



libertad y Orden

226

MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE

PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

06 MAR 2017

RESOLUCIÓN NÚMERO

(R 078)

"Por la cual se deroga la Resolución No. 0199 del 7 de diciembre de 2004 y se autoriza la comercialización de productos institucionales y artesanales en puntos de venta autorizados y establecidos por Parques Nacionales Naturales de Colombia, se crea el comité de Control seguimiento y evaluación de las actividades de la tienda de Parques y se dictan otras disposiciones"

LA DIRECTORA GENERAL DE PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

En ejercicio de sus facultades legales y en especial las establecidas en el artículo 9° del Decreto 3572 del 27 de septiembre de 2011, y

CONSIDERANDO:

Que el artículo 1° del Decreto 3572 del 27 de septiembre de 2011, crea la Unidad Administrativa denominada Parques Nacionales Naturales de Colombia, del orden nacional, sin personería jurídica, con autonomía administrativa y financiera, con jurisdicción en todo territorio nacional en los términos del artículo 67 de la Ley 489 de 1998, encargada de la administración y manejo del Sistema de Parques Nacionales Naturales y la coordinación del Sistema Nacional de Áreas Protegidas.

Que el Decreto en cita, prevé en su artículo 9° las funciones de la Dirección General de Parques Nacionales Naturales de Colombia, entre las cuales se encuentra: "15. *Crear, organizar y conformar comités, comisiones y grupos internos de trabajo, teniendo en cuenta la estructura interna, las necesidades del servicio y los planes y programas trazados para el adecuado funcionamiento del organismo.*"

Que conforme a lo previsto en el numeral 14° del citado Decreto es función de Parques Nacionales Naturales de Colombia proponer e implementar estrategias de sostenibilidad financiera para la generación de recursos, que apoyen la gestión del organismo.

Que en concordancia con lo anterior, el artículo 2.2.2.1.10.1. del Decreto 1076 de 2015, (por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Ambiente y Desarrollo Sostenible), prevé lo siguiente:

Autoridad ambiental competente. De acuerdo con lo dispuesto en el Decreto 3572 de 2011, Parques Nacionales Naturales de Colombia es la autoridad competente para el manejo y administración del Sistema de Parques Nacionales Naturales, por tanto, de conformidad con el objeto señalado en el presente capítulo, le corresponde desarrollar entre otras las siguientes funciones:

(...)

"Por la cual se deroga la Resolución No. 0199 del 7 de diciembre de 2004 y se autoriza la comercialización de productos institucionales y artesanales en puntos de venta autorizados y establecidos por Parques Nacionales Naturales de Colombia, se crea el comité de Control seguimiento y evaluación de las actividades de la tienda de Parques y se dictan otras disposiciones"

8. *Coordinar y adelantar la divulgación correspondiente a las distintas áreas del Sistema de Parques Nacionales Naturales.*

(...)

15. *Establecer las tarifas que regirán en las diferentes áreas del Sistema de Parques Nacionales Naturales, para prestación de servicios y venta de productos autorizados.*

16. *Establecer los mecanismos que crea convenientes en cada una de las áreas que integran el Sistema de Parques Nacionales Naturales, tendientes a obtener recursos destinados a los programas del mismo Sistema, siempre y cuando estos mecanismos no atenten contra tales áreas ni conlleven menoscabo o degradación alguna de las mismas.*

17. *Regular la realización de propaganda relacionada con paisajes naturales o con la protección de los recursos naturales.*

Que la Tienda de Parques es un espacio especializado creado para la comercialización y divulgación de productos asociados a la misión de PARQUES, bajo el marco de la conservación y protección del patrimonio ambiental y cultural del país. Su objetivo es apoyar los mecanismos de promoción y divulgación de la Institución, su misión y servicios ambientales ofrecidos por las áreas protegidas, con énfasis en el ecoturismo; además de generar recursos económicos para mejorar la sostenibilidad financiera de PARQUES y apoyar las comunidades localizadas en la zona de jurisdicción de las áreas protegidas, con la comercialización de los productos elaborados sosteniblemente.

Que para el fortalecimiento se ha trabajado a nivel institucional e interinstitucional, para desarrollar elementos que aporten a la construcción del posicionamiento, que incluyen acciones para la consolidación de la imagen de la marca, el diseño de nuevos productos, y la creación de espacios para la comercialización y divulgación de los bienes y servicios generados por la misma, incluyendo alianzas con otras instituciones.

