

3. AREAS PROTEGIDAS PAISAJES RURALES Y URBANOS: UNIENDO ESFUERZOS DE CONSERVACIÓN

3.2 SIMPOSIO 10. COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN:

Experiencias alrededor de la conservación, una apuesta innovadora desde la educación, la comunicación y el mercadeo social.

3.2.1. PRESENTACIÓN

La comunicación y la educación en experiencias de conservación son herramientas claves para inspirar e invitar a actores locales a que participen activamente en estas dinámicas a través de compartir sus saberes, aprendizajes y prácticas que apoyan y fortalecen el tejido y valoración social hacia la conservación de las áreas protegidas en el territorio nacional.

Música, diseño, colores y voces desde la diversidad étnico-cultural son algunas de las herramientas que se encuentran en las historias de quienes han sido protagonistas de dichas experiencias.

En este sentido, y desde el simposio 10 Comunicación y educación para la conservación, se pretendió visibilizar y posicionar diferentes experiencias locales alrededor de la conservación, que a través de sus características innovadoras en comunicación, educación, publicidad y mercadeo social inspiraran a los participantes a apropiarse de nuevas prácticas, ideas y acciones que eventualmente se puedan replicar y lograr un mayor impacto en sus comunidades y áreas de influencia.

Lo cual implicó que se planteara una metodología relacionada con el uso de técnicas de presentación efectivas, en donde el ponente a través de su propia experiencia, logran comunicar e inspirar a la audiencia haciendo de este un espacio dinámico, participativo e interactivo.

El Simposio se abrió con un panel de tres expertos que abordaron el tema desde diferentes perspectivas dando elementos a la audiencia para generar un espacio conversacional. En el segundo bloque se presentaron las 5 experiencias, proyectos y productos que fueron seleccionados a partir de los siguientes criterios: creatividad e innovación, coherencia, impacto e incidencia. Para el cierre del simposio se estableció un espacio en el que los expertos generaron un diálogo con los panelistas, retroalimentando y discutiendo las experiencias presentadas en aras de puntualizar el papel de la comunicación y la educación respecto a las iniciativas de conservación. En un principio la idea era responder las preguntas “¿Cómo cree usted desde su experiencia que las áreas protegidas pueden convertirse en Territorios de Vida y Paz? y, ¿A futuro, cuáles son los retos que tienen que enfrentar la comunicación y la educación en torno a la conservación?”, pero la dinámica misma del ejercicio fue ampliando y profundizando la discusión.

El panel de expertos contó con la participación de conferencistas internacionales como Alfonso Gumucio de Bolivia, con la ponencia “*Cultura y Comunicación para el Desarrollo, participación Comunitaria, Educación y TICs*”, Marco A. Encalada de Ecuador, con la ponencia, “*Énfasis en comunicación relacionada con el desarrollo sostenible, gestión ambiental y cambio climático, políticas, transferencia de tecnologías, difusión de innovaciones e información científica*” y JoAnn Valenti, de Estados Unidos con la propuesta sobre *Periodismo científico y ambiental*. Además participaron personas de diferentes regiones, con las ponencias:

- Resultados y reflexiones de la estrategia de comunicación - educación del Santuario de Flora Plantas Medicinales Orito Ingi Ande. Por: Carlos Morales,

- Carlos Becerra, Juan Osorio, Stefany Olaya y Carol Ospina. Comunidad Cofan y Santuario de Flora Plantas Medicinales Orito Ingi Ande
- Una apuesta de comunicación local a la Conservación de los recursos marinos y costeros en el Pacífico norte. Por: Colectivo de Comunicaciones En Puja. A Golpe de Marea. Consejo Comunitario General Los Riscales, Fundación Laboratorio Accionar y Fundación Mar Viva
 - Estrategia de Comunicaciones del PNN Complejo Volcánico Doña Juana Cascabel: Una herramienta de Educación Ambiental para la Conservación del Macizo Colombiano. Por: Parques Nacionales Naturales y Fundación MAYUNKA
 - Educación biológica, una herramienta para la conservación de las aves y sus hábitats. Por: Alonso Quevedo y Juliana Toro. Fundación Pro-Aves de Colombia
 - Coloresantos, Iconos de Biodiversidad Colombiana por el mundo. Por: Sandra Criollo Yañez, Marcela Álvarez Muñoz y José Luis Criollo Yañez. Coloresantos1, Proyecto Industrias Culturales de Cali PRIC2.

Durante el simposio, se dio continuidad a la conversación que se había iniciado de tiempo atrás tanto con los conferencistas como con los panelistas y con la participación del público. Esta conversación fue moderada por Heidi Pohl de RESNATUR, quien logró generar un ambiente afable para la presentación y discusión de los diferentes planteamientos, mismos que giraron alrededor de las apuestas de Comunicación para el desarrollo, comunicación estratégica, innovación en comunicación, y comunicación científica, donde los actores sociales cobran especial relevancia para la comprensión y promoción de apuestas políticas y educativas donde la creatividad, el arte, la recuperación de la lengua materna, el arte, retornan nuevamente al lugar de la conversación como posibilidad de cimentar las decisiones que se toman respecto a la conservación, el desarrollo, tal y como afirma Alfonso Gumucio, “Los territorios protegidos son posibilidades de convivencia y de diálogo. En países en conflicto el eje que atraviesa la sociedad es la comunicación para la paz que no puede producirse sin la participación comunitaria

en la toma de decisiones y sin la construcción de alianzas. La comunicación debe ser sostenible como los territorios y como las comunidades.”.

Otros referentes importantes que aportaron en la conversación fueron los pósteres, relacionados con los siguientes temas:

- Eco-pedagogía: una propuesta para la conservación, manejo y uso de la Biodiversidad del Bosque de Niebla del Salto del Tequendama.
Autores: Lina Yised López Guarín, Marcela Ríos Rodríguez, Clara Inés Pinilla Moscoso
- Educación para la conservación de la Tortuga y la Terecay en el Rio Bitá, Vichada, Colombia
Autores: Jennifer Sofía Del Río García, Dexter B. Dombro
- Aplicación de indicadores de respuesta para procesos de educación ambiental en el Parque Nacional Natural Río Puré
Autores: Lina Marcela Castro Ortiz
- La responsabilidad de informar sobre la importancia de las áreas protegidas y sus problemáticas.
Autor: Edna Liliana Guerrero Caicedo
- Ecoparques Urbanos: centros de conservación de biodiversidad y de educación ambiental en el marco del SMAP Cali
Autor: Valencia H., Ana M

3.2.2. Enfoques de la comunicación y la educación para la conservación.

En este apartado se consideran los aportes de los tres expertos internacionales, antes mencionados

3.2.2.1 Conferencias

Cultura y Comunicación para el Desarrollo, participación Comunitaria, Educación y TICs. Alfonso Gumucio. Argentina-Bolivia.

- **Comunicación sostenible para un mundo sostenible**

¿Desde el punto de vista nutricional, qué es lo mejor que puede hacer una familia pobre con un huevo? ¿En qué lugar de una comunidad rural es mejor colocar una bomba de agua? ¿Quién toma las decisiones sobre conservación y desarrollo?

Estas y muchas otras preguntas, sencillas a primera vista, son complejas y solamente pueden responderse a través de procesos de comunicación en los cuales se establece una clara diferencia entre la verticalidad de los mensajes y de los medios masivos, y la participación colectiva en el diseño de estrategias comunicativas.

En la formación de cualquier comunicador la temática ambiental debiera ser un eje principal. La conservación no es solamente un tema más, es un tema que engloba a otros, es un tema central del que se desprenden otros. El medio ambiente está en el corazón de cualquier reflexión sobre el desarrollo. Si nos referimos a los recursos naturales o a la agricultura de subsistencia, a la industrialización o al crecimiento urbano, a la provisión de energía o a las migraciones poblacionales, a la salud de los niños o al consumo responsable... estamos en cada caso refiriéndonos a la conservación y el medio ambiente.

Los territorios protegidos son posibilidades de convivencia y de diálogo. En países en conflicto el eje que atraviesa la sociedad es la comunicación para la paz que no puede producirse sin la participación comunitaria en la toma de decisiones y sin la construcción de alianzas. La comunicación debe ser sostenible como los territorios y como las comunidades.

Énfasis en comunicación relacionada con el desarrollo sostenible, gestión ambiental y cambio climático, políticas, transferencia de tecnologías, difusión de innovaciones e información científica. .Marco A. Encalada. Ecuador. Comunicador-educador.

Innovación estratégica en la comunicación para la conservación por: Marco A.

Encalada¹ miembro de UICN/ CEC

1. Introducción

El planteamiento central aquí es, que es imperiosa la necesidad de innovar la concepción de las estrategias de comunicación y su implementación si se desea lograr cambios reales en el estado de la conservación de la biodiversidad. Se recomienda hacerlo a base del examen crítico de un conjunto de lecciones derivadas de una práctica que, en buena parte, ha tendido a ignorar algunos planteamientos conceptuales y metodológicos clave que garantizan una efectiva contribución de la comunicación a la conservación. Hay necesidad de lograr un más íntimo casamiento entre los objetivos, metodologías y tácticas de la comunicación y las diversas necesidades de comunicación de la conservación a base del análisis de las respuestas sociales que demanda de sus actores conspicuos; y, para este aspecto particular, a su vez, se requiere de una sincera y objetiva revalorización de la comunicación como disciplina contribuyente para una efectiva “gestión de conservación”. Esta revalorización debe significar, por una parte, una constatación intuitiva y científica sistemática del valor de uso de la comunicación para lo que concierne a la problemática de la conservación; por otra, una visión inclusiva de su intervención en los diversos estamentos de decisión institucional con un estatus académico y administrativo equivalente al de otras disciplinas intervinientes; y, finalmente, una asignación razonable de respaldo político, económico y administrativo para interactuar eficazmente con las otras disciplinas, aprovechar lo mejor de su potencial como recurso y facilitar la participación de muchos actores en su manejo.

De ocurrir así, se puede esperar que haya éxito no solo para involucrar en la conservación a nuevos actores, en especial las nuevas generaciones, como

¹ Sus opiniones son personales y no comprometen las de la CEC, aunque representó a esta organización en el Congreso.

plantea el título de este simposio, sino para que los actuales actores respondan más efectivamente a las necesidades según sus roles esperados, y que los resultados reales de conservación en el terreno tengan un salto cuantitativo y cualitativo significativo como se requiere. Pues, hay que considerar que la comunicación ambiental, aunque ha sido y es retóricamente evocada en todo foro público con los mejores auspicios políticos y técnicos, en la práctica siempre ha sido la más marginada y olvidada de entre las disciplinas que aportan al desarrollo sostenible, forzándola así a jugar en la mayor parte de casos un papel poco significativo que no explota toda su riqueza epistemológica, así como su capital ontológico y técnico.

2. Innovación en la interpretación de las necesidades de C&E en la gestión de conservación

En la actualidad, las necesidades de comunicación y educación ambiental en apoyo a la conservación, son mucho más grandes y profundas que lo reconocido y hecho en los albores de esta disciplina por las décadas de los 60 a 80 del siglo pasado.² Estas han ido en aumento, principalmente a medida que se amplía y diversifica el nivel de la gestión de la conservación de la biodiversidad, la cual, a su vez, crece sostenidamente a medida que se incrementa la certidumbre científica acerca de las amenazas antrópicas que pesan sobre la naturaleza, y que aumenta la presión social, especialmente de quienes se sienten afectados por el deterioro de la naturaleza. Por otra parte, también ha mejorado la investigación científico-social acerca del potencial de la comunicación para apoyar el fomento de innovaciones sociales cruciales para la humanidad como es la conservación.

En las décadas señaladas, el propósito predominante de la comunicación fue proveer a los públicos generales, mayormente elementos de “recreación

² Encalada, Marco (2006). La comunicación en el desarrollo sostenido en América Latina. Seminario latinoamericano “Sin comunicación no hay desarrollo” Lima, 24-26 de agosto de 2006.

educativa” y de satisfacción de su “curiosidad” alrededor de la riqueza de la vida natural que generalmente no está a la simple vista de la gente. Y la influencia humana en el deterioro de esa riqueza fue un tema que se tomó su tiempo en ser plenamente abordada para compartirla con la población leiga. Pero en los actuales días, las iniciativas de comunicación, igual que las correlativas de conservación, tienden a poner un elevado énfasis en los comportamientos humanos integrales que inciden en el estado de la biodiversidad, reconociendo que éste atañe a toda acción de toda persona, y en todo lugar. Esto significa que la comunicación debe ayudar a convencer a la mayor cantidad posible de personas para que se apliquen a fondo, con todo lo mejor de su capacidad intelectual, científica, moral física, espiritual, política e ideológica, y para que actúen en coherencia con ella en la vida cotidiana en una diversidad de roles. Entonces, la interpretación del problema ha evolucionado para reconocer que no es solo una mera cuestión cognitiva ni de sensibilidades ocasionales o recurrentes, sino de la conducta total individual y social, lo cual involucra todos los espacios perceptivos y de aprendizaje y acción social y durante todo el período de la vida de los actores correspondientes. Es decir, involucra a la cultura personal y social.

En la práctica, sin embargo, tiende a haber una concepción algo limitada sobre las necesidades de comunicación, aspecto sobre el cual conviene reflexionar desde: la *dimensión estructural de la gestión de conservación*, la *dimensión institucional de esa gestión*, y la *dimensión sustantiva de la acción*.

- a) Desde una visión estructural de la gestión, las necesidades de comunicación se dan:
- *Al nivel de las políticas de conservación*, a fin de generar, cambiar o consolidar las condiciones psico-sociales (conocimientos, sentimientos, relacionamiento social) que motiven la formulación de regulaciones, iniciativas y estrategias.

- *Al nivel de la vigilancia social sobre las políticas de conservación*, a fin de incentivar la participación ciudadana en la verificación de su *legitimidad y eficacia*.
 - *Al nivel de la opinión pública*, a fin de generar ideas, actitudes y presión ciudadana para generar decisiones positivas y movilizar la acción.
 - *Al nivel de la cooperación ciudadana e institucional*, a fin de lograr su aporte material e inmaterial para atender las necesidades de la conservación. Y
 - *Al nivel del fortalecimiento de las culturas asociadas a la biodiversidad*, a fin de consolidar sus prácticas y compartir su vivencia con otras culturas.
- b) Desde la dimensión institucional, las necesidades de comunicación, son para apoyar:
- *La gestión política institucional sobre la conservación*: Con los propios órganos institucionales y los organismos del Estado, a fin de consensuar apoyo político, jurídico, financiero y técnico y aplicar regulaciones y acciones de conservación.
 - *La gestión financiera de la conservación*. Con los propios órganos institucionales y del gobierno, las organizaciones financieras y donantes a fin de generar recursos.
 - *La gestión técnica, administrativa y operativa de la conservación*. Con los propios órganos institucionales, a fin de motivar un adecuado desempeño profesional y funcional con suficiente identidad y solidaridad institucional y con la causa.
- c) Desde el nivel sustantivo de la gestión, las necesidades de comunicación, son para:
- *Sensibilizar y animar el buen desempeño de los agentes que facilitan las acciones de conservación por las poblaciones locales* (asesoría, tecnología, financiamiento).
 - *Motivar la práctica de conservación de los miembros comunitarios* en sus sistemas de producción y en su vida regular.

- *Apoyar la administración de los factores sociales que influyen en las prácticas de conservación de la ciudadanía:* Proveedores de bienes y servicios, etc.

Lo señalado involucra a una gran diversidad de actores principales, desde políticos, tecnócratas, burócratas, otros técnicos, empresarios, gente llana urbana y rural y comunidades indígenas. Cabría analizar a qué y a quiénes estamos dando peso prioritario en nuestras intervenciones de comunicación para determinar cuán eficientes somos con las metas de la planificación de la conservación. Es difícil determinar aquí, sin un diagnóstico previo, qué es lo que ocurre en nuestras instituciones de conservación, pero la experiencia particular de cada participante en este certamen puede ayudar a clarificar. En el mejor de los casos, este particular no depende de una decisión del sector de comunicación sino de la estructura del programa de conservación.

La gran innovación que cabe aquí, es mejorar la investigación formativa sobre estos aspectos para reforzar los diagnósticos de la comunicación para la conservación. Desde mi experiencia profesional, puedo estimar que en la parte estructural de la gestión, hay tendencia a dar excesivo peso de apoyo de la comunicación al nivel macro de políticas, cuya efectividad está pendiente de evaluación, y donde hay una inquietante explosión de creatividad comunicativa, mayormente con micro-acciones, algunas de lujo justificado y otras no, pero cuya repetición inorgánica constante genera dudas de su validez. También hay esfuerzos significativos al nivel de opinión pública, siendo minoritario el esfuerzo de comunicación para lo concerniente a vigilancia y cooperación ciudadana e institucional.

En la dimensión institucional tiende a haber un gran esfuerzo de comunicación en apoyo a la gestión financiera y política de conservación, y algo menor para la gestión técnica. Mientras que en la dimensión sustantiva de la conservación, importantes esfuerzos se centran en la sensibilización de los agentes locales que

facilitan en el campo las acciones de conservación, y en la administración de algunos factores que inciden en la gestión. Pero irónicamente, la comunicación tiende a ser pobre en la motivación de la práctica real de conservación de los miembros comunitarios urbanos y rurales en sus sistemas de producción y en su vida regular. Ahí hay un punto crítico para el logro de resultados auténticos de conservación, porque es donde se presenta la mayor resistencia al cambio real. Considerando la complejidad factorial de este aspecto particular de la problemática, la mejor innovación que se puede sugerir es considerar estrategias de comunicación que involucren en forma conjunta e interactiva a los actores individuales, al entorno social inmediato y a los agentes de apoyo local con acciones que aprovechen el rico potencial de la comunicación, especialmente la comunitaria.

