÍFICO

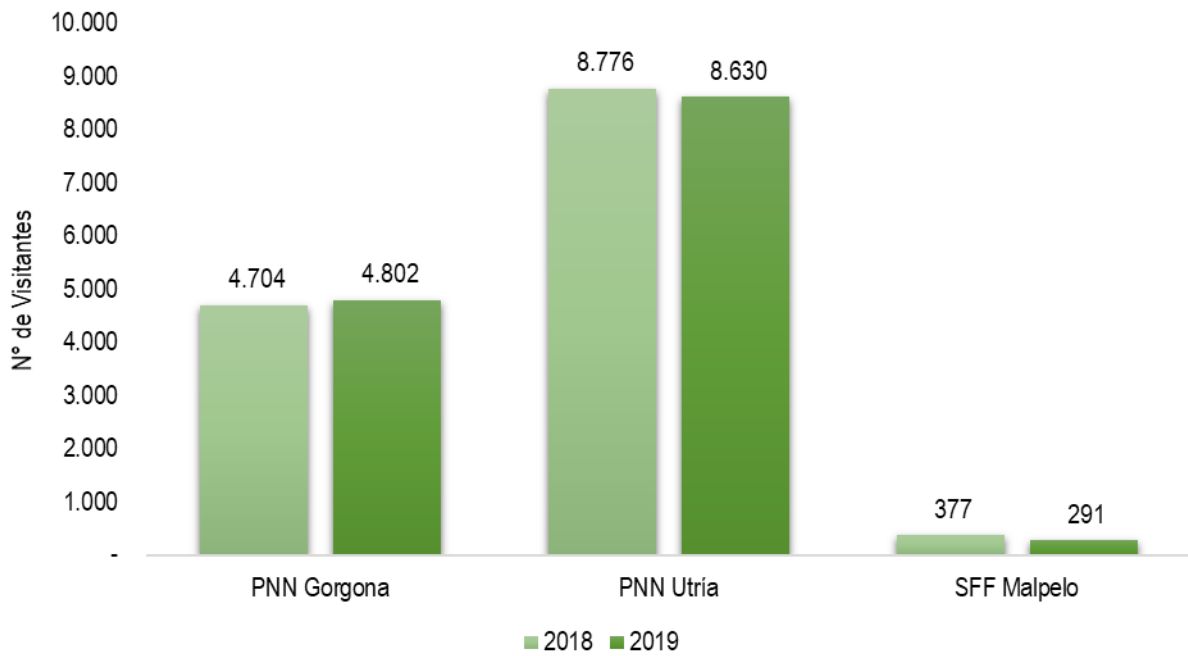
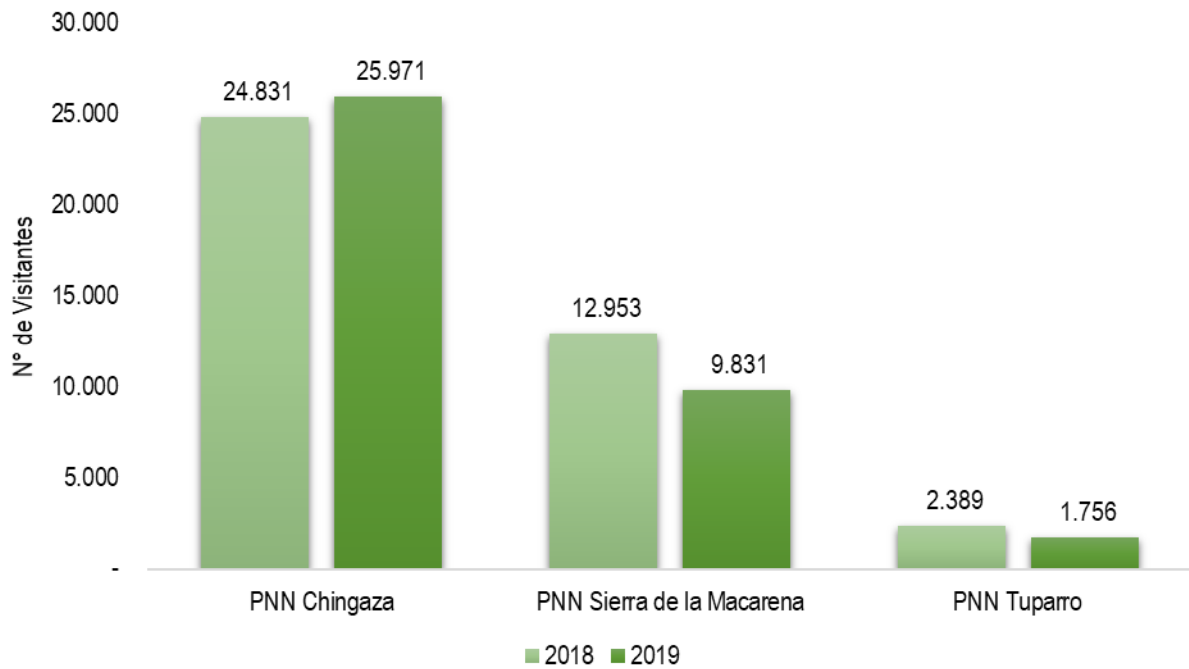