Que la comercialización de los productos institucionales que adelantan otras entidades públicas y particulares, así como los artesanales elaborados por comunidades vecinas y/o aledañas a las áreas del Sistema de Parques Nacionales Naturales, tienen por finalidad el convertirse en una herramienta de sensibilización y educación ambiental, así como de promoción de las Áreas del Sistema de Parques Nacionales Naturales a nivel nacional e internacional, erigiéndose a su vez en un instrumento de sostenibilidad financiera para la Entidad, sin perjuicio de las normas que regulan la adquisición de bienes y servicios por parte de las entidades públicas.

Que en los puntos de venta autorizados y establecidos por Parques Nacionales Naturales de Colombia, se exhiben productos institucionales; así como los artesanales elaborados por comunidades vecinas y/o aledañas a las áreas del Sistema de Parques Nacionales Naturales, con los cuales se pretende: (i) divulgar las Áreas del Sistema de Parques Nacionales Naturales; (ii) dar a conocer la labor de la Entidad como institución encargada del manejo y administración del Sistema de Parques Nacionales Naturales, (iii) obtener recursos para los programas que adelanta PNNC. Igualmente se proyecta la consolidación de la Tienda de Parques buscando esquemas que optimicen su posicionamiento y operación, así como la ampliación de la oferta de productos elaborados en forma sostenible, en el marco de los programas de Crecimiento Verde.

"Por la cual se deroga la Resolución No. 0199 del 7 de diciembre de 2004 y se autoriza la comercialización de productos institucionales y artesanales en puntos de venta autorizados y establecidos por Parques Nacionales Naturales de Colombia, se crea el comité de Control seguimiento y evaluación de las actividades de la tienda de Parques y se dictan otras disposiciones"

Que en razón a la nueva institucionalidad creada por el Decreto 3572 de 2011, es necesario actualizar los contenidos, jurídicos, administrativos, financieros y técnicos para el fortalecimiento de la Tienda de Parques, así como la regulación de la comercialización de los productos institucionales y artesanales, a efectos de armonizar las nuevas disposiciones normativas que regulan la materia y ajustarlas a los requerimientos administrativos de la Entidad, siendo necesario derogar la Resolución No 0199 del 7 de diciembre de 2004; por lo que en mérito de lo expuesto,

RESUELVE

TITULO ÚNICO

CAPÍTULO I

COMITÉ DE CONTROL, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LA TIENDA DE PARQUES - CONFORMACIÓN, FUNCIONES, FORMA DE DELIBERAR Y DECIDIR

ARTÍCULO PRIMERO: Objeto. El objeto de la presente Resolución es la creación del Comité para el fortalecimiento, control, seguimiento y evaluación de las actividades relacionadas con el posicionamiento y el desarrollo operativo, administrativo y financiero de la Tienda de Parques Nacionales Naturales de Colombia.

ARTÍCULO SEGUNDO: Conformación del Comité de Control, seguimiento y evaluación de las actividades de la tienda de parques. El Comité de Control, seguimiento y evaluación de las actividades de la tienda de parques estará conformado de la siguiente manera:

- El Director(a) General de Parques Nacionales Naturales de Colombia o su representante, quien presidirá las sesiones del Comité, con voz y voto.
- El Subdirector de Sostenibilidad y Negocios Ambientales, responsable de ejercer la Secretaría técnica del comité o su representante, con voz y voto.
- El Subdirector(a) Administrativo y Financiero o su representante, con voz y voto.
- El Coordinador del Grupo de Procesos Corporativos o su representante, con voz y voto.
- El Coordinador del Grupo de Contratos o su representante, con voz y voto.
- El Coordinador del Grupo de Gestión Financiera o su representante, con voz y sin voto.
- El Coordinador del Grupo de Comunicaciones y Educación Ambiental o su representante, con voz y voto.

PARÁGRAFO: A las sesiones podrán asistir como invitadas las personas que el Comité estime convenientes, para lo cual el Secretario Técnico del Comité realizará la respectiva invitación en los mismos términos previstos en el párrafo del artículo quinto de la presente Resolución.