3. Innovación en la interpretación de potencial de la comunicación para la conservación

Desde una perspectiva académica y técnica, el potencial de la comunicación para la conservación es bastante significativo. En la práctica se tiende a aprovecharlo poco debido a diversos factores, a veces por limitado conocimiento, pero fundamentalmente por la falta de investigación apropiada sobre la utilidad relativa de las diversas funcionalidades de la comunicación y de las plataformas y enfoques de comunicación disponibles en el entorno académico y en el mercado técnico.

a) Como bien lo sabemos, la comunicación social tiene un amplio rango de funcionalidades³ útiles para la conservación, que para su uso pueden organizarse en: *sustantivas, facilitadoras e ideales*.

- Las *funcionalidades sustantivas* son esenciales para constituirse en los objetivos primarios de la acción de comunicación programada, con miras a

³ MacBride Sean, et al. (1980). Un Solo Mundo. Voces Múltiples. Comunicación e Información en Nuestro Tiempo. Edit. UNESCO. México DF. 508 Pgs.

incidir en los estados perceptivos, valorativos, actitudinales que inciden en comportamientos, prácticas y hábitos de las partes. Las más comunes son:

- *Sensibilización*: para interesar a los actores por la temática, los problemas, las realidades y situaciones. Útil para generar la convicción emocional y vital del por qué abordar el asunto o problema y para asumir consciente o inconscientemente compromiso para actuar (*¡Esto me concierne! ¿Qué pierdo si no lo abordo? ¿Por qué debo hacerlo?*)
 - *Concienciación*: para lograr en los actores comprensión de lo esencial del tema-problema, sus efectos, causas, factores y soluciones y el rol que ellos juegan individualmente en la problemática. Útil para generar aprendizaje cognitivo-emocional básico que alimenta/justifica conscientemente decisiones (*¿Qué está pasando? ¿Qué papel juego en ello?*).
 - *Motivación*: para conseguir que las partes actúen en dirección de las soluciones que se identifiquen junto con quienes tienen más experiencia y conocimiento de los problemas. Útil para impulsar decisiones, adoptar posiciones, aplicar/adoptar prácticas deseables dentro de las soluciones (*¿Qué gano si lo hago?*).
 - *Persuasión mutua*: Para lograr que las partes se planteen, debatan y acepten opciones de convergencia frente a ideas, principios, creencias, políticas, programas, acciones y las cumplan o implementen.
 - *Aprendizaje*: Para seleccionar y usar la información y el conocimiento esencial para actuar en la aplicación de las alternativas de solución, así como las destrezas para manipular los medios disponibles para hacerlo. (*¿Cómo actúo? ¿Cómo lo hago? ¿Cuándo lo hago?*).
- Las *funcionalidades facilitadoras* son vitales para hacer posibles los “procesos de comunicación”, esenciales para definir los sistemas de comunicación.
 - *Concitación de la atención* de las partes para comunicarse.

- *Facilitación del contacto* entre las partes.
 - *Intercambio de información* entre las partes.
 - *Facilitación de la reflexión* de las partes.
 - *Facilitación del diálogo* entre las partes.
- *Las funcionalidades ideales*, que se articulan *ex profeso* para constituirse en resultados intermedios o finales de programas y proyectos de comunicación. Las más comunes son:
 - *La concertación*, grupal, colectiva o masiva para decisiones.
 - *La organización comunitaria* ocasional o más permanente frente a problemas específicos.
 - *La movilización*, colectiva o masiva, ocasional o periódica, para fines específicos.
 - *La participación comunitaria* en decisiones y acciones de interés común.
 - *La recreación o entretenimiento*, para disfrute emocional, intelectual o espiritual.

En la práctica, hay tendencia a una falta de claridad en la caracterización teórica y metodológica de estas funcionalidades y en su utilización estratégica. Solo un ejemplo: constituye una pobreza estratégica tener como meta generar contacto entre partes en un programa de conservación, cuando es una lógica funcional de la comunicación, sin la cual no se dan otros procesos.

- b) En la sociedad se dispone de por lo menos siete macro *plataformas de comunicación* útiles para los procesos de socialización, cada una de las cuales, a su vez, dispone de diversos procedimientos, medios, mecanismos e instrumentos a través de los cuales las personas se manifiestan. Estas son:
- *Comunicación interpersonal*
 - *Comunicación intergrupala*
 - *Comunicación comunitaria* (asambleas, teatro, folklor, medios comunitarios, etc.)

- *Comunicación institucional* (formal e informal)
- *Comunicación colectiva* (pequeños medios impresos, audiovisuales, audibles- corto alcance)
- *Comunicación masiva*
- *Comunicación electrónica.*

Cada plataforma dispone de un potencial diferenciado para atender a diversas necesidades sociales. En la práctica, si bien se observa interés por combinarlas, como es lo recomendable, hay escasa investigación sobre su pertinencia para la efectividad frente a las necesidades globales de los programas y las necesidades particulares de los proyectos o componentes específicos. Inclusive, si se realiza un examen de nuestros programas, es posible que encontremos el uso predominante de alguna de ellas sin razón aparente.

- c) Asimismo, en el entorno académico y técnico de la comunicación, hay una gran oferta de *modelos y enfoques de comunicación*. Si bien todos cuentan con una base común de interpretación de la utilidad de la comunicación, cada uno manifiesta su propia perspectiva conceptual, metodológica y estratégica. Algunos de los más destacados y apropiados para la conservación, son:
- La *educación ambiental sistemática* (escolarizada e informal), muy rica conceptual y metodológicamente, que utiliza gran diversidad de estrategias, recursos informativo-educativos.
 - La *interpretación ambiental*, con su propio alcance conceptual y metodológico para conservación.
 - El *mercadeo social*, que hace uso de elementos conceptuales y metodológicos de otros enfoques.
 - La *difusión de innovaciones*, con enfoques interactivos sociales para aplicaciones de mediano y largo plazos, que se complementa con procesos de transferencia de tecnologías.

- La *difusión científica*, con enfoques de vulgarización general de la ciencia y de transferencia de información científica factual.
- La *comunicación participativa*, utilizada como modelo teórico y metodológico para complementar otros modelos que busquen procesos democráticos dentro en la conservación.

En la práctica de la conservación, no hay tendencia a utilizar estos modelos como tal, lo cual a veces puede ser una fortaleza; el problema radica en que algunos de sus procedimientos y metodologías se replican acríticamente como componentes sueltos o aislados, como es en referencia a la educación informal, que es donde más se improvisa restándole categoría a las intervenciones y limitando la congruencia estratégica para el logro de los resultados esperados. Este es un campo donde mayor cantidad de innovaciones metodológicas y técnicas pueden inventarse para dar cuerpo estratégico común a muchas de estas intervenciones. Aquí es donde las alianzas programáticas tienen posibilidad de funcionar y aportar a lo que necesita la conservación. Es necesario encontrar formas para administrar positivamente la explosión inorgánica de numerosas pequeñas iniciativas de comunicación, educación, cuya efectividad para la conservación real, aparte de involucrar ciertamente como curiosos a gran cantidad de gente en una buena parte de casos, no se evalúa ni en su desempeño particular, ni en su impacto más general.

4. Innovación en el uso táctico de la comunicación para la conservación

Hay tendencia en las instituciones de conservación a aplicar algunas *interpretaciones conceptuales* erróneas sobre los alcances deontológicos y teóricos de la comunicación (fines), y sobre *el valor de uso de la misma* (utilidad), lo cual disminuye su eficacia.

- a) Un error común es confundir las nociones de “*comunicación*” e “*información*”. Esta última es un insumo de la primera, que es un “proceso”. Como se ha

afirmado académicamente, se da una “ambivalencia entre una concepción normativa y relacional de los procesos comunicativos, y una concepción instrumental y funcional de la información y de la interactividad”.⁴ Esto tiene algunas derivaciones importantes:

- Se tiende a poner interés mayoritario (si no, exclusivo) en la difusión de información, dejándose a un lado a otras funcionalidades, lo que disminuye el impacto de las estrategias para apoyar los fines de la conservación. De este modo, hay tendencia:
 - A “bombardear” a las audiencias con información, bajo la falsa creencia de que la sola posesión de ésta puede llevar a las personas cambiar sus comportamientos.
 - A reforzar mecanismos unidireccionales de flujo de la información que erróneamente dan poder de decisión solo a los sectores que gobiernan los procesos organizados de comunicación.

Estas prácticas producen en las audiencias sobrecarga informativa, desinformación, tedio, cansancio, disminución de confianza en el mensaje y en su fuente, causando dificultad para el procesamiento mental de la información y el aprendizaje. Los efectos, con el tiempo son síntomas de resistencia a la persuasión positiva, inhibición de acción.

- También hay tendencia a caer en la “euforia divulgativa” científica o técnica sobre la conservación hacia las audiencias generales, bajo el controversial concepto de “alfabetización ambiental” o “climática” que, en muchos casos, se manifiesta en un “síndrome científicista” de pronóstico reservado. Esta práctica constituye un gran obstáculo para el aprendizaje y el cambio de comportamientos en esas audiencias, aspecto sobre lo cual hay algunos

⁴ Gumucio D. Alfonso. (2011). El Sistema de Naciones Unidas en Ecuador y sus prácticas de comunicación para el desarrollo. Mesa Redonda Ecuatoriana de Comunicación para el Desarrollo Sostenible. Marzo de 2011.

estudios que documentan sus efectos⁵. Aparte de la futilidad de tal derroche de exhibicionismo científico para los propósitos concretos de la conservación con audiencias que no son las indicadas, se limita el aprovechamiento de la información y se crean vacíos para el diálogo y la reflexión entre el pueblo lego y quienes anhelan una participación inteligente de éste en la conservación. Con la “banalización de la ciencia” que muchos de estos casos generan, incluso, se puede estar haciendo un flaco servicio a prudentes programas de difusión o vulgarización científica en diversos campos, adicionales al ambiental, al hacer perder confianza en su utilidad y valor como recurso para argumentar decisiones públicas y personales sobre temas de importancia.⁶

- Resulta esencial innovar las tácticas de comunicación con acciones de investigación para determinar el quantum informacional mínimo o máximo requerido, según la naturaleza de la gestión, para lograr una razonable aprehensión de la problemática en los momentos adecuados por quienes tienen que “hacer conservación en la práctica”. Conviene dedicar más investigación para administrar una dosificación del mensaje científico y su adecuada combinación con los mensajes sociales que se esperaría que las diversas audiencias manejen para sus decisiones.
- b) Otro error común es dar a los programas de comunicación para la conservación, consciente o inconscientemente, una orientación preponderante de “propaganda” o de “publicidad” institucional. Eso limita u obstruye su eficacia para los fines de la conservación, aparte de que consume un enorme esfuerzo de las instituciones. Una innovación en la estrategia es combatir la tendencia en la fuente política de la decisión aportando con información que revele los efectos adversos de estos enfoques en toda la cadena de valor de la gestión de conservación, pero especialmente en la raíz de los

⁵ Gonzales Gaudiano, Edgar y Pablo Meira C. (2009). Educación, comunicación y cambio climático: Resistencias para la acción social responsable. En Trayectorias. Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Volumen 11. NÚM. 29 Julio-Diciembre 2009.

<http://trayectorias.uanl.mx/29/index.htm>

⁶ Palma, Héctor A. El debate: Euforia divulgadora y banalización de la ciencia. Universidad Nacional de San Martín. Argentina. IBERTIC http://redesoie.ning.com/?xg_source=msg_mes_network. Mayo 2014.

comportamientos sociales que afectan la biodiversidad. El mercadeo social no necesariamente cae en esta trampa.

- La propaganda y la publicidad son modelos de persuasión unidireccionales, usados exclusivamente para imponer ideologías, programas de gobiernos, o fomentar el consumismo de bienes o servicios que excepcionalmente, o nunca, son útiles para programas de paz como son los de conservación. Su uso en estos procesos distrae y/o amenaza a la audiencia que, finalmente, tiende a perder la confianza en la idea integral o por lo menos en la intención de los mensajes, resistiendo así al cambio social. Hay muchos estudios alrededor del mundo sobre el síndrome de miedo e inhibición para la reflexión y la acción que generan los modelos propagandísticos para estos fines.
- Históricamente, la publicidad y la propaganda han manipulado a la humanidad a ejercer hábitos y estilos de vida que contradicen el espíritu de la conservación, en especial el consumismo, y a presionar el apoyo de las poblaciones a proyectos contra la naturaleza, que se implementan con el auspicio de gobiernos y empresas públicas y privadas poco conscientes de la problemática, cuyos enfoques extractivistas deterioran las áreas protegidas.
- Una gran innovación en las estrategias de comunicación para la conservación debería ser precisamente el contar con un componente de “educación de las audiencias”⁷, que motive a la ciudadanía a exponerse crítica y creativamente a los mensajes y actividades que se derivan de programas con enfoque de propaganda y publicidad. Frente a campañas de comunicación abiertamente conspirativas contra los fines de la conservación, es lícito creer que es tiempo de que la comunidad conservacionista, tanto a nivel global como a nivel nacional, adopte estrategias de comunicación que generen condiciones de resistencia a la

⁷ Fuenzalida, Valerio (2014). Recepción crítica – recepción activa – recepción constructivista. Educación y comunicación televisiva. Facultad de Comunicaciones. Pontificia Universidad Católica de Chile. <http://sites.google.com/site/valeriofuenzalida/>

persuasión unilateral, en especial entre sectores sociales que son altamente vulnerables a esas campañas de propaganda.

- c) En cuanto al valor de uso de la comunicación, constituye una práctica errónea considerar a los programas o proyectos de comunicación/reeducación como procesos unidimensionales donde conocimientos, actitudes, comportamientos y prácticas se mezclan como un mismo y único objetivo que pudiera lograrse en un momento y solo al final de una cadena lineal de acciones. Generalmente, se hace poca distinción entre las nociones de sensibilización, concienciación, motivación, persuasión y aprendizaje, cuyas mezclas incoloras e inorgánicas debilitan el poder de servicio de la comunicación para la conservación. Hay cierta improvisación en muchas de las concepciones que, sin sustento empírico, se adoptan para definir objetivos, contenidos, mensajes, apelaciones.
- En consecuencia, una innovación importante es definir con claridad las principales respuestas sociales que se esperan, no una sola vez, sino a lo largo de los procesos de la gestión específica de conservación que la comunicación puede ayudar a lograr. Ahí, el reto de los académicos y estrategias de la comunicación es concebir las apropiadas estrategias a fin de que impulsen a la gente a dar las mejores respuestas y cuando se las necesite.
 - Por ejemplo, debemos *“proyectar y comunicar una poderosa y forzosa visión de un deseado futuro basado en el sostenimiento de la habilidad de la naturaleza para soportar la vida en la tierra, mientras se abordan las necesidades de las personas”*, como es uno de los retos que se ha planteado la CEC-UICN⁸ Y la pregunta es ¿cuánto cambio multi-temporal en las percepciones humanas requerimos para lograrlo, y qué esfuerzos metodológicos y técnicos debemos hacer? No es solamente cuestión de

⁸ Julian Zeidler, Presidenta de la CEC/UIC. Alocución en Windhoek (Namibia, Sep. 2013) ante la membresía de la Comisión con ocasión del Día de Acción sobre la Biodiversidad (CBD) y la presentación de un suplemento sobre biodiversidad de la Revista Geo.

lanzar el reto con ciertos mensajes y ejercer presión o inundar de mensajes para lograr automáticamente la respuesta en la sociedad.

- Asimismo, la Presidenta de la CEC-UICN ha dicho, *“la gente es buscadora de felicidad, de manera que conectándonos con el deseo de las personas por la felicidad provoca cualidades de cambio positivo, tales como la creatividad, la cooperación y la apertura hacia el cambio. Consecuentemente, necesitamos apelar a esas emociones positivas cuando se trabaje en el campo de comportamientos para cautivar a la gente en una nueva visión”*. Para empezar esto es una insinuación muy útil, cuyo impacto progresivo dependerá de nuestra capacidad para hacer que la comunicación se articule para generar instancias de felicidad recurrentemente. ¿Qué potencial de la comunicación y con quien debemos asociarnos para lograrlo a través del tiempo?
- Ahí hay un espacio importante donde innovar las estrategias de comunicación, mediante la aplicación de métodos modernos de investigación y exploración de las percepciones, actitudes y prácticas de los diversos actores identificados. *“Nosotros generalmente no invertimos mucho esfuerzo en detectar o entender cómo diferente clase de gente en nuestros países observa estos temas, cómo ellos captan la información y qué les motiva a la acción o al proceso de toma de decisiones”*, como ha dicho la Presidenta de CEC-UICN.
- Frente a esto, por ejemplo, es tiempo de investigar ¿cuán útil es como recurso de persuasión para la conservación, el estimular la percepción diferencial sobre pérdidas y ganancias tangibles e intangibles emanadas de la adopción de medidas concretas de conservación, abordando un estilo de comunicación que incida en las emociones estéticas y éticas sobre la naturaleza, o sobre ideales, convicciones espirituales o materiales de las personas de todo género y edad? También cabe preguntarse ¿cuán útil es estimular la generación de una percepción diferencial positiva entre el

esfuerzo y la recompensa como recurso para motivar la adopción de innovaciones de conservación?