Gráfico 8

## INGRESO DE VISITANTES A LAS AP DE LA DT ORINOQUÍA



El comportamiento en las áreas protegidas a nivel territorial fue variable, si bien, hay algunas áreas que presentaron disminuciones en su frecuencia de turistas, muchas se comportaron de acuerdo con la tendencia positiva de los últimos años. Las que tuvieron menores ingresos que en periodos pasados tienen una serie de razones que alteran el comportamiento de las personas y por ende sus visitas a estos atractivos, por ejemplo: condiciones climáticas, finalización de contrato de ecoturismo comunitario o cierres parciales en los parques o en algunos senderos autorizados. A continuación, se presentan los casos particulares de las áreas protegidas con Programas de Ecoturismo Comunitario.





### 3. COMPORTAMIENTO DE VISITANTES EN ÁREAS PROTEGIDAS (AP) CON ECOTURISMO COMUNITARIO

Tabla 4

Número de visitantes en 2018 y 2019 en AP con Programa de Ecoturismo Comunitario.

Área Protegida	2018	2019	Variación
PNN Chingaza	24.831	25.971	5%
PNN Corales del Rosario	1.162.287	1.246.983	7%
PNN Cueva de los Guacharos	1.217	309	-75%
PNN El Cocuy*	14.125	16.229	15%
PNN Nevados**	54.095	45.029	-17%
PNN Utría***	8.776	8.630	-2%
SFF Iguaque****	7.822	7.069	-10%
SFF Otún Quimbaya	7.519	7.079	-5,9%
<b>Total general</b>	<b>1.280.672</b>	<b>1.410.835</b>	<b>10%</b>

\*Contrato suspendido de mayo a diciembre

\*\*El contrato finalizó en octubre 2018

\*\*\* El contrato finalizó en diciembre 2018

\*\*\*\*El contrato finalizó en mayo 2019

\*\*\*\*\*El contrato finalizó en septiembre 2018

Únicamente en tres de las áreas protegidas con Programa de Ecoturismo Comunitario presentaron incrementos en el número de visitantes en 2019, con respecto al 2018, debido a diferentes factores que se presentan a continuación para cada AP. Y también al apoyo de los equipos de PARQUES, a nivel central, territorial y local, en la implementación de los respectivos planes de trabajo para su consolidación

- El número de visitantes al PNN Chingaza tuvo un crecimiento del 5% en el 2019. A lo largo del año fortaleció la promoción y divulgación y el desarrollo de diferentes eventos y actividades de los Programas Salud Naturalmente en los Parques y Colegios al Parque. La tendencia proyectada fue positiva debido a que desde el año 2017 se pueden recibir mayor número de visitantes por las mejoras en infraestructura como los senderos Suasie y Siecha. También su presencia en la Vitrina Turística de ANATO durante los últimos años ha ayudado a promocionar el Parque de la mano de Corpochingaza, grupo comunitario que presta los servicios ecoturísticos en el área protegida.
- El aumento del 7% del número de visitantes al PNN Los Corales del Rosario y San Bernardo, con respecto al 2018, se debe al crecimiento del número de turistas a Cartagena y a la facilidad de llegar a los diferentes sectores del Parque, incluyendo el sector de Playa Blanca – Barú por vía terrestre, y en donde se trabaja para implementar el ordenamiento ecoturístico y el control y cobro de ingreso con las institucionales nacionales y locales.
- La mayor disminución de visitantes a las áreas protegidas se registró en el PNN Cueva de Los Guácharos que corresponde a 908 visitantes. Este decrecimiento corresponde al cierre del Parque por condiciones climáticas que afectó el ingreso al Parque desde finales de mayo hasta diciembre. A pesar de este factor externo, el comportamiento viene siendo negativo y una vez habilitado al público

se deben seguir fortaleciendo las estrategias comerciales y de promoción por parte de los grupos comunitarios y promover el destino en diferentes escenarios y plataformas. Su participación durante los últimos años en la Vitrina Turística de ANATO a través del grupo comunitario Cerca Viva le ha dado visibilidad al área.