ARTÍCULO TERCERO: Funciones del Comité. El Comité tendrá las siguientes funciones:

"Por la cual se deroga la Resolución No. 0199 del 7 de diciembre de 2004 y se autoriza la comercialización de productos institucionales y artesanales en puntos de venta autorizados y establecidos por Parques Nacionales Naturales de Colombia, se crea el comité de Control seguimiento y evaluación de las actividades de la tienda de Parques y se dictan otras disposiciones"

- Proponer el plan de trabajo anual para el fortalecimiento y posicionamiento de la Tienda de Parques que elaborarán conjuntamente las Dependencias y Grupos involucrados en su estructuración.
- Proponer ajustes y modificar el procedimiento, manuales e instructivos que definan los lineamientos de los asuntos relacionados con el desarrollo administrativo de la Tienda de Parques.
- Aprobar el calendario de sesiones ordinarias.
- Seleccionar las líneas de los productos que se comercializarán en la Tienda de Parques, con el ánimo de determinar su diseño y distribución en cada punto de venta.
- Presentar los respectivos informes sobre el comportamiento de las ventas y demás aspectos de orden administrativo, operativo y financiero de la Tienda de Parques.
- Generar observaciones y recomendaciones que permitan mejorar el desarrollo administrativo de la Tienda de Parques.
- Revisar y evaluar la gestión realizada en las acciones para el fortalecimiento y asuntos operativos, administrativos y financieros de la Tienda de Parques.
- Presentar propuestas que permitan mejorar el desarrollo administrativo de la Tienda de Parques.
- Proponer directrices que se impartan para el manejo, control y desarrollo de la Tienda de Parques.

ARTICULO CUARTO: Funciones del Secretario Técnico del Comité. Serán funciones del Secretario Técnico del Comité:

- Realizar las convocatorias a las sesiones ordinarias y extraordinarias, en los términos previstos en el artículo quinto de la presente resolución.
- Elaborar las actas de las sesiones del Comité y hacer firmar las mismas.
- Remitir a los miembros del Comité y a los invitados si los hubiere, la información correspondiente a los asuntos a tratar, en los términos previstos por el artículo quinto de la presente resolución.
- Conformar y llevar el archivo correspondiente de las actas de las sesiones y la documentación referente a los casos sometidos a estudio por parte del presente Comité.

ARTÍCULO QUINTO: Sesiones del Comité. El comité sesionará en forma ordinaria dos (2) veces al año, y en forma extraordinaria cuantas veces sea necesario a petición de su Presidente (a) o su representante cuando determinada circunstancia lo amerite. En ambos casos, la convocatoria se acompañará del orden del día y de la documentación requerida para abordar los asuntos de la sesión.

"Por la cual se deroga la Resolución No. 0199 del 7 de diciembre de 2004 y se autoriza la comercialización de productos institucionales y artesanales en puntos de venta autorizados y establecidos por Parques Nacionales Naturales de Colombia, se crea el comité de Control seguimiento y evaluación de las actividades de la tienda de Parques y se dictan otras disposiciones"

PARÁGRAFO: La convocatoria deberá realizarse por parte del Secretario Técnico del Comité, en un término no menor a diez (10) días hábiles previos al desarrollo de la respectiva sesión. Cuando se trate de convocatorias extraordinarias, el Secretario Técnico las realizará cinco (5) días hábiles antes, previa solicitud realizada por el presidente (e) del Comité.

ARTÍCULO SEXTO: Quórum y decisiones del Comité. El Comité podrá deliberar con la asistencia de su presidente o su representante y tres (3) de sus miembros.

PARAGRAFO PRIMERO. Los invitados al Comité, participarán en las respectivas sesiones con voz pero sin voto.

Las decisiones tomadas por el comité serán recomendaciones para el Subdirector de Sostenibilidad y Negocios ambientales, quien facultativamente podrá adoptarlas o no, de conformidad con las competencias funcionales asignadas a dicha dependencia señaladas en el artículo 14° del Decreto 3572 de 2011.

PARÁGRAFO SEGUNDO: En caso de que alguno(s) de los miembros del Comité decidan participar en las sesiones a través de un representante, la representación deberá constar por escrito y la misma se anexará al acta elaborada de la correspondiente sesión.

PARÁGRAFO TERCERO: La responsabilidad de cada integrante del Comité, así como de sus representantes que en ejercicio de sus funciones tomen decisiones, quedará limitada al voto o posición que asuma respecto al asunto sometido a su consideración, con base en la información que le sea presentada por la Secretaría Técnica del Comité y aquella que conozca en ejercicio de sus funciones.

ARTÍCULO SEPTIMO: Procedimiento. El procedimiento de la tienda de Parques, hace parte integral de la presente resolución, así como los manuales, instructivos y demás documentos que se aprueben, modifiquen y ajusten por parte de este Comité.