- d) Hay también planteamientos erróneos en la selección de los actores o “audiencias” de la comunicación, y en la selección de las tácticas. En cuanto a lo primero, muchos programas no tienen bien definidas ni caracterizadas sus audiencias; mientras que en referencia a las tácticas, por ejemplo, una práctica común equivocada es seleccionar de entrada los medios de comunicación antes que a los objetivos. Eso induce a la adopción de enfoques mayormente mediáticos y, como se ha dicho más arriba, tiende a ejercer presión sobre las audiencias para consumir información sin dar oportunidad para procesarla o reflexionarla, e incluso generarla, cuyos resultados son frágiles o transitorios mientras que lo esencial de la realidad de conservación no cambia. De seguro que innovar esto transformará en mucho la estrategia y la práctica de comunicación para la conservación.
- e) Asimismo, se tiende a banalizar el ejercicio técnico y profesional de la comunicación con visiones técnicas y prácticas administrativas que en muchos casos no concilian con los requerimientos formativos como disciplina. De este modo:
- En la mayoría de las instituciones de conservación no hay una diferenciación profesional adecuada con respecto a la disciplina de comunicación. Una buena parte de las decisiones, si no de ciertas acciones, de comunicación, está en manos de científicos y técnicos de diversa clase, quizá muy eficientes y de buena voluntad, pero que no están formados para la comunicación. Aun así, cabe investigar si ello constituye una limitación que empaña el papel que la comunicación juega en la conservación. No se niega la conveniencia de convertir en “para-comunicadores” a un determinado número de profesionales de otras ramas científicas o sociales, o líderes comunitarios, para cumplir determinados papeles, como ocurre en connotados centros de difusión científica o técnica en el mundo; pero hay

que delimitar sus roles. Los comunicadores también ejercemos en ciertas circunstancias, como “para-biólogos” o “para-abogados” o “para-médicos” pero dejamos el espacio debido a los profesionales respectivos. Lo importante es darle el apropiado sitio al comunicador y educador dentro de la conservación, considerando la distinción del profesional con especialización estratégica de aquel con especialidad exclusiva en la producción de instrumentos.

f) Finalmente, es una fragilidad metodológica no poner cuidado en la definición del nivel de profundidad de la conducta humana hacia donde se desea influir, así como el tiempo y el esfuerzo requeridos para lograrlo. Por ejemplo, en referencia a una necesidad de conservación, al usar la comunicación:

- Es relativamente fácil, y puede tomar poco tiempo, llamar la atención, generar interés o familiarizar a la gente sobre el problema de conservación o una porción de él.
- Es medianamente más complejo sensibilizar a esas personas y lograr que generen conciencia del problema considerando sus manifestaciones, efectos, causas, factores y soluciones, así como el rol que les corresponde jugar.
- Es más complejo y toma más tiempo hacer que esas mismas personas expresen opiniones abiertas sobre sus valores, creencias, sentimientos o temores en torno a la conservación, o que expresen otras actitudes asociadas a esas opiniones.
- Es todavía más largo y complejo lograr que esas personas, y sus comunidades, se auto-persuadan, acuerden y ensayen medidas de acción frente a la conservación.
- Y, definitivamente, es muy largo y difícil conseguir que esas mismas personas consoliden uno o varios conjuntos de hábitos individuales o comunitarios que implican cambios en su cotidianidad o sus estilos de vida que importan en materia de conservación.

En conclusión:

- Hay que mejorar la planificación, aumentar la investigación y evaluar seriamente su implementación. Sin esto, la preciosa producción de impresionantes materiales, muchas veces innecesariamente costosos, no tiene sentido. En ocasiones, los programas de comunicación causan una impresionante dinámica social donde interviene, pero los cambios en la conservación no se dan. Hay que pensar por qué.
- Es importante establecer en cada país un conjunto básico de metas generales de comunicación y educación ambiental en referencia a las metas nacionales de conservación, y desagregarlas en metas locales-regionales. Esto es algo similar a lo de las Metas Aichi, pero con un enfoque metodológico más preciso, que organice el trabajo autónomo de los diversos sectores-grupos de la sociedad, con visión común y esfuerzos cooperativos.
- El profesional de la comunicación debe participar en la construcción de las estrategias de conservación, alimentándolas con su visión sobre los comportamientos sociales que inciden en los comportamientos de la naturaleza que es materia para los científicos.

**Perfil de la Comisión de Comunicación y Educación (CEC)
de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza
(UICN)**

- La CEC es una de las 6 Comisiones mundiales de la IUCN. Es una red de un poco más de 1.100 expertos en áreas especializadas como: educación ambiental, desarrollo de capacidades, administración del cambio, comunicación estratégica y psicología del mercadeo, entre otras.
- La Misión de la CEC es hacer que la comunidad mundial **desarrolle capacidad de comunicarse** de manera efectiva -y **utilizar el conocimiento-** para crear el cambio positivo en la conservación.
- La CEC apoya al Plan Estratégico de la UICN 2013-2016, en cuatro grandes aspectos:
 - 1) *La Meta Aichi 1 del Plan Estratégico para la Diversidad Biológica: “Para 2020, a más tardar, las personas tendrán conciencia del valor de la diversidad biológica y de los pasos que pueden seguir para su conservación y utilización sostenible”*: Promueve y capacita a sus miembros sobre su enfoque CEPA (Comunicación, Educación y Conciencia Pública), que pone énfasis en la planificación estratégica de la comunicación para el DS.
 - 2) *El desarrollo de capacidades de la UICN para implementar su Programa General.*
 - 3) *La animación de soluciones basadas en la naturaleza para desafíos mundiales*: mediante su promoción dentro y más allá de la comunidad de conservación.
 - 4) *El desarrollo de la red mundial de la CEC* mediante:
 - La página web de UICN: boletín electrónico trimestral, promoción de redes sociales y sistema de renovación permanente de la membresía.

- Contribuciones especializadas a base de lo solicitado por otras Comisiones de UICN.
- Promoción de la participación de jóvenes profesionales en las Comisiones de la UICN.
- Facilitación de la comunicación a través de Wiki y Facebook.
- De entre algunos ejemplos recientes de trabajo de la CEC se destacan:
 - El e-curso “Los saltos de la rana” (Frogleaps), en Inglés y español.
 - La campaña internacional: “Es el Amor. No la pérdida”.
 - Cómo compartir nuestra experiencia con la naturaleza.
 - Video-clips humorísticos.

Periodismo científico y ambiental. JoAnn Valenti.Docente universitaria.

Soy una profesora e investigadora universitaria, he enseñado comunicación científica y ambiental por casi cuatro décadas. Como nativa de Florida, fui afortunada durante mis primeros años de graduada de poder observar la investigación sobre la migración de la tortuga marina verde en Tortuguero. Después trabajé con Don Álvaro Ugalde del Sistema de Parques Nacionales en Costa Rica. Mi tesis se convirtió en una estudio de las actitudes ambientales en Costa Rica donde encontré una preocupación mucho mayor por la conservación de los recursos naturales que la que vi en mi propio país.

Desde entonces me he concentrado en cómo los medios de comunicación en Estados Unidos cubren los asuntos de ciencia y medio ambiente, y cómo las audiencias responden a ese cubrimiento. Mientras algunos de ustedes ponían insectos y plantas bajo sus microscopios, yo estudié los periodistas que trabajaron en esas noticias especializadas, incluso algunos de mis propios ex estudiantes.

La meta de la presentación de hoy es inspirar una conversación, compartir ideas sobre los roles críticos de la educación y la comunicación en la conservación y protección de recursos naturales. Las buenas noticias, la información inspiradora supongo, es que parece no haber límites para el conocimiento, poder y entendimiento de la naturaleza que la ciencia puede ofrecernos. Por otra parte, la no tan buena noticia es que no muchos de nosotros tenemos la habilidad de realmente entender la ciencia, su jerga, ni las mecánicas internas de sus soluciones: Necesitamos un traductor, necesitamos mensajeros que puedan hablarnos en términos que podamos entender más fácilmente, necesitamos escritores de ciencia, y necesitamos científicos que estén dispuestos y sean capaces de comunicarnos su trabajo.

En los Estados Unidos, algunos cambios en los medios de comunicación, especialmente en los periódicos, han eliminado casi por completo a los periodistas

de ciencia y medio ambiente. Organizaciones como la *Society for Environmental Journalists* están ahora compuestas de una mayoría de periodistas independientes en lugar de reporteros a tiempo completo. Un libro del que fui coautora en el cambio de siglo expuso lo que llamamos “los días de gloria” de los periodistas ambientales.

Los periodistas ambientales en el siglo XXI enfrentan cambios considerables en los nuevos mundos de los medios de comunicación y tecnología. Periodistas altamente entrenados que cubrieron importantes historias ambientales por muchos años, algunos ganadores del reconocimiento Premio Pulitzer, ahora escriben historias para revistas interesadas en reportaje investigativo, publican entradas en sus blogs, a veces escriben por poco o ningún pago en medios virtuales, pero son recursivos. Ahora tienen tiempo para escribir libros increíblemente importantes... la mayoría de los cuales luchan aún por alcanzar un número de lectores significativo. Tal vez el movimiento de los eBooks y I-Books mejorará los números. El periodismo de muchos años, sobre libros de no-ficción, ofrece a los escritores de ciencia expertos una salida importante. He juzgado los *Rachel Carson Book Awards* en Norte América por los tres años pasados. El libro ganador del año pasado también recibió un Premio Pulitzer. Las 36 entradas de este año otra vez incluyen un ganador de Premio Pulitzer (uno fue inicialmente publicado en formato eBook). Ambos libros reportaron, en increíble detalle y forma narrativa accesible, casos de malos manejos de los recursos, amenazas a la salud pública y políticas ambientales fracasadas.

Entre otras noticias desalentadoras: los científicos nos dicen que un tercio de todos los reactores nucleares en Estados Unidos se encuentran río abajo de grandes represas o cuerpos de agua. Es posible que no vayamos a enfrentar tsunamis como hicieron los Japoneses en Fukushima. Pero claramente los huracanes e inundaciones han incrementado en intensidad. Los riesgos son reales, pero los norteamericanos han sido l-e-n-t-o-s para aceptar la realidad, a menos que pregunten a la gente que vive en Louisiana, Nueva Jersey o las Carolinas, e incluso en el estado en donde nació. El cambio climático está pasando incluso más rápido del lo que la mayoría de científicos predijo. ¿De dónde vendrá la información precisa si

los que son ahora llamados “medios tradicionales” (periódicos, televisión, noticias, y la lista sigue) se han desmoronado? ¿Cómo obtendrán los ciudadanos información sobre cómo corregir los errores pasados, resolver problemas y reconstruir? Se requiere una contribución considerable de científicos, innovadores y de todos ustedes.

Buenas noticias entre otras no tan buenas: Algunas soluciones potenciales ya están ahí afuera, pero todavía no han recibido el apoyo necesario. Es esencial el apoyo no sólo de los que hacen política, sino de todos los segmentos del público.

Los periódicos solían servir de plancton de la cadena de noticias. Todas las demás criaturas en el océano de los medios se alimentaba de ellos. Como el dinero (de la publicidad) y la audiencia se mudaron a la web, ¿provendrán nuestras noticias del negocio y la industria? ¿Del gobierno? ¿De abogados de una opinión o de otra? Quienes enseñamos periodismo al estilo norteamericano estamos preocupados de que cuando el servicio público del periodismo muera, también lo haga la democracia. Con frecuencia estos son llamados tiempos sombríos para los medios de comunicación en Estados Unidos, las fuentes de información confiable, certera y comprensiva están en transición. En contra de mis desafortunados instintos naturales, intento mantenerme positiva acerca de todos los cambios que enfrentamos. Lo que me da esperanza es la creencia, la confianza en la resiliencia humana.

La mayoría de los medios continúan cubriendo, aunque a menudo en forma debilitada, las noticias acerca de los eventos del clima, las reuniones internacionales en las que los líderes mundiales se enfrentan a la adaptación necesaria ante los impactos del cambio climático.

Todavía se pueden encontrar guías de viajes sobre parques para visitar, senderos para caminar y eventos en museos. Las experiencias en la naturaleza o acerca del

entorno natural prometen la promoción de la curiosidad por la ciencia en general.

Comúnmente, en el pasado, los medios tradicionales solían estar conformados por esos periodistas que se especializaban y tenían experticia para reportar acertadamente y a profundidad en ciencia, tecnología y asuntos en nuestro medio ambiente. Muchos periodistas de ciencia y ambiente veteranos, y algunos de los emergentes, han encontrado a las nuevas salidas para su trabajo, existe una vasta audiencia para la ciencia mas allá de aquellos que ya son considerados “conscientes” o “interesados” en la ciencia. Las personas buscan información a cerca de salud, clima, nueva tecnología, de cómo el cambio climático amenaza la economía, e incluso ciencia de los deportes, las heridas en la cabeza han estado en la agenda últimamente. Tales noticias requieren fuentes confiables. Más que nunca, los hechos y las motivaciones para aprender más necesitarán venir directa, o indirectamente, de usted.

A menudo los científicos hablan unos con otros, usualmente colegas en el mismo campo. Los periodistas necesitan entrevistarse con científicos en todos los campos de la ciencia, para traducir esa experticia en historias que todos podamos comprender. Los científicos están ahora más que nunca animados a incluir la comunicación entre sus responsabilidades. En una sociedad basada en la tecnología, necesitamos saber cómo funcionan las cosas. Tal vez más importante, la alfabetización para la ciencia es crítica para mantener una democracia informada. Cuando no tenemos la experticia para descifrar el discurso científico, buscamos quienes puedan hacer la información accesible. Cuéntenos una historia con la que podamos relacionarnos.

Cuando se habla con los demás acerca de su campo de experiencia, acerca de asuntos de ciencia y ambiente, se necesita tener en mente que las audiencias de hoy no son homogéneas ni pasivas. Diferentes audiencias son afectadas de formas diversas por la ciencia comunicada, es importante reconocer y considerar los valores de una audiencia heterogénea.

La Naturaleza y la Ciencia están dirigidas a una audiencia elite, a los colegas. Los artículos de ciencia en periódicos o revistas, a menos que se reporte en publicaciones de interés especial, no son leídos de la misma forma en que los lectores pueden remitirse a las páginas de negocios o deportes. Sin embargo, los artículos de ciencia que aparecen en los medios masivos no son leídos sólo por aficionados a la ciencia, lo que algunos llaman “sermonear”. Los estudios muestran que las personas buscan activamente en la web para entender mejor lo que han leído u oído acerca de asuntos de salud emergentes, tecnologías controversiales, y lo que está causando el clima inusual.

Necesitamos periodistas capacitados de ciencia y ambiente para hacer frente al desafío de las noticias en evolución, también necesitamos científicos, expertos dispuestos a pasar tiempo hablando con representantes de los medios tanto como directamente con el público, incluyendo a los políticos. Científicos americanos reportan que pasan un estimado del 42% de su tiempo en administración, no en sus laboratorios o en el campo investigando; es difícil pedir más tiempo para hablar con las diversas audiencias. No todos los científicos van, o están dispuestos, a hacer tiempo. Y no todos los científicos son tan adeptos a la comunicación como lo son a sus propios enfoques.

Esto no los va a inspirar mucho: Una edición reciente de la revista TIME, similar a Semana aquí en Colombia, listó las 100 personas más influyentes de Norteamérica. Sólo cinco eran científicos.

Celebridades como Beyonce y estrellas deportivas dominaron la lista. En lugar de simplemente lamentar las implicaciones, piensen en explotar algunas de esas influencias para enfocar la atención en asuntos científicos importantes. Vi noticias, en línea, por supuesto, de que Leonardo DiCaprio recientemente habló en Costa Rica acerca de sus preocupaciones por las amenazas a su área de buceo favorita, la que

de paso resulta ser una área de conservación marina-isla. Esto llegó a las primeras planas y noticias en YouTube.

Los hechos necesitan ser confiables y las fuentes creíbles, pero el camino a los corazones y almas de la gente puede requerir ayuda de fuentes en las que ellos ya creen y admiran. Con el tiempo eso puede incluir más Carl Sagans y Neil DeGrasse Tysons.

Científicos, como investigadores de la conservación, necesitan aprender cómo obtener más atención, eso significa tiempo para encontrarse con el público, tiempo con periodistas, o en el mundo de hoy, a través de la blogosfera, conversaciones en línea, Twitter, y una serie de nueva tecnología que tiene que entenderse completamente antes de poder ser dominada.

Lo que es importante de entender es que el público está interesado y que deben sentirse invitados a participar en la toma de decisiones.

Muchos ya están comprometidos con la *ciencia de la ciudadanía*, trabajando en jardines comunitarios, en planificación para una vida sostenible y ayudando con los escrutinios anuales de especies. En Florida, replantamos trigo marino (*Uniola Paniculata*) para salvar las dunas y hacemos el conteo de especies como cocodrilos, panteras y manatíes; también hemos estado monitoreando recientemente una población invasora de boa constrictor en los Everglades. Las personas asisten voluntariamente al mantenimiento de senderos, limpiezas de ríos y cuidado de aves durante las temporadas de anidación, y están involucradas en organizaciones ambientales y de conservación. La asistencia a los museos parece aumentar, la ciencia en el cine y en las pantallas de televisión comienza a mostrarse de manera más precisa, no todos los científicos son representados como ñoños que visten batas blancas; ser un llamado ñoño no es una cosa tan mala: piensen en todos esos entusiastas de la tecnología exitosos. No todos los nuevos químicos nos convierten

en zombis. Las invasiones alienígenas son reconocidas por la mayoría de espectadores como ficción.

