

Metodología de trabajo Taller Parques Naturales Nacionales

Subachoque, Cundinamarca
Febrero 16 al 20 de 2015

Introducción

El desarrollo de un taller tiene implícito un problema de comunicaciones: ¿cómo lograr que los conceptos y estrategias puedan ser puestos en práctica por las personas que servirán de multiplicadores de los mensajes de Parques Nacionales Nacionales (PNN) en las regiones? Frente a este tipo de retos, se han diseñado muchas propuestas desde la pedagogía y desde la didáctica, algunas consideran que se debe entregar a los multiplicadores una clase magistral sobre los conceptos mismos, así como clases magistrales sobre las metodologías de trabajo. Desafortunadamente, estas estrategias pedagógicas han demostrado que no son muy efectivas y que no se logra el objetivo con muchos de los participantes.

Frente a esta situación, CORPOVISIONARIOS y los funcionarios de la Oficina de Comunicaciones de PNN hemos desarrollado un taller que tiene una semana de duración, en dicho taller esperamos alcanzar los siguientes objetivos:

- Apropiar, por parte de los funcionarios de PNN, la estrategia metodológica del taller para que estos puedan ser replicados en las distintas direcciones territoriales.
- Alinear la interpretación, que de las políticas de Uso, Ocupación y Tenencia (OUT) y de Estrategias Especiales de Manejo (EEM), tienen los jefes de parque y los profesionales especializados invitados al taller.
- Desarrollar, en base a la metodología presentada en este documento, las metodologías para los talleres replicas que se deben realizar en cada dirección territorial.

- Diseñar los acuerdos y los instrumentos de seguimiento para la realización de los talleres territoriales.

Metodología Taller

Para el trabajo programado en este taller se han escogido algunas técnicas pedagógicas y didácticas que permitan lograr los objetivos planteados. Para todo el trabajo que proponemos recomendamos que los participantes no tengan sus computadores personales a la mano y que los teléfonos celulares estén en silencio o, preferiblemente, apagados.

1. En primer lugar tenemos la metodología llamada World Café, la cual crea intencionalmente un proceso de conversación sobre los temas centrales que se quieran abordar. Es un proceso colaborativo y, por lo tanto, participativo, desde el cual se puede compartir el conocimiento y las buenas prácticas desarrolladas por los participantes.

El world café nos permite redescubrir los significados y sentidos compartidos por parte de los participantes; también nos permite alinear aquellos sentidos y significados que no siempre están claros para todos los participantes.

¿Cómo se lleva a cabo un world café?

La propuesta de trabajo diseñada por CORPOVISIONARIOS con el apoyo de los funcionarios de distintas áreas de PNN tiene los siguientes elementos y personas:

- Espacio de trabajo: debido a que vamos a desarrollar un trabajo en dos temas distintos, UOT y EEM, necesitamos dos áreas de trabajo diferenciadas. Cada lugar debe contar con asientos y mesas para que las personas puedan tomar apuntes y colocar sus cosas. Cada una de las áreas (UOT y EEM) debe tener la posibilidad de

propiciar espacios para grupos pequeños, en el caso de UOT tendremos 6 grupos y en el de EEM tendremos 5 grupos. Por lo tanto, para los espacios de trabajo necesitamos mesas, sillas o pupitres suficientes para todos los invitados.

- Un funcionario conocedor de los temas para cada mesa. Estas personas son conocidos como “anclas”, su función es dirigir la discusión, moderar y recoger la relatoría de las mesas. Tienen a su cargo un tema, el cual se desarrolla con la participación de todos los asistentes. Como ayuda para recoger la información, cada “ancla” tiene un formato prediseñado.
- Dinámica del World Café. Comienza con un trabajo de repartición de los asistentes en grupos cuyo tamaño ya ha sido previsto. Por ejemplo, para el caso del grupo UOT en el taller nacional, tenemos grupos de 10 personas. Cada grupo se sienta en una mesa bajo la conducción de un “ancla”. Se calcula un tiempo mínimo que permita la participación de la mayoría de asistentes y, a la vez, que permita la rotación de todos los asistentes por cada una de las mesas. Una vez agotado el tiempo, una señal sonora anunciará a los asistentes que deben pasar a la siguiente mesa a la derecha de su ubicación actual, de tal manera que al final de la jornada todos habrán participado de todas las mesas que tienen temas diferentes.
- Resultados esperados: Cada una de las “anclas” tiene, al final de la actividad, un documento que recopila dos informaciones distintas: por un lado, los temas en los que nos hemos puesto de acuerdo y que están alineados entre todos; por el otro lado, los temas que están pendientes de acordar. Esto se debe sintetizar en un solo documento que aprueben los presentes.

2. Taller “cero de comunicaciones”

Este taller consiste en lograr acuerdos para construir las metodologías de comunicaciones en cada uno de los “paso a

paso” que permite operativizar la política, tanto de UOT como de EEM.

La propuesta en este caso, consiste en proyectar en una pared cada uno de los pasos, con post-it se invita a los participantes para que vayan insertando las distintas estrategias de comunicación que han permitido alcanzar los objetivos propuestos.

El relator del taller debe realizar una síntesis de las distintas propuestas y poner en consideración de los asistentes las distintas propuestas comunicativas. Es muy importante lograr recuperar las mejores prácticas de trabajo, es decir que para cada territorial pueden salir distintas estrategias diferenciadas por grupos étnicos o por particularidades culturales de grupos campesinos.

El resultado final de este taller es la matriz facilitada por la Oficina de Comunicaciones de PNN con las estrategias de comunicaciones finalizadas hasta los últimos detalles.

Mínimos que deben tener los diseños metodológicos

Para la realización de estos talleres proponemos algunos elementos que deben acompañar su realización.

- En cada taller debemos contemplar unos mecanismos de medición que permitan saber si hubo cambio en la percepción.
- Dinámicas para espacios de dudas y de sugerencias en donde se garantice igualdad de oportunidades para participar.
- Mecanismos para que los asistentes tengan la oportunidad de conocerse entre sí y participen en grupos conformados por personas ajenas a su grupo de conocidos.
- Construcción de acuerdos, criterios de calidad de los acuerdos (que sean libres, que sean públicos, que sean voluntarios y que exista voluntad de reconstrucción del

acuerdo en caso de incumplimiento) y seguimiento al cumplimiento de los acuerdos.

- Apoyos pedagógicos para su uso durante las discusiones (mecanismos de mutua regulación)
- Empleo de leguajes no convencionales (dibujos, foros discursivos, plastilina, etc.)

Reglas para la discusión

Reglas para discutir (Fundación para la paz)

- Identificar el problema
- Atacar problemas y no personas
- Escuchar sin interrumpir
- Preocuparse por los sentimientos de los demás
- Ser responsables con lo que decimos y hacemos

Comunicación apreciativa (Peter Lange)

- Principio de anticipación: “Sueñe”, imagínese como le gustaría que fueran las cosas
- Asomos: Reconozca quien o quienes lo han hecho bien.
- Busque reconocer aciertos más que problemas

Filosofía llevada a la práctica política (Habermas)

- Lo que digamos debe ser justificable públicamente.
Discutamos como si nos estuvieran filmando