CAPÍTULO II

COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE LA TIENDA DE PARQUES

ARTICULO OCTAVO: Autorizar la comercialización y la línea de productos institucionales de Parques Nacionales Naturales de Colombia, que no conlleven representación del ejercicio de autoridad; así como los artesanales y otros productos elaborados por comunidades vecinas y/o aledañas a las áreas del Sistema de Parques, en los puntos de venta autorizados y establecidos por la entidad.

ARTICULO NOVENO: Los productos que adquiera Parques Nacionales Naturales de Colombia a cualquier título, que tengan por objeto proyectar su institucionalidad y elaborados por las comunidades vecinas y/o aledañas a las áreas del Sistema de Parques, que no conlleven representación del ejercicio de autoridad, serán previamente adquiridos en virtud de las disposiciones normativas establecidas en el Decreto 1082 de 2015 (Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional).

ARTICULO DECIMO. El precio de venta de los productos institucionales; así como los artesanales elaborados por comunidades vecinas y/o aledañas a las áreas del Sistema de Parques, será establecido por un margen de ganancia que será determinado por la Subdirección de

"Por la cual se deroga la Resolución No. 0199 del 7 de diciembre de 2004 y se autoriza la comercialización de productos institucionales y artesanales en puntos de venta autorizados y establecidos por Parques Nacionales Naturales de Colombia, se crea el comité de Control seguimiento y evaluación de las actividades de la tienda de Parques y se dictan otras disposiciones"

Sostenibilidad y Negocios Ambientales de conformidad con las competencias funcionales asignadas a dicha dependencia señaladas en el artículo 14° del Decreto 3572 de 2011 y de acuerdo a las condiciones contractuales definidas para el efecto; atendiendo los criterios de costos de producción y mercado.

PARAGRAFO PRIMERO: Los productos que se encuentren deteriorados y adolezcan de imperfecciones podrán ser vendidos a su precio de costo o inferior, previa valoración del comité de acuerdo con los informes presentados por los funcionarios encargados en los puntos de ventas autorizados, dicha decisión será consignada en acta suscrita por el responsable del respectivo punto de venta y la coordinadora de la tienda de Parques a Nivel Nacional.

PARAGRAFO SEGUNDO: Los productos de propiedad de Parques Nacionales que se encuentren debidamente inventariados y que por el transcurso del tiempo han sufrido tal deterioro que su condición imposibilita la comercialización, podrán ser dados de baja de conformidad con las disposiciones normativas internas que regulan el procedimiento de bajas vigente de la Entidad.

ARTICULO DECIMO PRIMERO. Los recursos provenientes de la venta de productos institucionales, serán consignados en la subcuenta especial de Parques Nacionales Naturales del Fondo Nacional Ambiental - FONAM - por la persona encargada del manejo y administración del punto de venta autorizado por Parques Nacionales Naturales de Colombia.

ARTICULO DECIMO SEGUNDO. Los recursos provenientes del margen de ganancia a favor de Parques Nacionales Naturales de Colombia, por concepto de la venta de productos elaborados por comunidades vecinas y/o aledañas a las áreas del Sistema de Parques, serán consignados en la subcuenta especial de Parques Nacionales Naturales del Fondo Nacional Ambiental - FONAM.

ARTICULO DECIMO TERCERO. La presente Resolución rige a partir de su publicación en el Diario Oficial, deroga la Resolución No. 0199 del 7 de diciembre de 2004 proferida por la Directora General de la entonces Unidad Administrativa Especial del Sistema de Parques Nacionales Naturales, así como las demás disposiciones que le sean contrarias.

COMUNÍQUESE, PUBLIQUESE Y CÚMPLASE

Dada en Bogotá, a los

06 MAR 2017


JULIA MIRANDA LONDOÑO

Directora General

NLU

Aprobó: Nubia Lucia Wilches Quintana – Subdirectora Administrativa y Financiera PNNC.
Carlos Mario Tamayo Saldarriaga – Subdirector de Sostenibilidad y Negocios Ambientales PNNC.
Revisó: Silvia Patricia Tamayo Díaz – Asesora de la Subdirección Administrativa y Financiera PNNC.
Luis Alberto Ortiz Morales – Coordinadora Grupo de Procesos Corporativos. PNNC.
Proyectó: Alex Mauricio Beltrán Plaza – Abogado Contratista Grupo de Procesos Corporativos. PNNC.