Sin embargo, todos los medios y formatos para la comunicación de la ciencia necesitan atención, consultores/mediadores que verifiquen la precisión.

He cubierto el Festival de Cine de Sundance, de Robert Redford, por más de dos décadas, cada vez más cineastas independientes ganan premios por excelencia en temas científicos. Los documentales ambientales tienen impacto en las actitudes públicas: El documental “Blackfish”, desde su premier en Sundance sobre la captura de orcas, ha generado atención del público y provocado amenazas de boicots a acuarios marinos populares. En la industria del gas natural algunos acusan a un documental transmitido en Sundance de poner al público en contra de la industria de gas natural. El documental “Marmato” informó, en fragmentos, acerca de las luchas para llegar a concesiones entre las comunidades mineras, las compañías mineras y el papel del gobierno.

Este año, cineastas independientes en Sundance, en sus respectivos paneles, mantuvieron sesiones especiales recomendando que los científicos/expertos sean incluidos como consultores en los equipos de producción de cine. (Aquí hay toda una nueva perspectiva de trabajo para considerar)

Todos somos partes interesadas en la política global de decisiones acerca de la ciencia. Todos resultamos afectados por un clima cambiante. Cada uno de nosotros tiene un papel que jugar en la comunicación de la ciencia ya sea como educadores, investigadores, directores, escritores o cuenta-cuentos. La ciencia provee una rica y esencial fuente de narrativas. Todos somos influenciados por la ciencia y los cambios dramáticos que suceden en nuestro clima. Cuente sus historias, la gente está oyendo.

3.2.2.2 Planteamientos frente a la comunicación y la educación (plenaria)

SESIÓN DE CONVERSATORIO

El simposio de educación y comunicación para la conservación abrió espacio para el encuentro entre especialistas en el tema y casos que se desarrollan en diferentes lugares de nuestro país, al final surgen preguntas y respuestas desde diferentes puntos de vista.

Estas fueron entonces las principales preguntas y algunas de sus respuestas:

- ¿Cómo puede la educación colombiana reconocer y apropiarse de las áreas protegidas como espacios de aprendizaje abiertos a los estudiantes?

Los niños y jóvenes pueden aprender desde la vivencia voluntariamente, con el apoyo de docentes, de las instituciones pertinentes y de la comunidad, y como alternativa para el uso del tiempo libre, apropiarse de la biodiversidad como emblema de sus territorios. Desde el currículo debe tomarse seriamente el proceso de educación biológica y las salidas de campo donde la biodiversidad es el objeto de estudio.

- ¿Cuál es la mejor forma de dictar las ciencias naturales y la educación ambiental, con proyectos o con cátedra?, y ¿Cómo celebrar el 22 de Mayo Día de la Biodiversidad?

Las salidas de campo deben hacer parte de los programas educativos y ser apoyados por el Estado; y para celebrar, abrir espacio para el contacto con la naturaleza, y con la cultura por medio de lenguajes artísticos.

La enseñanza de ciencias naturales y educación ambiental es una, la conservación es una revolución cultural, de aprender y compartir conocimientos.

Hay que trabajar a nivel de política educativa y de construcción curricular para permitir que la educación ambiental sea transversal, debe desarrollar una interpretación de la problemática social en torno a la conservación a través de proyectos de investigación estructurados en el currículo académico.

- ¿Cómo incluir pasión en la comunicación?

Mezclar expresiones artísticas como la tradición oral, la danza y la música para apelar a lo emocional y a lo que identifica, unir fuerzas con otros actores culturales para reunir mayor cantidad de personas.

Se puede empezar en la propia cultura y comunidad; la creación de una canción, una fotografía, un mural o cualquier otra expresión artística mueve a los jóvenes investigar en sus raíces y sus tradiciones, y se enseña a través de la expresión que le apasiona.

Formas de comunicación y cultura participativas que pueden provocar la apropiación de los procesos.

Las exposiciones en este simposio son ejemplos de cómo la comunicación despierta el entusiasmo y se relacionan con la comunicación ambiental no sistemática, pero en cuanto a la ecología, el conocimiento debe nutrirse de información científica.

Los funcionarios de Parques Nacionales Naturales tienen una labor muy importante en el proceso de comunicación con las áreas de influencia, Parques Nacionales Naturales implementa una Estrategia de comunicación comunitaria; y Mosaicos de Conservación ha aportado regionalmente a las bases técnicas y conceptuales de algunos grupos.

- ¿Cómo puede contribuir desde la comunicación o la información a un territorio para la paz?

Por medio de la comunicación compartir en comunidad con los jóvenes y con los niños. Hace falta apoyo de las instituciones para conservar la cultura y el conocimiento que reside en las áreas protegidas.

3.2.3 Estudios de caso

A continuación se presentan los aportes que desde diferentes regiones se pueden promover para fortalecer los procesos de comunicación y educación para la conservación, y que hacen parte de las propuestas presentadas en la jornada de la tarde del simposio, donde los ponentes presentaron sus trabajos y se estableció una conversación con los expertos internacionales y con el público.

Resultados y reflexiones de la estrategia de comunicación - educación del Santuario de Flora Plantas Medicinales Orito Ingi Ande. Por: Carlos Morales, Carlos Becerra, Juan Osorio, Stefany Olaya y Carol Ospina. Comunidad Cofan y Santuario de Flora Plantas Medicinales Orito Ingi Ande



Construcción grupal

Con líderes Cofanes Diomedez
Lucitante, Hernando Criollo,

Dioselina Lucitante y Carlos Andrés

Morales, Carlos Andrés Becerra, Stefany

Olaya, Juan Ricardo Osorio y Carol Ospina del

Santuario de Flora Plantas Medicinales Orito Ingi

Ande. Que resalta los pensamientos y experiencias de la línea de comunicación – educación desde la comunidad.

Recopilación y edición: Stefany Olaya.

Cuentos

Que dejaron de ser cuentos

El Santuario de Flora Plantas Medicinales ha implementado la estrategia de comunicación comunitaria, guiada por el área de comunicaciones de nivel central durante los años 2011 y 2012, con el apoyo de recursos financieros donados a la entidad se inició la implementación de la estrategia de comunicación comunitaria por parte del área de comunicaciones del nivel central con el objeto de potenciar las capacidades comunicativas de comunidades.

Con aproximadamente diez líderes de cinco comunidades Cofán y dos de la comunidad Embera, designados y avalados por las autoridades políticas y tradicionales para hacer parte de un proceso de formación en el manejo de herramientas de comunicación como video, radio y mural obteniendo cerca de 40 mensajes radiales, dos videos, tres pinturas murales en resguardos y la grabación de un disco con piezas tradicionales con participación de indígenas Cofanes colombianos y ecuatorianos, convirtiéndose en un medio que ayuda a mantener y transmitir elementos de las tradiciones culturales, generar confianza y facilitar diálogos de la institución en las comunidades.

Los productos obtenidos de estos talleres han contribuido de manera importante al posicionamiento del área protegida y de la cultura Cofán en espacios locales, regionales y nacionales.

La realización y objetivo de la estrategia ha estado enfocada en el fortalecimiento de aquellos temas que los líderes consideraron importantes, y se desarrollaron con el aval de las autoridades políticas y tradicionales. Los talleres contaban con varios momentos, uno de teoría, otro de producción (investigación y grabación) y el de pos producción el cual no se pudo realizar en todos los resguardos.

En general estaban pre acordados los temas y el cronograma de desarrollo para los talleres, desde el primer encuentro, como ya se mencionó, para esto el líder anfitrión tenía una investigación previa y una idea de lo que quería mostrar, en grupos aleatorios se iba elaborando las piezas comunicativas, un grupo trabajaba mural, y los otros dos grababan video y radio, esta metodología limitó el aprendizaje de los líderes.

A diferencia de otras áreas en donde se ha implementado la estrategia de comunicación comunitaria, en Ingi Ande ha estado enmarcada en la recuperación

de tradiciones culturales como la lengua materna, las artes de caza, los bailes, el uso de plantas, los instrumentos y la música. Llevando a estos líderes a investigar sentándose a hablar con los abuelos para recuperar estos conocimientos tradicionales.

El proceso de aculturación que han vivido las comunidades de la zona por la llegada de colonos, industrias, tecnología y diferentes factores ha influido en el desconocimiento de sus raíces, de lo propio o nativo, por eso se realizó una serie de actividades enmarcadas en un producto grande como lo fue el concierto Cofán que obtuvo como resultado el “CD Ingi Ande”.

Las actividades estuvieron diseñadas desde el intercambio de experiencias con una comunidad del Ecuador, en la que se reencontraron con familiares, con música y bailes que solo los abuelos recordaban y que muchos jóvenes y adultos no conocían, instrumentos como el “Fwrwrwco⁹” y el “Bifano¹⁰” instrumentos tradicionales de viento.

El cd recoge los cantos de curacas pertenecientes a la etnia, los cuales tienen un significado, indicando un momento especial para ellos, como tomas de yaje, ceremonias o fiesta.

La grabación se realizó en medio de un concierto en el que se reunieron aproximadamente 200 Cofanes de diferentes resguardos Colombianos y con la participación de indígenas Cofanes del Ecuador, el espacio se dio para compartir a través del baile, y del aprendizaje alrededor del instrumento del Fwrwrwco. Los resultados de estas actividades se han expuesto en otros espacios como en el festival de “Imagenia” en su séptima versión de la universidad Santo Tomás en el que el Cd obtuvo el primer lugar.

El trabajo realizado desde los diferentes talleres da cuenta del avance que se tiene con estas personas que deciden salir por una semana de su resguardo a participar

⁹ Flauta de aproximadamente un metro de largo elaborada con una gramínea que en la actualidad se encuentra reducida y en desuso por las comunidades cofan de Colombia.

¹⁰ Conocido en lengua como ayupajeduk. Flauta de 15 centímetros aproximadamente elaborada en hueso de águila, cerrillo o venado o en madera de árbol de cachupendo.

en los talleres de comunicación, proceso que no solo ha dado resultado en el manejo de cámaras, o en realización de murales, sino que han fortalecido el liderazgo y vocería, la participación como líder en la comunidad y el aporte desde las habilidades que se han ido adquiriendo.

Para que ha servido: “Rescatando conocimiento”

Los productos elaborados están siendo usados en las escuelas de los resguardos como material de apoyo en sus clases.

“La realización de cartillas y material didáctico da la facilidad de mostrar que no es cierto que las comunidades no tenemos la capacidad de actuar. La capacitación de líderes desde lo tradicional en la investigación y la orientación occidental nos da la facilidad a las autoridades tradicionales para transmitir el conocimiento”.

Hernando Criollo.

Los abuelos Cofan no hablan bien el español, pero la realización de los talleres desde la investigación en lengua y luego la realización del material en español, da la oportunidad de traspasar esta información en lengua materna pero también en español, todo esto ayuda al fortalecimiento y a la recopilación de tradiciones de una cultura.

El material que se elabora regresa a las comunidades y en espacios compartidos se ha revisado y es gratificante la emoción y los sentimientos que se despiertan, el poder reflejarse en una pantalla, oírse o ver a familiares de otros resguardos con

los que hace tiempo no se reúnen, es un significado de todo el proceso de producción y acompañamiento, de recoger lo que han sido y poder transmitirlo.

Para los líderes la experiencia de enriquecimiento se ha generado desde el momento en que pueden transmitir el mensaje de los abuelos, el uso de las piezas comunicativas para ellos es una voz que puede ser oída, un mensaje que permita entender: **“el Putumayo no vive solo en la violencia, las comunidades vivimos con otro sentido de pertenencia en contacto con la naturaleza”**

La experiencia y conocimiento del pueblo indígena se ha valorizado desde el proceso de comunicación, se han retomado actividades tradicionales en algunos resguardos a partir de espacios de participación como el carnaval del chontaduro (fiesta tradicional).

Lecciones aprendidas:

“Aún nos queda espacio para caminar juntos”

En un primer momento la mayoría de los líderes que estaban recibiendo la capacitación, pertenecían a un resguardo, por esta razón los gobernadores plantearon la posibilidad de abrir campo para más de ellos. En esta ocasión se pretendió dar la oportunidad a dos personas por resguardo. La realización de los materiales comunicativos fue desarrollado por grupos, situación que generó de alguna manera una restricción del aprendizaje a un solo tema de comunicación.

Sin embargo para las comunidades aún se sigue quedando corta la capacitación, los líderes deberían ser más y con espacios en los que se pueda trabajar en la edición de los productos, para realizar sus propias producciones.

Además de esto, para lograr el objetivo, se debe trascender. Ya hay algunas capacidades instaladas, sin embargo se necesita que esas piezas comunicativas se puedan encontrar fácilmente en todos los resguardos. Las capacidades no pueden quedarse en solo dos o tres líderes, ellos deben ser los encargados de realizar las capacitaciones y contar con las herramientas suficientes y necesarias para lograrlo.

La distancia entre los resguardos ha sido un impedimento para la comunicación entre los mismos, por esta razón un medio de comunicación como una emisora indígena podría complementar el trabajo que se ha realizado desde hace años entre Parques Nacionales y los Cofán.

La estrategia debe continuar realizando talleres de educación- comunicación que formen líderes íntegros, con capacidades instaladas para la comprensión de los procesos del territorio y el valor de las herramientas que construyen como comunidad y para la comunidad, permitiendo transmitir sus conocimientos entre generaciones.

Desde el Santuario se ha considerado la creación de herramientas didácticas y materiales para el uso entre diferentes actores sociales con los que se relaciona el área y el pueblo cofán para lo cual es preciso acordar a quienes, que mensaje se requiere transmitir para fortalecer las acciones de protección y conservación del territorio y la cultura Cofán.

“Estamos trabajando y caminando del mismo lado

con quienes protegen la vida”

Una apuesta de comunicación local a la Conservación de los recursos marinos y costeros en el Pacífico norte. Por: Colectivo de Comunicaciones En Puja. A Golpe de Marea. Consejo Comunitario General Los Riscales, Fundación Laboratorio Accionar y Fundación MarViva

El Consejo Comunitario General Los Riscales es la autoridad étnico territorial de los nueve corregimientos del Golfo de Tribugá que cuenta con un título colectivo de más de 31 mil hectáreas aprobado por el INCORA (2002), avalado por el Ministerio del Interior y reconocido legalmente por la Alcaldía de Nuquí.

Este Consejo formuló su plan de Etnodesarrollo 2007-2020 con el fin de que se convirtiera en la carta de navegación y motor de las comunidades y sus líderes para avanzar en la apropiación real de su territorio y para asegurar las condiciones de vida de sus comunidades. El Plan contempla los Mecanismos de divulgación y gestión de comunicación así como las estrategias e instrumentos requeridos para su divulgación.

Este Plan formulado con el apoyo de la Mesa Interinstitucional de Nuquí contemplaba la necesidad de crear una emisora y un Colectivo de comunicaciones a través de los cuales se pudieran divulgar sus avances y resultados y permitieran a los miembros y líderes locales, conocer los proyectos en marcha. Es así como se crea la Emisora Riscales Estéreo, la Revista El Riscaleño y en el 2012 el Colectivo de Comunicaciones para resolver las necesidades urgentes de comunicación e información en las nueve comunidades.

La creación del Colectivo surge entonces de un proyecto mayor de Comunicación para la gobernanza local formulado en alianza entre la Fundación Laboratorio Accionar y MarViva que tiene como objetivo fortalecer los procesos organizativos del Consejo Comunitario General Los Riscales, dando cumplimiento a los principios y fundamentos del Plan de Etnodesarrollo 2007-2020 para la conservación y uso sostenible de los recursos naturales en el Golfo de Tribugá, Municipio de Nuquí, Chocó.

Este proceso surge en el momento en que están formulando de manera participativa los planes de manejo del manglar en cuatro comunidades del Golfo de Tribugá en Chocó: Nuquí, Tribugá, Jurubirá y Panguí y se requiere de una estrategia que amplíe la divulgación y la apropiación de los acuerdos en torno a los planes de manejo.

El objetivo era consolidar un colectivo de comunicaciones para el Golfo de Tribugá en el Chocó para promover y facilitar el cumplimiento de los acuerdos establecidos la administración del territorio y sus recursos materializados en los Planes de Manejo del Manglar.

Para lograr este objetivo la creación del Colectivo estableció varias fases: la validación del proyecto con socios locales y nacionales, la convocatoria local para la conformación de los grupos en las cuatro comunidades, la capacitación – producción a partir de la Investigación Acción Participativa a través de la cual los miembros del Colectivo profundizan en el conocimiento de su territorio y sus recursos así como de aquellos elementos culturales que han favorecido la permanencia de estos recursos y la sistematización transversal a todo el proceso.

Luego de año y medio de trabajo de formación a través de laboratorios – taller y giras para el conocimiento y profundización de sus recursos y del manejo de radio, video y medios alternativos, contamos con 16 monitores (cuatro en cada una de las cuatro comunidades del Golfo) con capacidad para reflexionar sobre su territorio, su cultura y sus recursos así como para divulgar los logros y avances obtenidos por sus comunidades y líderes en la formulación e implementación de los planes de manejo del manglar y de hacer el manejo de equipos para la pre y producción de audio y video, la realización de entrevistas y elaboración de guiones, así como en los procesos de edición y postproducción en video con acompañamiento técnico.