- El PNN El Cocuy tuvo un incremento del 15% en cuanto al ingreso de visitantes en el 2019. Luego de la reapertura del Parque en abril de 2017 el área retomó su comportamiento positivo en el flujo de visitantes. Así como en el 2018, en el 2019 el Parque estuvo abierto en la totalidad del año, generando una comparación acorde a los periodos de apertura. Sin duda, el Cocuy representa un atractivo importante para los turistas.
- El PNN Utría tuvo una disminución de visitantes en el 2019 del 2% con respecto al 2018, esto se traduce a 146 personas. Es importante mencionar que desde mayo de 2019 el contrato de ecoturismo comunitario con la organización Mano Cambiada llegó a su fin y a partir de la fecha el área protegida únicamente recibe visitantes de pasadía, lo cual se ve reflejado en este leve comportamiento negativo. Se espera que durante el próximo año el área continúe recibiendo gran cantidad de turistas, pues su posicionamiento alcanzado a nivel nacional e internacional se debe principalmente a la temporada de avistamiento de ballenas y el Festival de la Migración; a las acciones de promoción realizadas por agencias impulsadas por Procolombia, que ofrecen otras experiencias en el destino además del avistamiento de ballenas, como la gastronomía, el ecoturismo, y el contacto cultural, entre otros. Se avanza en la estructuración del nuevo contrato de ecoturismo comunitario, haciendo los ajustes según las modificaciones del Decreto 092 de 2017.
- En el SFF Iguaque hubo un decrecimiento de visitantes del 10% con respecto al año anterior debido a que el contrato de ecoturismo comunitario con la Organización Comunitaria Naturar Iguaque finalizó en septiembre del año anterior y se adelantarán adecuaciones a los senderos para garantizar la seguridad de los visitantes así como en la prestación de los servicios para una mejor calidad y el Santuario solo recibe desde esa fecha visitas de pasadía, lo que hizo que los visitantes disminuyeran. Se avanza en la estructuración del nuevo contrato.
- En el SFF Otún Quimbaya el número de visitantes presentó un decrecimiento porcentual en 2019 con respecto al 2018 del 5.9%, correspondiente a 440 visitantes. A pesar de que el destino se ha visibilizado a través de alianzas interinstitucionales, se ha incluido en el recorrido del Paisaje Cultural Cafetero y también ha sido reconocido tres veces como uno de los dos destinos de turismo sostenible del País y entre los 100 del mundo, el comportamiento para este periodo tuvo un ligero decrecimiento. Además de esto, la organización comunitaria Yarumo Blanco desde hace cuatro años viene implementando una estrategia comercial que con el paso del tiempo ha dado sus frutos. Esta estrategia utiliza como eje fundamental las herramientas digitales en donde ha ido posicionando el Santuario como destino turístico, el voz a voz ha ayudado a que el esfuerzo comercial que se viene realizando se vea reflejado en los ingresos mes a mes, y se establecen alianzas con operadores para diversificar los canales de distribución. La organización comunitaria Yarumo Blanco, ha estado presente en la feria de ANATO los últimos años.
- El PNN Los Nevados tuvo un decrecimiento del 17% en el número de visitantes, esto se debe a que se finalizó el contrato con el grupo comunitario Asdeguías Caldas y únicamente se está permitiendo el ingreso al Parque para pasadía. A pesar de esto, el Parque ha impulsado el Nevado de Santa Isabel

como otro atractivo ecoturístico, y a la realización de eventos enmarcados en el Programa de Salud Naturalmente en los Parques.

#### **4. COMPORTAMIENTO EN ÁREAS PROTEGIDAS CON CONCESIÓN DE SERVICIOS ECOTURÍSTICOS**

En la siguiente tabla se presenta el comportamiento del número de visitantes en el 2018 y 2019 al PNN Tayrona y al PNN Gorgona, cuyos servicios ecoturísticos son operados mediante el esquema de concesión.

**Tabla 5** Número de visitantes a AP con concesión de servicios ecoturísticos en 2018 y 2019

Área Protegida	2018	2019	Variación
PNN Gorgona	4.704	4.802	2%
PNN Tayrona	445.918	458.755	3%

El incremento en el PNN Tayrona fue del 3%. La concesión de los servicios ecoturísticos a cargo de de Aviatur llegó a su fin en 05 de diciembre y el Parque solo está recibiendo visitantes de pasadía, por lo cual se debe resaltar que durante el año se había mejorado las facilidades para la visita como el sistema del ingreso para los visitantes a través de internet; la implementación del link para hacer preventa y compra online y la venta de las boletas de ingreso en las oficinas de Aviatur. Este año, al igual que el anterior, el Parque estuvo cerrado durante el mes de febrero debido a la solicitud de los cuatro pueblos indígenas que habitan el territorio, sin embargo se tuvo un comportamiento positivo.

La Concesión Gorgona inició operación de los servicios y actividades ecoturísticas en marzo de 2017. En 2018 el incremento fue de casi 20% y durante 2019 el crecimiento fue del 2%. Debido a que este año se pudo comparar el flujo de visitantes teniendo como base que los dos periodos tuvieron en funcionamiento a la concesión. Este incremento se debe en gran parte al despliegue digital que ha tenido en redes la concesión Gorgona.

Adicional a la campaña en redes sociales, la concesión tiene una página web en donde se puede encontrar información más detallada de la que se ofrece en las demás plataformas y en donde se pueden hacer las reservas en línea. (Ver <https://vivegorgona.com/>).

En conclusión, mirando el número de visitantes en el 2019 de las áreas protegidas abiertas al ecoturismo y parque por parque se ve que la tendencia negativa se produjo en su mayoría porque los contratos de ecoturismo comunitario llegaron a su fin, se avanza en la estructuración para los nuevos prestadores de servicios y solo se permite el ingreso de pasadía. En los demás se tiene un crecimiento general de visitantes, debido al posicionamiento del ecoturismo en las áreas con vocación ecoturísticas y los resultados de las diferentes estrategias de promoción y divulgación, y concientización a los visitantes acerca de conocer y contribuir con la conservación de los respectivos valores naturales y culturales, y apoyar a las comunidades locales.

## 5. COMPORTAMIENTO DE LOS VISITANTES EXTRANJEROS EN LAS ÁREAS PROTEGIDAS

Uno de los grandes atractivos de nuestro país es su gran biodiversidad y riqueza cultural, por lo que el turismo de naturaleza y el ecoturismo que se ha venido desarrollando en las áreas protegidas son de una gran oportunidad para los turistas. Esto es una motivación para los visitantes extranjeros, pues nuestro territorio tiene diversidad de ecosistemas y atractivos naturales y culturales. Durante los últimos años el turismo en general ha crecido de manera considerable y el ingreso por parte de los extranjeros no ha sido exento de este comportamiento.

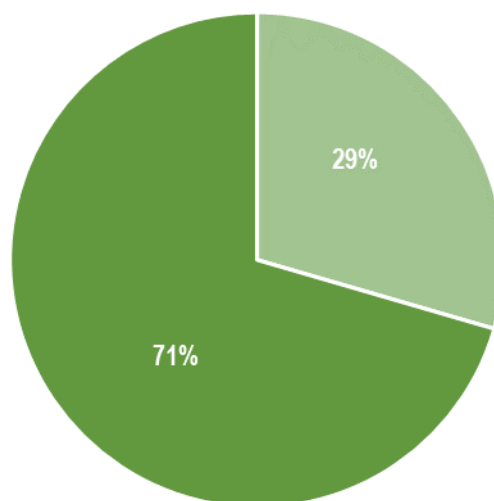
A continuación, se muestra una gráfica en donde se ve el porcentaje de visitantes extranjeros a las áreas protegidas.

Tabla 6

1.924.454	Total visitantes a PNN
567.500	Extranjeros que ingresaron a los Parques
1.356.954	NO extranjeros que ingresaron a PNN

Gráfico 9

Ingreso de extranjeros a los PNN



■ % de Extranjeros a los PNN    ■ % de NO Extranjeros a los PNN