Y participación activa en la realización de la Beca Estímulos de Mincultura 2013, producción participativa de productos en desarrollo de los proyectos financiados

por Bioredd, Fondo Patrimonio Natural y del Subsistema de Áreas Marinas Protegidas liderado por Invemar.

En palabras de los técnicos y del Colectivo, estos algunos de sus aprendizajes:

En el componente de gobernanza del “Plan de manejo de los manglares del Golfo de Tribugá” la comunicación ha constituido un mecanismo de escape a los procesos convencionales de ordenamiento, ésta ha propiciado un acercamiento al entendimiento y por lo tanto a la articulación en las lógicas sociales y culturales que mueven las relaciones inter e intracomunitarias, entre grupos étnicos, y entre instituciones del orden local, regional, nacional e internacional.

En las actividades de IAP para la generación de contenidos, los colectivos locales han fortalecido las relaciones con sus autoridades y delegados, encuentros en forma de entrevistas, talleres, eventos de socialización (vicheras) han permitido el afianzamiento de las relaciones entre los participantes, pues partimos de que todas las personas se conocen entre sí, y este proceso permite que se conozcan de otra manera, descubriendo mutuamente las debilidades, fortalezas y oportunidades que cada persona tiene para aportar al proceso, al tiempo que hacen conciencia sobre la importancia del trabajo en equipo y en red, complementando fortalezas, promoviendo mutuamente la superación de las debilidades y pensando colectivamente las oportunidades a futuro.

“El colectivo cada día sigue practicando para fortalecerse en los diferentes campos que nos ha enseñado Fundación Laboratorios Accionar como son: trabajar con la cámara de video, cámara fotográfica, edición, hacer entrevistas, montar programas de radio y también teniendo presencia en los eventos que pasan en la comunidad. Los integrantes del colectivo se han dado cuenta que trabajar en comunicación es rentable, lo que genera más compromiso con el proceso”. Mirna Karina Angulo, Coordinadora Colectivo En Puja.

Perfil Personal:

Mirna Angulo Perea, tiene 27 años de edad y es oriunda del municipio de Nuquí en el departamento del Chocó. Desde hace varios años ha trabajado por las comunidades de su región. Se desempeñó como colectora del proceso de monitoreo pesquero durante 4 años con la Fundación MarViva. Los últimos 2 años ha estado coordinando el colectivo de comunicaciones En Puja en Nuquí.

Mira Angulo está segura de que el colectivo ha sido una gran oportunidad para las comunidades, porque es el medio por el cual tienen la posibilidad de difundir la información, las problemáticas sociales de la región y estar al servicio de las personas.

El colectivo de comunicaciones se ha convertido en su fuente de inspiración para seguir trabajando por las comunidades raizales y no dejar perder las prácticas ancestrales de sus antepasados.

“El Colectivo de Comunicación En PUJA, a “Golpe de Marea Tejemos nuestro Futuro” lo conformamos jóvenes, madres, campesinos y pescadores del Golfo de Tribugá – Chocó, que reconocemos y aprendemos de la diversidad étnica, cultural y natural de la cual hacemos parte. Vemos en la comunicación un derecho para exigir nuestros derechos étnico-territoriales, consagrados en la ley 70 de 1996 y un medio para proteger las 31.469 hectáreas de territorio que tenemos como título colectivo, a través de la realización de contenidos para diferentes medios con lenguajes propios que nos caracterizan y la búsqueda de espacios de discusión y consensos”, Mirna Angulo, coordinadora del Colectivo.

Datos completos:

Mirna Angulo Perea

Cc: cc 1036609149 de Nuquí

mikape11@hotmail.com

cel: 3146865991

Estrategia de Comunicaciones del PNN Complejo Volcánico Doña Juana Cascabel: Una herramienta de Educación Ambiental para la Conservación del Macizo Colombiano. Por: Parques Nacionales Naturales y Fundación MAYUNKA

El equipo técnico del Parque Nacional Natural Complejo Volcánico Doña Juana Cascabel, diseñó una estrategia de comunicaciones orientada a dar a conocer las diferentes acciones desarrolladas por el equipo técnico del Parque en el marco de la implementación del Plan de Manejo PNN CVDJC 2008-2013; esta estrategia tiene dentro de sus herramientas un programa radial denominado “Las Voces de La Conservación” cuya razón de ser es la conservación y difundir la misión institucional en los ámbitos, local, regional, nacional e internacional.

El programa radial “LAS VOCES DE LA CONSERVACION” tiene sus bases en el año 2004 cuando se creó el programa radial “Ojo de Agua Conservando la vida de mano con la gente”, como propuesta de gestión para la declaratoria del Parque Nacional Natural Complejo Volcánico Doña Juana-Cascabel; a través del programa radial se daba a conocer a la comunidad en general las diferentes actividades que se desarrollaban en el proceso de declaratoria como es el caso de caracterizaciones veredales en las cuales se hacía énfasis en la comprensión del territorio desde una perspectiva de ordenamiento territorial abordando el pasado, presente y el sentir de sus gentes y contribuyendo al fortalecimiento de espacios para formación e intercambio de saberes de las comunidades, las organizaciones sociales de base y las instituciones, orientadas a la conservación de la biodiversidad. Una vez declarado el parque, el programa radial es puesto en antena en el marco de la estrategia de comunicaciones realizada por el equipo técnico del parque en julio del año 2008 y ajustada en los años 2009; en el año 2011 el equipo técnico decide realizar cambios al programa radial y se decide darle un nuevo nombre que reflejara más identidad con la misión institucional, llevando varias propuestas por parte del equipo, finalmente se concertó el nombre de “Las voces de la conservación” el cual se mantiene hasta la fecha.

El Programa radial “Las Voces de la Conservación” del PNN CVDJC ha sido pionero a nivel nacional en fomentar la socialización del objetivo tres del plan de acción de Madrid para las reservas de la biosfera 2008-2013 que trata de la estrategia integrada de información y comunicación; al difundirse la importancia de la reserva de la biosfera del Cinturón Andino declarada por la UNESCO en 1979 para conservar grandes espacios geográficos, con potencial para la investigación científica, aporte al desarrollo regional, la conservación del patrimonio natural, cultural y la conservación de la oferta ambiental como el recurso hídrico, captura de gas carbónico, producción de oxígeno, entre otros, en el Macizo Colombiano.

La estrategia de comunicación contribuye al reconocimiento y valoración social del parque nacional en el contexto local, regional, nacional e internacional. El programa radial “ojo de agua conservando la vida de mano con la gente” y hoy llamado “las voces de la conservación” tenía como su objetivo principal es la formación e intercambio de conocimientos de las comunidades campesinas, indígenas y urbanas, que contribuya a la conservación de la naturaleza, el ambiente y la cultura, para alcanzar un nuevo estilo de desarrollo que garantice bienestar sostenible para las generaciones presentes y futuras.

Los ejes temáticos principales que son abordados a través de los programas radiales son: a) visión regional del territorio, b) diversidad de vida y de culturas, c) fortalecimiento organizacional, d) educación para la conservación, e) desarrollo institucional. A través del programa radial las voces de la Conservación también se mantiene informada a las comunidad en general respecto al avance en la implementación del plan de manejo del área protegida y de las estrategias de prevención, vigilancia y control; educación ambiental, monitoreo, SINAP, gestión del riesgo, diseñadas por el equipo técnico del PNN CVDJC con el objeto de contribuir al cumplimiento de la misión institucional de Parques Nacionales Naturales de Colombia.

Durante los años 2009, 2010, 2011, 2012, 2013 y lo corrido del año 2014 en el marco de la implementación de la estrategia de comunicaciones del PNN CVDJC se han realizado y puesto en antena 391 programas radiales referentes a 18

temáticas entre las cuales se destacan los programas de: educación Ambiental (127 programas), Sistemas Sostenibles para la conservación (63 programas), Ordenamiento Ambiental del territorio (30 programas), Prevención, vigilancia y control (22 programas), Reservas de la Biosfera (20 programas), Reservas Naturales de la sociedad civil (7 programas).

La experiencia adquirida por el equipo técnico del PNN durante la implementación de la estrategia de comunicación y educación ambiental, ha sido tomada de base para apoyar la creación de la asociación estudiantil José Antonio Galán del municipio de San Bernardo (con resolución emanada por la gobernación de Nariño No: 047 del 27 de junio de 2012), el cual conto con el apoyo del equipo técnico del PNN CVDJC para la gestión de recursos ante la gobernación de Nariño y el programa Ondas, para la implementación de una emisora estudiantil la cual inicio su programación en el mes de marzo de 2013; actualmente se trabaja en la elaboración de la parrilla liderado por un grupo de estudiantes denominado “La voz Galanista” con contenido pedagógico y ambiental, siendo uno de los ejes temáticos principales el Parque Nacional Natural Complejo Volcánico Doña Juana Cascabel.

Entre los logros más significativos generados a través de la implementación de este proyecto se tienen las siguientes:

- Cambio de actitud y un sentido de pertenencia al Parque y a los Valores Objeto de Conservación de las comunidades humanas que habitan en la zona aledaña al PNN CVDJC.
- La estrategia de comunicación a través del programa radial “las Voces de la Conservación contribuye a los procesos de ordenamiento ambiental del territorio en la región del Macizo Colombiano.
- La conformación la red de emisoras comunitarias en beneficio de todas las comunidades que habitan el área adyacente al Parque.

- La implementación de la estrategia de comunicaciones, ha facilitado la participación de las comunidades involucradas en procesos de conservación y uso sostenible de los recursos naturales del Parque Nacional y su zona de influencia.

Estrategia de comunicaciones del PNNCVDJ-C: “Comunicándonos con la gente para proteger la biodiversidad en el macizo colombiano” Equipo Técnico Parque Nacional Natural Complejo Volcánico Doña Juana-Cascabel

Richard Muñoz Molano, Carlos Geomar Bravo, Jorge Alfonso Arellano Morillo, Diana Carolina Rodríguez Alegría, Oswaldo Homero Díaz Molina Popayán, julio de 2014

PROGRAMA RADIAL LAS VOCES DE LA CONSERVACIÓN.

Reseña histórica.

“COMUNICANDONOS CON LA GENTE PARA PROTEGER LA BIODIVERSIDAD EN ELMACIZO COLOMBIANO”

Recordar es vivir reza el adagio popular, entonces recordemos el proceso de cómo nació el programa radial: en un principio para dar a conocer las rutas y las acciones en pro de tener una declaración como área protegida del complejo Volcánico Doña Juana Cascabel y luego el de dar a conocer las acciones de acuerdo al plan de manejo y de los subprogramas del Parque, es importante saber quiénes empezaron con esta hermosa tarea, quienes continúan con ella y además hacer remembranza de los momentos más notorios en esta ruta técnica en el tiempo del hoy programa radial del Parque “Las Voces de la Conservación”.

En el año de 2004, durante un recorrido de caracterización en la vereda el Palmal, bajando de la misma, en horas de la mañana un día viernes, los habitantes que se dirigían a sus parcelas y fincas con quienes nos encontramos todos llevaban un radio transistor terciado y escuchando música, que era lo único que ofrecía la emisora comunitaria que escuchaban, nos detuvimos para hablar con algunos de ellos y nos manifestaron que estas emisoras ponían música todo el día y hasta la

hora de acostarse y que en especial era música de despecho, además era escuchada por todos los que habitaban estas veredas entre otras cosas aledañas al área donde se tenía la iniciativa del Parque; estos fueron elementos claves para iniciar la gestión ante los representantes de estos medios de comunicación, con el fin de que se nos brindaran un espacio para utilizar los programas radiales como una herramienta para la difusión masiva de la información del proceso de declaratoria del Parque. A partir de esta primera idea, se inicia la gestión inicialmente ante la alcaldía de La Cruz, donde se dio el apoyo manifestando que utilizáramos una hora diaria, luego hicimos lo mismo ante las otras alcaldías municipales para poder transmitir desde las emisoras comunitarias, de manera directa en cadena, a la misma hora, programas relacionados con la Conservación de un área territorial de especial significancia ambiental y surtidora de recurso hídrico la cual era viable tener en cuenta para que fuera parque y fue el programa radial parte esencial en el proceso para este objetivo y hoy día sigue en esa ruta de seguir construyendo vida y reconocimiento de los valores del Parque, en ese proceso se logro la vinculación de personas con los conocimientos, la experiencia y lo más importante las ganas de apoyará y seguir adelante con esta iniciativa.

En este escenario, el programa radial “Ojo de Agua: conservando la vida de la mano con la gente” nace el 1 de abril de 2004, con el propósito de multiplicar los logros y lecciones aprendidas en los recorridos por las fincas y veredas, la poligrafía social, los encuentros interveredales y las expediciones a la montaña. Uno de los retos del programa es contribuir con esta situación actual del territorio del complejo Volcánico Doña Juana Cascabel y promover la unidad regional entorno a la conservación de la vida, la cultura y el desarrollo humano sostenible. El programa se constituyó en una herramienta clave en el proceso de comunicación comunitaria para la creación y la declaratoria del Parque Nacional Natural Complejo Volcánico Doña Juana Cascabel, a través de la iniciativa del Proyecto Biomacizo, desde la emisora Cascabel Estéreo de La Cruz (Nariño), desde el año 2004 hasta el 2006, de manera rápida el programa contó con una gran acogida, las comunidades campesinas se convirtieron en protagonistas del espacio en donde se vieron reconocidos y reflejados.

Son muchas las anécdotas que se podrían contar sobre la realización de los programas de radio, pero una de las que los funcionarios del parque recuerdan con más cariño, es que al principio las personas de las veredas era muy tímidas y se negaban a ser grabadas, así que los funcionarios se sentaban con las personas a conversar al lado del fogón y al calor de un buen café y las iban grabando sin que ellas se dieran cuenta, dando lugar así a un dialogo de saberes entre los funcionarios y los campesinos. Cuando terminaban los hacían escuchar la grabación y después ellos mismos se podían escuchar en la radio.

Además, este proceso dio origen a la conformación de la “Red de Voces Vivas del Doña Juana”, una iniciativa de carácter regional que unió a emisoras de 8 municipios aledaños al parque nacional natural. En julio de 2004, la red de comunicación regional, se constituyó en una herramienta que hizo posible los propósitos de la integración y visión regional del territorio. Se dio cobertura a los municipios que inicialmente conformaron la región del futuro parque. Se hicieron talleres con la comunidad para saber que tantos oyentes tenía el programa Ojo de Agua; se empezó hacer una caracterización veredales para determinar sitios estratégicos de conservación. En total se produjeron 245 programas en el 2004, llegando a una audiencia de 200.000 personas en el sur del Cauca y norte de Nariño. Parques Nacionales Naturales convocó a 8 emisoras comunitarias de la región de Doña Juana:

- Cascabel Estéreo 106.1 MHZ La Cruz
- Belén Estéreo 92.1 MHZ Belén
- Estelar Estéreo 88.1 MHZ San Pablo
- Génova Estéreo 104.1 MHZ Colón-Génova
- Café Estéreo 92.1 MHZ La Unión
- San José Estéreo 106.9 MHZ San José de Albán
- San Bernardo Estéreo 93.1 MHZ San Bernardo

- Bolívar Estéreo 98.1 MHZ Bolívar.

1.. RADIOS CIUDADANAS, ESPACIOS PARA LA DEMOCRACIA, fue un proyecto coordinado por el Ministerio de Cultura en alianza con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), Parques Nacionales Naturales (PNN), entre otras entidades.

Al comprender que los medios de comunicación local y regional (y muy especialmente la radio), tiene un importante papel que cumplir para el fortalecimiento de la democracia y para la construcción de un país que valore la riqueza de sus diferencias. La franja Radios Ciudadanas es de hecho, una oportunidad para aportar a la consolidación de hábitos y prácticas locales y regionales de convivencia pacífica.

En la búsqueda de articulación de los diversos proyectos e iniciativas que vienen desarrollando a nivel nacional tanto el Ministerio de Cultura con el Programa RADIOS CIUDADANAS: Espacios para la democracia, como la Unidad Administrativa Especial del Sistema de Parques Nacionales Naturales, concretamente a través del Proyecto Conservación de los páramos y bosques montanos en el Macizo Colombiano, ambas entidades buscan con sus proyectos procesos de fortalecimiento de la democracia, empoderamiento de las comunidades desde sus contextos culturales, medio ambientales, históricos, sociales; de ahí que se pretende con estas iniciativas generar opiniones, discusiones, intercambios, diálogos a través de las radios comunitarias y de pueblos indígenas, a partir de procesos de comunicación participativos de las comunidades.

Se ha encontrado en la comunicación la mejor estrategia para consolidar esa participación a través de la radio comunitaria e institucional, por sus características de cubrimiento y alcance, ya que las condiciones geográficas de la zona hace que

la radio se constituya en el mejor medio de comunicación en la creación de una red de comunicaciones del Macizo Colombiano, como eje de la opinión pública en torno al tema ambiental que permita una mayor conciencia y aumento del compromiso de las comunidades en la gestión social de la conservación de los recursos naturales.

Al hacer alianza el Proyecto BIOMACIZO, de la Dirección de Parques Nacionales con el Ministerio de Cultura, permitió ofrecer franjas locales de Radios Ciudadanas en esta región. Temas ambientales como el cuidado del agua, el desarrollo sostenible, la ley forestal, entre muchos otros, se trataron a través de este espacio radial. Temas relacionados con la diversidad biológica, étnica, ambiental y cultural que compone este Complejo Volcánico Doña Juana. Con esta alianza se pretende abarcar los objetivos del Proyecto BIOMACIZO, al fomentar la unión de la región del Macizo a través de una red de emisoras que involucre el tema ambiental como aspecto cultural y de base al desarrollo sostenible de las comunidades que habitan estas zonas, como principales actores de conservación de los ecosistemas de Páramo y Bosques Montanos, base fundamental de la producción de agua y renovación del aire para nuestro país y de trascendencia global.

2. La estrategia de comunicación una herramienta fundamental para la valoración de la biodiversidad regional y la cultura.

La socialización de la propuesta de parque nacional natural, utilizando la comunicación como una estrategia que permite promover y consolidar la participación de las comunidades fue trascendental; la radio, en el contexto rural donde resulta ideal por sus características de cubrimiento y alcance que permiten superar las dificultades que suponen la topografía y las distancias. Entonces desde el equipo de trabajo del proceso de declaratoria del parque se propone que a través de la radio, se construya opinión pública en torno al tema ambiental, buscando con esto una mayor conciencia y aumento de los compromisos de las comunidades en la gestión social de la conservación de los recursos naturales.

El programa radial se inicia como una estrategia para convocar y sensibilizar sobre la importancia de la declaratoria del complejo volcánico como Parque Nacional Natural, dando a conocer las diferentes actividades que se desarrollan en el proceso de declaratoria: caracterizaciones veredales en las cuales se hacía énfasis en la comprensión del territorio desde la perspectiva del ordenamiento territorial abordando el pasado, el presente u la prospectiva del sentir de sus gentes. En estas actividades se generaban compromisos en pro de la conservación de sitios estratégicos de interés ambiental y eco turísticos, se recogían las potencialidades de las veredas. En este proceso se conformaron grupos como los Sabedores de Montaña, de sistemas productivos amigables con la conservación, mujeres, jóvenes y niños herederos del planeta y del talento humano de las veredas.

En principio la experiencia para la realización de los programas de radio, tuvo un gran éxito entre la comunidad, pues no era usual que los campesinos se pudieran escuchar a través de la radio expresando con total libertad sus opiniones, posiciones y sobre todo su conocimiento, con respecto en este caso a los temas ambientales y del parque. Por otra parte, se da lugar a un proceso de reconocimiento de la inmensa diversidad cultural de esta región, en la que se encuentran las culturas nariñense y caucana, dando lugar a un sinnúmero de leyendas, cuentos y creencias, que también han servido como excusas para el reconocimiento y valoración del territorio.

A través de la emisora se lograron transmitir diferentes eventos que se realizaban en los municipios aledaños al parque, resaltando las fiestas patronales, las fechas de importancia ambiental, eventos de tipo regional a favor de la declaratoria del mismo, iniciando con la conformación de la red de emisoras “Voces vivas de Doña Juana”.

Se obtuvo una cobertura de 15 municipios del norte de Nariño y del sur del Cauca, y una audiencia aproximada de 250.000 oyentes. La red voces vivas del Doña Juana, fue el más grande esfuerzo de las emisoras comunitarias en los municipios de la Cruz con Cascabel Estéreo, San Pablo con Estelar Estéreo, Génova Colón

con Génova Estéreo, la Unión con Café Estéreo, San Bernardo con San Bernardo Estéreo, Albán con radio San José Estéreo y Belén con Belén Estéreo.

La Red de Emisoras Comunitarias se constituyó en un espacio de expresión de la naturaleza, de lo ambiental, de los valores faunísticos que ya tenían voz a través de las gentes y el equipo que hacía posible este programa, caracterizándose por la activa participación de la comunidad en los procesos de creación de noticias, información, entretenimiento, educación y también en los temas culturales que juegan un papel fundamental, por hacer parte de la cotidianidad de las poblaciones vecinas vinculadas con el área protegida.

En resumen en el programa de radio “Conservado la vida de mano con la gente”, se desarrollaron inicialmente las siguientes temáticas: visión regional del territorio, diversidad de vidas y culturas, fortalecimiento organizativo, ordenamiento ambiental del territorio, desarrollo institucional, declaratoria del parque nacional. Se conmemoraron fechas especiales tales como el día mundial del agua, día mundial de la tierra, el día del reciclaje, el día de parques nacionales naturales, el día del árbol, el día del ambiente, Semana Santa sin Palma de Cera, entre otras.

3. La estrategia de comunicación contribuye al reconocimiento y valoración social del parque nacional en el contexto local, regional, nacional e internacional.

Una vez se declara el parque el programa radial se convierte en un referente muy importante y se lo tiene en cuenta como un subprograma, en el marco del plan estratégico y por iniciativa del Jefe de Área doctor Richard Muñoz Molano, se formula con el equipo técnico del Parque, siguiendo los lineamientos del nivel Territorial y Central de Parques Nacionales Naturales **_la Estrategia de Comunicaciones del PNNCVDJ-C** como una herramienta eficaz y pertinente para la socialización y valoración social del parque en el contexto local ,

regional , nacional e internacional, utilizando las nuevas tecnologías de la comunicación Tics.

La Estrategia ha sido ajustada teniendo en cuenta las líneas estratégicas de la Dirección Territorial y del nivel central en especial por el análisis ambiental referenciando el cambio climático, la importancia del Macizo Colombiano donde está ubicado el Parque el cual es declarado reserva de Biosfera y la implementación de proyectos que son ejecutados en la zona aledaña al parque como el del Mosaico de Conservación PNN Doña Juana- Corponariño; se apoyan campañas ambientales y eventos como desfiles, encuentros, festividades y programaciones estudiantiles que se relacionan con el parque.

3.1. Programa Radial Las Voces de la Conservación. Acorde con la misión de conservación se propone hacer un análisis sobre el nombre del programa y su pertinencia, llegándose a la conclusión de que se debería cambiar y que se refiriera a la razón de ser del parque, en tal razón y en concertación propuesta por el Jefe del parque Richard Muñoz, se cambió el nombre del programa por el de “Las Voces de la Conservación”. El nuevo programa incorpora el enfoque de la Dirección Territorial Andes Occidentales en cuanto a los temas de Gestión del Recurso Hídrico, cambio climático, el conocimiento de los valores culturales relacionados con la conservación de la biodiversidad en el Macizo Colombiano, se planteó en la estrategia una producción radial sobre la importancia nacional e internacional de la reserva de la biosfera “Cinturón andino” en el Macizo Colombiano con grandes espacios geográficos, espacios para la investigación científica, aporte al desarrollo regional, la conservación del patrimonio natural, cultural, entre otros, Se elaboran programas radiales los cuales son remitidos al nivel de las emisoras locales de los municipios aledaños, a nivel territorial y central para su difusión en los medios masivos de comunicación (página web de Parques Nacionales Naturales).

Se socializa la implementación del plan de manejo del PNN CVDJC, en el ámbito local, territorial, nacional e internacional a través de las nuevas tecnologías de comunicación, se propuso realizar un (1) boletín bimensual que contenga las acciones desarrolladas en los diferentes subprogramas del parque. Se apoyan campañas socio-ambientales con diferentes actores institucionales y sociales del área de influencia, que contribuyan a la conservación de los valores objeto de conservación del PNN,

El programa radial del Parque desde su proceso de declaratoria se ha transmitido durante 10 años sin interrupción, con una cobertura de 18 municipios en el norte de Nariño y sur del Cauca y aproximadamente 380.000 oyentes, algunos de los programas se retransmiten por In Situ Radio de Parque Nacionales, programas que pueden ser escuchados alrededor del mundo. Pero lo que es más importante, se ha convertido en una de las principales herramientas educativas del parque al encontrarse articulado con las acciones del manejo del parque y en las comunidades se constituye en una referencia obligada en el momento de hablar del parque.

El programa programación radial “ojo de agua conservando la vida de mano con la gente” y hoy “las voces de la conservación” tenía como su objetivo principal es la formación e intercambio de conocimientos de las comunidades campesinas, indígenas y urbanas, que contribuya a la conservación de la naturaleza, el ambiente y la cultura, para alcanzar un nuevo estilo de desarrollo que garantice bienestar sostenible para las generaciones presentes y futuras.

3.1.1 VISION REGIONAL DEL TERRITORIO. Este espacio se dirige a las comunidades, instituciones y organizaciones. El mensaje de este programa es para que la gran audiencia se una en los principios por la vida, la conservación, la dignificación de la vida, el acceso colectivo a la tecnología y al saber. También hemos querido dar acompañamiento por medio de la radio a las organizaciones sociales en especial aquellos objetivos que tienen que ver con la conservación de la cultura, de los derechos que tienen los asociados a vivir dignamente y la

necesidad de dejar también a sus hijos un espacio sano y vital para que ellos vivan.

3.1.2. DIVERSIDAD DE VIDAS Y CULTURAS. En este espacio se conoce, intercambia y se multiplica los saberes sobre las plantas y los animales que habitan nuestro territorio. Se busca recuperar los saberes que tenían nuestros abuelos acerca de cómo se relacionaban de manera armónica con la naturaleza. Queremos recuperar las leyendas, los mitos, los cuentos y las historias de nuestro territorio tendremos un espacio para conocer saberes de otras culturas.

3.1.3. FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL. Se invita a los radioyentes a hacer una reflexión muy profunda por qué la acción comunal; pase lo que pase, suceda lo que suceda, ahí está, ahí sigue perpetua. Y son muchas las organizaciones comunales que hay en el país y muchas las que hay aquí en el CVDJ-C.

3.1.4. EDUCACION PARA LA CONSERVACION

A través de la educación ambiental comunitaria que está orientada a crear una estrategia de reflexión y análisis que permita generar procesos que conduzcan a la conservación y protección de nuestros recursos naturales.

3.1.5. DESARROLLO INSTITUCIONAL

Este programa institucional de los viernes, tiene como objetivo, invitar al conjunto de instituciones a que participen en este espacio radial, el cual está destinado a que la totalidad de ellas, contribuyan conscientemente a construir un nuevo amanecer para todo el territorio del Parque Nacional Natural CVDJ-C.

AÑOS: 2004 A 2005



Fotos Archivo: Actividades del Programa Radial “Ojo de Agua, conservando la vida de mano con la gent

Se pusieron en antena un total de 230 programas radiales con una cobertura de 18 Municipios del Norte de Nariño y Sur del Cauca y aproximadamente 250.000 radioescuchas. Además, se han realizado enlaces directos de fiestas patronales, Jornadas ecológicas y Encuentros de la Unidad Regional para la conservación de la biodiversidad y el desarrollo sostenible.

Temática: Visión regional del territorio, diversidad de vidas y culturas, fortalecimiento organizativo, ordenamiento ambiental del territorio y desarrollo institucional. Se conmemoran fechas especiales tales como el día mundial del agua, día mundial de la tierra, el día del reciclaje, el día de Parques Nacionales Naturales, el día del árbol, el día panamericano del agua, el día del ambiente, el día mundial de la alimentación, el día de los niños y el día mundial de la lucha contra el SIDA, entre otros.

AÑO 2006. Se pusieron en antena 170 programas emitidos entre nacionales, regionales y locales.

Temática. Convivencia pacífica, diversidad cultural, espacios de participación, gobernabilidad, desplazamiento, equidad de género, sexualidad, derechos políticos, cultura ciudadana estos y muchos otros temas relacionados con el ejercicio de la democracia, se abordan en programas locales, regionales y nacionales que configuran franjas radiales de análisis y opinión que se emiten a través de 40 emisoras comunitarias, indígenas y de interés público, de 12 departamentos de Colombia.

Este proyecto es coordinado por el Ministerio de Cultura, Fondo Mixto de Cultura y el Proyecto BIOMACIZO. En total y de acuerdo a lo antes planteado y por iniciativa de Parques Nacionales a través del proyecto Biomacizo, Radio Ciudadanas del Ministerio de Cultura, de las alcaldías, otras instituciones y con el esfuerzo y aporte del equipo técnico del proceso de declaratoria se produjeron Cuatrocientos (400) programas radiales, llegando a una audiencia de 250.000 personas aproximadamente en el sur del Cauca y norte de Nariño.



Fotos Archivo: Actividades en Ojo de Agua, Conservando la vida de mano con la gente

EMISORA COMUNITARIA	UBICACIÓN EN LA ZONA DEL PARQUE	DIRECTOR
Bolívar Estéreo	Bolívar, Municipio de Bolívar (Cauca)	ELBAR COLLAZOS

Caña Brava Estéreo	Corregimiento La Victoria, Municipio de Tablón de Gómez (Nariño)	LIBARDO GOMEZ HERRERA
Planada Estéreo	Corregimiento Las Mesas, Municipio de Tablón de Gómez (Nariño)	PEREGRINO ORDOÑEZ
Radio Latina	San Bernardo, Municipio de San Bernardo (Nariño)	MILTON JAVIER ARGOTE
Cascabel Estéreo	La Cruz, Municipio de La Cruz (Nariño)	WILSON ORLANDO ERAZO

LECCIONES APRENDIDAS DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN RADIAL EN EL PNN CVDJ-C

La estrategia de comunicación a través del el programa radial “las Voces de la Conservación contribuye a los procesos de ordenamiento ambiental del territorio en la región del Macizo Colombiano.

Se conformó la red de emisoras comunitarias en beneficio de todas las comunidades que habitan el área adyacente al Parque para que a través de los programas radiales se genere conciencia sobre la importancia de los valores objeto de conservación , contribuir al mantenimiento y protección de los recursos naturales en la región del Macizo Colombiano.

EL programa radial “Las Voces de la Conservación” lo que permitió en su momento, una mejor comprensión de las realidades particulares de cada uno de los municipios y la implementación del Plan

Realización de talleres de comunicación comunitaria haciendo énfasis en la radio con el apoyo del nivel Central de Parques Nacionales Naturales relacionados con la elaboración guion, edición, expresión oral y escrita, donde participaron líderes y representantes de las comunidades de los Municipios de Santa Rosa (Cauca), corregimiento de Las Mesas, Municipio del Tablón de Gómez, Municipio de San Bernardo y Municipio de La Cruz.

Colaboración de las emisoras comunitarias en beneficio de todas las comunidades que habitan el área adyacente al Parque, para que a través de los programas radiales que se desarrollan en el Parque, se genere conciencia sobre la importancia de los valores objeto de conservación, contribuir al mantenimiento y protección de los recursos naturales para el mantenimiento de la vida, así como para asegurar el desarrollo de la sociedad, la ciencia y la técnica, Las plantas, los animales, el suelo, el agua y otros elementos, indispensables para la vida del ser humano.

Con la implementación de la estrategia de comunicaciones, permite que las comunidades involucradas apoyen con las medidas de conservación y uso sostenible de los recursos naturales del Parque Nacional y su zona de influencia, a través de un adecuado manejo de los recursos naturales, lo cual va a contribuir a la conservación de la naturaleza, el ambiente y la cultura y de esta manera alcanzar un nuevo modo de desarrollo que responda a un bienestar sostenible para las generaciones presentes y futuras.

La Educación Ambiental pretende lograr que los ciudadanos tengan conciencia sobre el medio ambiente y se interesen por él y sus problemas conexos, y que cuenten con los conocimientos, actitudes, aptitudes, motivaciones y deseos necesarios para trabajar, individual y colectivamente, en la búsqueda de soluciones a los problemas actuales, y para prevenir los que pudieran aparecer en

lo sucesivo. Se realizan acciones ambientales de acuerdo a los Subprogramas del Parque en el marco del Proyecto Social Obligatorio, con estudiantes de grados 10 y 11 capacitados con la comunidad educativa de los municipios de jurisdicción del parque.

Esta es una nueva experiencia de llevar al campesino hasta su vereda las reuniones y charlas de educación ambiental de las zonas de aledaños del Parque, como complemento a las actividades que se llevan a través de la radio, donde se les viene orientando para evitar la tala de material vegetal existente y la caza de animales y además se han hecho sugerencias con las cuales se ha conseguido reducir la presión de la tala de bosques primarios en zonas de influencia al parque.

Los talleres participativos nos permitieron obtener mayor conocimiento de las actividades que desarrolla la institución y de esta manera poder ser multiplicadores en beneficio de nuestras comunidades. De igual forma, la elaboración de la parrilla de programación, nos permite hacer conocer mejor las actividades que se vienen realizando en el Parque a través de la radio y por otro lado es un gran aporte a la estrategia de comunicaciones.

A través de las reuniones ambientales y los programas de radio, se trata de sensibilizar a las comunidades que están ejerciendo mayor presión hacia el Parque. Cada día miramos que los habitantes comienzan a tomar un cambio de actitud y un sentido de pertenencia al Parque y a los Valores Objeto de Conservación, lo cual nos satisface, pues se puede percatar el trabajo que se viene realizando.

Con los espacios radiales se trata de generar cambios de actitud frente a la importancia de los valores naturales y culturales que aporten a la construcción y transformación de las realidades del Sistema de Parques Nacionales. Tenemos la suficiente confianza para que a medida que avancemos, vamos encontrando más credibilidad y convencimiento en la audiencia frente al manejo que se debe dar a nuestros recursos naturales.

Educación ambiental y biológica, una herramienta para la conservación de las aves y sus hábitats. Por: Alonso Quevedo y Juliana Toro. Fundación ProAves de Colombia Mónica Parada – Asistente de Dirección Ejecutiva Juliana Toro – Subdirectora de Educación Ambiental



Niños y niñas de una sede rural, en taller de educación biológica en la zona verde de su escuela.

PRESENTACIÓN DE LA FUNDACIÓN PROAVES

Somos una organización no gubernamental, sin ánimo de lucro, que enfoca sus esfuerzos hacia el estudio de las aves y la conservación de su hábitat. Promoviendo y ejecutando directamente investigación científica, acciones de conservación y educación ambiental. Nuestro propósito es apoyar y promover la conservación de la herencia natural de Colombia forjando un interés en la fauna y su estudio con énfasis en las aves, con el fin de beneficiar la humanidad y la diversidad biológica. Esta iniciativa surge principalmente como una necesidad de realizar acciones directas de conservación, que vayan más allá del trabajo de investigación y difusión de resultados, para abordar las acciones que verdaderamente lleven a la conservación de especies vulnerables o amenazadas de extinción y de hábitats estratégicos, que hoy se encuentran en peligro.

Nuestra misión es la Proteger las aves silvestres y sus hábitats en Colombia a través de la investigación, acciones de conservación puntuales y acercamiento con la comunidad.

INTRODUCCIÓN:

La Fundación ProAves se ha venido posicionando, como una organización que promueve, participa y apoya la ejecución de las políticas ambientales donde hacemos presencia, una de las actividades más gratificantes es la de abrir espacios para la Educación Biológica un proceso de formación de líderes ambientales para estudiantes a través de actividades de Bioalfabetización,

aprendiendo del contacto con la naturaleza, estos nos ha permitido ser parte de las mesas ambientales, los comités ambientales municipales y departamentales y apoyar los Proyectos Ambientales Escolares, incentivando a las comunidades a hacer parte de las iniciativas a favor de la conservación, participación y conocimiento de la biodiversidad que los rodea.

En estas actividades, los eventos masivos ambientales y culturales cómo los académicos, son una herramienta para el compartir y retroalimentación de conocimientos y experiencias significativas, que sirven para aportar argumentos encaminados a la conservación, es por esto que agradecemos la oportunidad a Parques Nacionales Naturales, por permitirnos compartir nuestra experiencia.

Igualmente agradecemos a los grupos ecológicos Amigos de las Aves que hoy suman a lo largo de estos 15 años - 16.000 niños, niñas y jóvenes inscritos y 69 Escuelas Amigas de las Aves, a su compromiso y acompañamiento, hoy se ve reflejado en el éxito de la inclusión y apropiación de la comunidad para frenar la extinción y hacer de Colombia un lugar más amigable para todos.

HABILIDADES RESPONSABLES PARA LA VIDA PROMOVRIENDO UNA FORMACIÓN INTEGRAL AMBIENTAL

Colombia es uno de los países con mayor diversidad del mundo, esto se traduce en abundante y diversa fauna, flora y grandes extensiones de bosques y selva.

Sin embargo es increíble el gran desconocimiento de la comunidad hacia este patrimonio natural, al desconocer esta gran diversidad biológica, corremos el riesgo del cual ya estamos siendo víctimas y es permitir la deforestación y explotación minera, que va poco a poco destruyendo nuestros bosques y tierras ricas en fauna y flora.

Por ello es necesario dar a conocer esta riqueza y bien común no solo a los adultos del país, sino a la fuerza presente del futuro que son los niños. La conservación es un esfuerzo común y con la cual cada ser humano debe estar comprometido, es por eso que con la Estrategia de Educación Ambiental y Biológica de la Fundación ProAves, se tiene la firme intención de ser parte activa en la responsabilidad social que como organización ambiental, tenemos con el país, dando a conocer y enseñando a conservar las zonas ricas en diversidad de fauna y flora colombianas.

La Educación Ambiental, es una necesidad del conocimiento académico, científico y para la conservacionista en el país. Gracias a su diversidad de geografía, Colombia cuenta con aproximadamente 1.903 especies de aves, de las cuales el ciudadano común desconoce muchas por no decir la mayoría.

Es por eso que estamos en una búsqueda continua, por prolongar los procesos de conservación de las aves de Colombia; desarrollando como alternativas de sostenibilidad; la implementación de talleres Ecológicos, salidas de Campo, conformación de grupos ecológicos entre otros y actualmente pretende por medio de una propuesta educativa, llegar a más y más personas para fortalecer el proceso de conservación no solo de las zonas y especies amenazadas, sino para que los niños y niñas colombianos fortalezcan los procesos comunitarios de preservación y conocimiento de la diversidad en fauna y flora colombiana.

El área de educación ambiental y biológica, busca ofrecer a instituciones educativas y a la comunidad en general, - *Habilidades responsables para la Vida* - como eje transversal, apoyando y fortaleciendo desde la parte de promoción y educación en ciencias naturales, biológicas y ecológicas, a los diferentes programas de educación que se implementan sobre todo en las sedes educativas rurales, niños y niñas en pleno contacto con la naturaleza, facilitando experiencias vitales con su entorno y su vida diaria que desencadenaran una *sensibilidad verde, sentido de pertenencia, reconocimiento por el territorio* y un pensamiento

crítico, parte de una formación integral para el fortalecimiento de dichas habilidades.

Esta estrategia de Educación Biológica, es una herramienta de la educación ambiental que busca profundizar y fortalecer los conocimientos básicos de las ciencias naturales a través de experiencias de contacto con la naturaleza y sus organismos vivos, utilizando las reservas naturales y espacios verdes, como escenarios de aprendizaje experiencial, vivencial y sensorial; estrategia dirigida a los niños, niñas y jóvenes de los municipio. El mayor propósito es el de formar líderes conscientes de ser parte de la dinámica, para el equilibrio de los ecosistemas y de la importancia de la conservación del medio en el que viven, para que en un futuro sus decisiones y actitudes sean críticas y aporten a la sostenibilidad de los recursos naturales logrando una apropiación y protección del entorno, esta - Bioalfabetización - permite fortalecer y motivar el aprendizaje en espacios vivos que dan paso a una educación integral, transversal a los conocimientos aplicables a todos los aspectos de la vida uno de ellos la recuperación de los valores sociales, culturales y espirituales, como la relación del ser con la naturaleza, la creatividad, resolución de conflictos, el respeto, la tolerancia y el trabajo en equipo; es por eso que la estrategia se esfuerza por generar espacios adecuados para esta vivencia, empujando al estudiante a descubrir sus capacidades de análisis, exploración, aventura y goce de lo que lo rodea. ***“El aprender en estos escenarios vivos, se conoce como Bioalfabetización, leer y entender los procesos naturales, aprovechando los bosques como bibliotecas vivas, que día a día nos regalan su historia natural y ecológica como espectáculos únicos.”***

LA EDUCACIÓN BIOLÓGICA, RESULTADOS POSITIVOS DESPUES DE 24 AÑOS DE EXPERIENCIA EN GUANACASTE COSTA RICA, *una oportunidad de intercambiar experiencias.*



Bioalfabetización de niños y niñas que participan en el programa de educación biológica del Área de Conservación Guanacaste

El Área de Conservación Guanacaste en Costa Rica es considerada uno de los mejores ejemplos de conservación en América Latina, ProAves tuvo la oportunidad para un intercambio de las experiencias aprendidas durante sus 15 años de generar alternativas para la conservación y trabajos educativos, la capacitación centró su atención en el programa de educación biológica de Guanacaste que, desde hace 27 años, está desarrollando y fortaleciendo la sensibilidad sobre la naturaleza en niños y niñas de edad escolar que viven aledaños al área de conservación, para promover en ellos actitudes críticas adecuadas sobre el uso y conservación de los Recursos Naturales.

El **Programa de Educación Biológica** se diferencia de la Educación Ambiental porque pasa de los conceptos básicos naturales y las campañas a enseñar biología y ecología en el campo, a lo que ellos llaman la **Biblioteca Natural**, con lo cual los niños desarrollan la sensibilidad y un mejor criterio para la toma de decisiones de tipo ambiental en el futuro, en contacto con la naturaleza, ellos asimilan cómo funciona y está estructurada la naturaleza, aprenden todos los procesos que se dan en ella. Es un proceso que utiliza los bosques como aulas

laboratorio, el niño aprende del recurso vivo, se identifica y comprende cómo es la dinámica de un ecosistema.

El Área de Conservación Guanacaste se estableció en 1994 y tiene 1470 km² de ecosistema marino, seco, húmedo y nuboso. Por su alta biodiversidad y su especial y única conectividad, fue declarada en 1999, por la Unesco, como un sitio Patrimonio de la Humanidad. Por su extensión, diversidad y ubicación, tanto en la vertiente Atlántica como en la Pacífica y las partes altas que están representadas por los macizos de los volcanes Orosí y Cacao, hacen del parque un lugar privilegiado en diversidad biológica. Todos estos años de experiencia del Área de Conservación de Guanacaste, sirvieron para que los procesos de educación ambiental de la Fundación ProAves que se venían desarrollando como las actividades con los grupos ecológicos y escuelas amigas de las aves, se contextualizaran a este nuevo rumbo de la educación biológica, desde la articulación de las temáticas y metodologías con los currículos educativos y los planes educativos ambientales locales y nacionales, encaminando a los niños y niñas a un pensamiento científico más profundo de estos conocimientos previos a través de observar - leer la naturaleza, comprenderla y vivirla, de brindarles la oportunidad de reconocer su entorno y valorarlo, es así como se empieza a fortalecer los talleres ecológicos al aire libre, caminatas ecológicas, visitas a las reservas naturales, muestreos en fuentes hídricas para el reconocimiento de macro organismos, juegos lúdicos para afianzar las experiencias sensoriales y tocar sensibilidades para tener corazones verdes.

Esta fue una gran experiencia para la Fundación ProAves y su área de Educación Ambiental porque, aparte de conocer la esencia del funcionamiento del parque, conocimos que estos procesos son exitosos y duraderos gracias a los valores que promueven como la perseverancia, la voluntad, el respeto y sentido de pertenencia; para nosotros queda el reto de articular esta estrategia con nuestros procesos de Educación Ambiental, convirtiéndolos en procesos más vivenciales, de experiencias inolvidables para los niños, experiencias que hagan que la semilla

sembrada, florezca en adultos responsables, conscientes y defensores de la herencia natural.

NUESTROS LOGROS EN EL AÑO 2013 EN EL ÁREA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL Y BIOLÓGICA.



Juego lúdico para el conocimiento de la conservación de las aves migratorias.

Gracias a los grupos ecológicos Amigos de las Aves que hoy suman 16.000 niños, niñas y jóvenes inscritos y al compromiso y acompañamiento de 69 Escuelas Amigas de las Aves, la Educación Ambiental de ProAves se ve reflejada en el éxito de la inclusión y apropiación por parte de la comunidad y contribuir así con la conservación de la avifauna de Colombia.

Grupos Ecológicos Amigos de las Aves:

Son creados y apoyados por la Fundación ProAves e integrados por niños, niñas, jóvenes y adultos de diferentes regiones del país, en especial donde la fundación

promueve y establece Áreas Protegidas. Con estos grupos se promueve la transformación cultural para que los seres humanos asuman un compromiso desde niños, con el cuidado y protección del ambiente que les permita vivir en armonía con la naturaleza y contribuir a la conservación de los recursos naturales.

Para el año 2013, 1436 amigos de las aves, realizaron 474 actividades entre talleres de Bioalfabetización, salidas de campo, observación de aves, talleres ecológicos, actividades culturales y de participación comunitaria.

Mesas ambientales:

Son espacios para la creación y análisis de ideas y temas con los que se puedan crear propuestas conjuntas para dar soluciones a las problemáticas ambientales en el territorio en el que habitan, promoviendo una relación comprometida con el ambiente.

Participamos en 54 mesas ambientales, siendo unos gestores para la creación y fortalecimiento de las líneas estratégicas municipales para la gestión ambiental.

Participaron 350 personas

Medios de Comunicación:

99 Programas radiales, la mayoría en emisoras comunitarias.

55 spots, pequeños audios con mensajes ambientales que se transmiten durante los comerciales en las emisoras comunitarias.

4 entrevistas para canales locales y 5 publicaciones en periódicos nacionales

Eventos Masivos y culturales:

Apoyo y fortalecimiento interinstitucional comunitario, para la formación y vinculación de nuevos miembros y líderes ambientales. Algunos de estos eventos fueron la instalación de stands en la Feria de las Flores y Feria de la Transparencia en Medellín, Exposición: Colombia, aves y colores en el Centro Comercial El Tintal en Bogotá, Congreso de Ornitología en la Universidad del Quindío, entre otros. 67 eventos con la participación de 5800 personas.

Campañas Ambientales:

Campaña reconcíliate con la Naturaleza y Econavidad, participación de 3800 personas.

Festivales:

I Festival del Periquito de Santa Marta, IX Festival del Loro Coroniazul, VIII Festival de Loro Orejiamarillo, X Festival de Aves Migratorias, en estos participaron 4484 personas.

Actividades de Bioalfabetización:

946 personas tuvieron contacto con la naturaleza con los 99 talleres propuestos de Bioalfabetización, como la observación de aves, caminatas ecológicas, talleres de macroinvertebrados, reconocimiento de flora nativa y de goce y disfrute del entorno.

Campaña Por el Orgullo:

Establecimiento de los acuerdos recíprocos por el agua, un compromiso mutuo entre las comunidades de la parte alta y baja de las cuencas para la adopción de mejores prácticas a favor de una mejor calidad y cantidad de agua así como de la protección de su hábitat y su biodiversidad colombiana.

Participaron 4517 personas de los municipios de Jardín Antioquia, Génova Quindío y Roncesvalles Tolima.

Material Divulgativo:

Entrega de 5.417 piezas graficas de material divulgativo de Educación ambiental a la comunidad, distribuido en camisetas, manillas, botones, adhesivos, miniguías, afiches, separadores, cartillas y bolsas ecológicas, que buscan desde sus diseños transmitir el mensaje de conservación y recordación de la labor de la Fundación ProAves.

Membresía:

La Membresía de la Fundación ProAves, es la línea de acción encargada de desarrollar estrategias que permitan la vinculación de nuevos miembros mediante actividades que motiven al conocimiento y conservación de los recursos naturales, haciendo énfasis en las aves, por medio de actividades directas con las comunidades.

Hasta la fecha, las estrategias que se han utilizado para lograr la vinculación de nuevos miembros han arrojado grandes resultados, logrando cerrar el 2013 con la vinculación de 607 personas; pasando de tener 10 miembros en el 2001 a 1.543 en el 2013.

METODOLOGIA:**Esquema Temático general de la estrategia:**

Las actividades parten desde Conceptos básicos de Educación Ambiental, para fortalecer el currículo escolar, proyectos ambientales escolares y planes locales ambientales: *ambiente, biodiversidad, ecosistemas, ciclo del agua, reinos*

biológicos, niveles de organización de los seres vivos, ecología, relaciones entre los seres vivos, mutualismo, competencia ... a medida que se refuerza estos conocimientos al interiorizar su rol y relación con el ambiente, se incorporará en la Bioalfabetización a través de prácticas en campo que los lleven a adquirir destrezas de producción de pensamiento científico al aprender del recurso vivo y su interacción con los ecosistemas: *adaptación de los seres vivos, historia natural y ecología de las especies bandera de la reserva natural, alternativas de desarrollo sostenible, equilibrio ecológico*, actividades contextualizadas en la cultura propia de la región para recuperar la oralidad y tradiciones que recuerden la armonía y el respeto por el territorio al sentirse que son parte de él.

La metodología consiste en provechar el entorno natural de las instituciones educativas, para que este sirva como “Biblioteca Natural”, por medio de ejercicios de lúdica, sensoriales y experienciales, los niños y niñas deben comprender, la importancia ecológica y conservación de lo que lo rodea, - que este sea un reencuentro con la vida -.

Observar la naturaleza --- Leerla --- comprenderla --- estar en contacto ---- reconocerla ---- valorarla --- replicar conocimientos y sentimientos.

Muestra de las Actividades:

Buscamos que los talleres estén articulados a los currículos y estándares nacionales y planes locales, además de eso que tengan un orden sistemático, para partir desde el conocimiento previo de estudiantes en educación ambiental, fortalecer saberes básicos de las ciencias naturales, para ir paso a paso en un reconocimiento del entorno, desde la oralidad, rescate de valores culturales, observación, análisis todo de manera práctica, al final se busca evaluar y

retroalimentar con a comunidad con actividades productivas como lo son las campañas, festivales, programas radiales, ferias o salidas de campo entre otras.

Descripción del proceso:

I FASE: Conceptos básicos de Educación Ambiental

II FASE: Actividades de reconocimiento del entorno, entre ellas las áreas protegidas.

III FASE: Contextualización de la Educación Ambiental y Biológica

IV FASE: Educación Biológica, actividades de campo.

V FASE: Actividades Productivas, Evaluación.

Modelo para un taller para la Fase I:

Tema: Ecosistema y Cultura

Se parte de aclarar conceptos tradicionalmente usados desde una visión ecologista, es por ello que se transforma la noción de naturaleza para construir una visión más abarcadora, vinculándola estrecha y dependientemente a la esfera humana, lo que contribuirá a hacernos parte del ecosistema y por lo tanto a interactuar de manera consiente en lo que denominamos AMBIENTE: Relación Ecosistema-Cultura.

En esta medida podemos dar explicaciones sociales de conflicto y uso inadecuado del espacio que habitamos por desconocimiento del mismo, ya que ha sido percibido como una realidad ajena al espacio donde los seres humanos desarrollamos cotidianamente nuestra vida (Percepción de la naturaleza como fuente inagotable de recursos y abstracta a las realidades sociales).

Objetivos:

Comprender el concepto de ecosistema

Comprender el concepto cultura

Conocer la relación de interdependencia entre los ecosistemas y las culturas

Metodología:

Aprovechar el entorno, usar fichas, dibujos o cuentos para explicar la diferencia y relación entre seres vivos (incluyendo los seres humanos) y elementos inertes que conforman un ecosistema.

Referir o promover en los niños a través de preguntas, el reconocimiento de la diferencias culturales que resultan de los diferentes ecosistemas; ej.: No es lo mismo la cultura de la costa a la de los andes colombianos (aquí se incluye el concepto de cultura: como una estrategia adaptativa de los seres humanos al entorno donde se reproduce diariamente su vida social).

Tema 2.1: Los Ecosistemas y su funcionamiento

Introducción: integrar los componentes biofísicos de un ecosistema y comprender su funcionamiento, va a permitir que los niños y niñas, se apropien de su territorio y lo conserven.

Objetivo:

Conocer los componentes biofísicos de los ecosistemas y los ciclos naturales de funcionamiento.

Competencias:

Conocimiento. Identifica y sabe que es un ecosistema y establece relaciones y diferencias entre los tipos de ecosistemas y el funcionamiento de los mismos.

Sabrás que es un ecosistema.

Reconocerá la diferencia entre los ecosistemas.

Identificará los componentes de un ecosistema.

Comprenderá cómo funcionan los ciclos de un ecosistema.

Integrará la relación de los seres humanos con los ecosistemas.

Metodología:

Exposición de temas

Taller sobre los diferentes ecosistemas (Exponer las características de los ecosistemas de la región, identificar características biofísicas del ecosistema que nos rodea.).

Hacer preguntas sobre que animales han observado en diferentes lugares y después analizar entre todos las características de estos animales según

Modelo para un taller para la Fase II**El Páramo****Introducción:**

Los páramos son sistemas naturales complejos y variados de alta montaña, los cuales se encuentran por encima del límite superior de los bosques alto andinos. Desde el punto de vista funcional, biogeográfico y de vegetación. Son ecosistemas estratégicos debido a su gran potencial de almacenamiento y regulación hídrica, para abastecer acueductos, ser recargada de acuíferos y nacimiento de los principales ríos. Desde el punto de vista sociocultural, estas áreas han jugado un

papel relevante respecto de la relación cultura - montaña, como lugar de gran importancia ecológica, sagrado y de gran valor en mitos y leyendas en cada región.

Para la protección de los páramos del país se encuentran principios ambientales en la Ley 99 de 1993, la cual establece que las zonas de páramos, subpáramos, los nacimientos de agua y las zonas de recarga de acuíferos serán de protección especial.

Objetivos:

Conocer que es un Páramo, fauna y flora representativos.

Reconocer la Importancia del Ecosistemas de los Páramos y el papel vital que juegan en la captación y regulación del agua

Comprender la vulnerabilidad de los Páramos y la relación de respeto que la comunidad debe asumir frente a ellos.

Identificar los principales acciones antrópicas que han llevado a los páramos a un alto grado de afectación.

Conocer los valores culturales y oralidad de los ecosistemas de paramo.

Metodología:

Leer un cuento relacionado con la importancia ecológica de los páramos.

Realizar historietas donde los personajes sean la fauna y flora de los ecosistemas de alta montaña.

Hacer dinámicas (rondas) donde los estudiantes comprendan las funciones de cada uno de los elementos naturales de los Páramos.

Dar como ejemplo al frailejón para comprender la función del Páramo como “Esponja” o captador de agua indispensable para la formación de las reservas acuíferas más importantes del país, con el cual se podrá realizar un cuento o historieta.

Practica: Caminata ecológica en la reserva natural de las aves Loros Andinos, la cual cuenta con paramo, en ella se podrán observar los elementos naturales de este ecosistema, el intérprete debe promover las preguntas entre ellos y llevarlos al cuestionamiento de que pasaría si falta alguno de ellos.

Explicar la historia natural del páramo y de la trucha especie introducida en este ecosistema. En el recorrido se promoverá contar historias o anécdotas de sus familias en este paramo.

Modelo para un taller para la Fase III:

Tema: Reconocimiento de Aves de mi Región.

Introducción: Recocer la Avifauna local es una clave fundamental para que desde los aspectos socioculturales, los niños y niñas comprendan su rol como seres dependientes de la naturaleza y actores principales en su conservación.

Objetivos:

Estimular la capacidad de exploración en los niños, reforzando habilidades tales como la observación, el autocontrol, la persistencia y la constancia, mediante la caminata de avistamiento de aves.

Motivar el conocimiento y valoración de la avifauna local.

Despertar el pensamiento científico y la argumentación.

Obtener conocimientos en el manejo de equipos de campo.

Conocer el manejo de la Guía de aves de la Fundación ProAves.

Salida de reconocimiento de aves, utilizando guías de aves de la región, manejo de bitácora de campo y dibujo de especies.

Modelo Fase IV:

Tema: Historia Natural del Loro Orejiamarillo. *Ognorhynchus icterotis*.

El conocer las especies amenazadas de la región promoverá en los participantes la interiorización de la importancia ecológica de estas especies evitando a futuro la cacería y el tráfico.

Salida de observación de aves, conteo de loros, dibujarlos y observar su comportamiento social.

Taller Historia Natural del Loro Orejiamarillo.

Taller de creación literaria, inventar un mito o leyenda basado en la historia natural del Loro Orejiamarillo.



Escena de un Festival del Loro Orejiamarillo

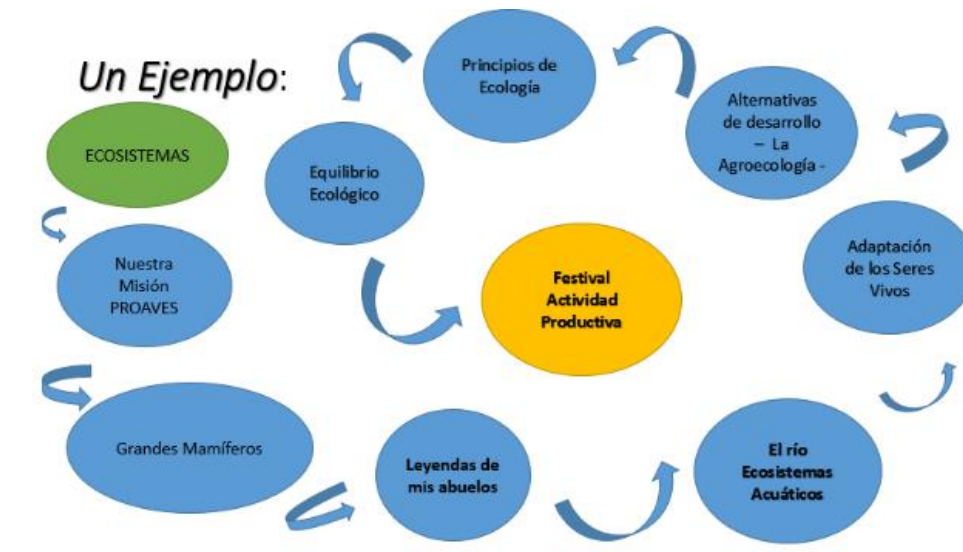
Modelo Fase V:

Actividad productiva, esta permitirá socializar y retroalimentar y replicar los aprendidos por los niños y niñas a la comunidad e igualmente evaluar el proceso.

Actividad: Festival de Loros Amenazados

El Festival de Loros Amenazados es un evento masivo que se realiza en el segundo semestre de cada año con el fin de invitar a la comunidad a ayudar en la protección del hábitat de las especies que se encuentran en peligro de extinción como el Loro Orejiamarillo, ave que por su dependencia en cuanto a hábitat y alimentación se ha visto fuertemente afectada llevándola prácticamente a la extinción. Como esta hay otras especies que están pasando por la misma situación como es el caso del Loro Coroniazul.

Se podrán desarrollar: desfiles, salidas de campo, cine al parque, cine foros, exposiciones artísticas, eventos culturales, concursos de cuento y pintura entre otros.



Esquema de uno de los órdenes de los talleres.

IMPACTO EDUCACIÓN AMBIENTAL DURANTE LOS 15 AÑOS DE LA FUNDACIÓN PROAVES

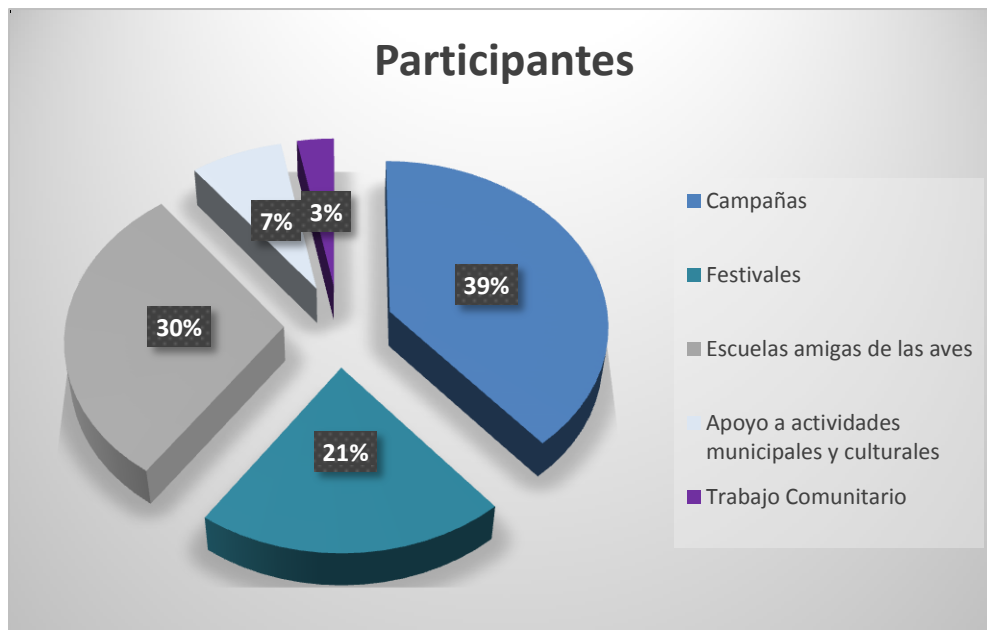
- Desarrollo del programa Escuelas Amigas de las Aves por más de 15 años logrando generar cambios de actitud en niños y docentes respecto a la relación con el ambiente y con las aves, evidenciando el abando de prácticas perjudiciales para el ambiente y para las aves y asumiendo comportamientos de respeto y valoración por el patrimonio natural de su región.
- Implementación exitosa del Proyecto ARA (Acuerdos Recíprocos por Agua) en los municipios de Ronces Valles Tolima, Génova Quindío y Jardín Antioquia con el objetivo de promover y garantizar la conservación de los bosques Altoandinos, las cuencas hidrográficas y las especies amenaza en diferentes municipios en el marco de los pagos por servicios ambientales. Se resalta el apoyo que han

brindado las administraciones municipales con acciones como la creación de acuerdos municipales que respaldan el proyecto, el de las entidades locales, nacionales e internacionales que se han vinculado y la comunidad en general que ha sido receptiva, participativa y comprometida para hacer posible el desarrollo de este proyecto.

- Implementación de procesos de educación ambiental biológica a través de promoción y socialización de las Reservas Naturales de las Aves, generando un mayor sentido de pertenencia por las áreas protegidas y por las especies de fauna y flora amenazadas del país.
- Los procesos de educación ambiental de la Fundación han brindado un gran aporte en la formación de niños y jóvenes interesados y comprometidos para ser actuales y futuros líderes en la conservación de la biodiversidad de sus regiones.
- Recuperación de las poblaciones del Loro Orejiamarillo y disminución de una categoría de amenaza gracias a los procesos de investigación, conservación y educación ambiental desarrollados por la Fundación ProAves con la comunidad en las zonas donde habita el esta especie.
- Sensibilización a más de 70.0000 personas a través del programa “Loro Bus” llegando a diferentes regiones del país con el mensaje de la importancia de conocer y proteger nuestra biodiversidad.
- Creación y desarrollo continuo de festivales anuales educativo ambientales a nivel nacional enfocados a la protección de diferentes especies de aves amenazadas de Colombia (Loro Orejiamarillo, Loro Coroniazul) y del festival de las aves migratorias, vinculando a las comunidades locales y regionales entre niños, jóvenes y adultos para promover el conocimiento y la protección de estas especies.
- Éxito de la Campaña nacional “Reconcílate con la Naturaleza” logrando generar cambios de tradiciones culturales y religiosas a través de la sensibilización de la comunidad sobre la importancia de proteger especies amenazadas en el

país e implementar otras alternativas para celebraciones como el domingo de ramos. Además se suma a este logro el reconocimiento que le han dado otras entidades regionales y nacionales tomando la campaña como modelo para implementar dentro de sus acciones de conservación.

- **A continuación se relaciona el promedio de participantes por actividad. En donde se evidencia que aquellas actividades de gran impacto como campañas, festivales y el trabajo con las escuelas amigas de las aves vinculan muchas más personas:**



Resultados

- Comprender la Importancia de los que nos rodea.
- Reconocer los beneficios que nos brindas los ecosistemas.
- Reconocer que somos parte integral de la naturaleza.
- Un niño o niña entiende y aprecia su entorno natural, sus bosques, su biodiversidad y los beneficios que se obtiene de estos, tendrá las bases

para ser de adulto, un ciudadano preparado ambientalmente y así ejercer responsablemente decisiones y actitudes críticas sobre el uso y conservación de los recursos naturales.

Beneficios:

- Desarrollo de formación en habilidades de investigación, exploración, argumentación y pensamiento crítico en campo
- Aprendizaje de Habilidades artísticas
- Uso adecuado del Tiempo Libre
- Espacios adecuados para la recreación y goce de la naturaleza
- Encuentros socio ambientales, para la formación de líderes juveniles
- Fortalecimiento organizacional/interinstitucional

Referencia:

Compendio de actividades de Educación Ambiental para escolares de II ciclo/
Programa de educación biológica (PEB) del área de conservación Guanacaste –
San José de Costa Rica. Editorial: Editorama2013

Coloresantos, Iconos de Biodiversidad Colombiana por el mundo. Por: Criollo
Yañez, Sandra; Álvarez Muñoz, Marcela y Criollo Yañez, José Luis.
Coloresantos1, Proyecto Industrias Culturales de Cali PRIC2.

3.2.4 Conclusiones

***CONCLUSIONES PRELIMINARES SIMPOSIO 10: COMUNICACIÓN Y
EDUCACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN***

Este simposio fue sin duda la oportunidad para comenzar a evidenciar una “nueva forma de comunicación” en la cual la inclusión, el respeto, la validación tanto del saber académico como de las experiencias prácticas de diferentes comunidades, permiten nuevos espacios de consenso y de visiones compartidas en aras de generar objetivos comunes y cambios sostenibles. Quedó la sensación que el tema es muy relevante, que implica un proceso de desarrollo y que sería interesante convertirlo en un tema de trabajo que vaya más allá del Congreso. (Heidi Pohl)

En este sentido se presentan los principales elementos:

- La comunicación y la formación en comunicación implica el abordaje de diversos temas, donde uno de ellos, la conservación del ambiente se constituye en un referente primordial que incluso da sentido a la comprensión de lo humano y de la responsabilidad de los ciudadanos de diversos contextos en los diferentes procesos de conservación que se adelanten, desde el más local y cotidiano, hasta el más global.
- La gestión del territorio, es un asunto político que implica la comunicación y la educación, y que viabiliza, conocimientos, experiencias y toma de decisiones, que en su conjunto e interacción, generan responsabilidades diferenciadas para los actores sociales e institucionales. Responsabilidades de gestión territorial, que requieren de la promoción constante y sistemática de ejercicios de participación de las comunidades, que habitan y promueven dichos territorios.
- Es asunto prioritario que se promuevan, divulguen, y apropien los diferentes ejercicios de innovación en comunicación, desde las experiencias institucionales, sociales, académicas. Esta difusión implica un enfoque crítico en el reconocimiento de aquello que desde la misma comunicación se ha promovido como prácticas no viables para el ambiente y la conservación, para determinar con los diferentes actores, qué nuevas

prácticas han de proponerse y difundirse en beneficio de la conservación de la diversidad ambiental y social.

- Existen diversos discursos, prácticas, experiencias, en diferentes ámbitos, y adelantadas por diferentes actores, que requieren de la promoción de espacios locales, regionales y nacionales de conversación , conversaciones que se asuman como apuestas educativas y comunicativas, y que permitan avanzar en la construcción colectiva de las políticas públicas ambientales.

- La visión del Sistema Nacional de Áreas Protegidas, a partir de una lectura integral adecuada de la compleja realidad y de los verdaderos intereses que dinamizan el Sistema, para llegar a acuerdos y acciones orientadas a la conservación y sostenibilidad de las áreas protegidas y de sus recursos naturales, concibe a la comunicación en general como una instancia de apoyo estratégica, pero a la Comunicación para el Desarrollo en particular, como el enfoque altamente inclusivo que integra el uso sistemático de estrategias, medios y procesos participativos para permitir acuerdos entre múltiples actores institucionales y/u organizacionales vinculados a la conservación; así mismo, compartan conocimientos y lleguen a consensos en iniciativas de conservación, garantizando la apropiación y la sostenibilidad de las mismas. Este enfoque facilita abordar la complejidad de las necesidades de comunicación de un sistema como es el de la conservación, que requiere de un enfoque comunicacional holístico e integral, para poder atender las diferentes necesidades que requieren de múltiples iniciativas desde diferentes esferas de la conservación (JAVIER RAMALLO)

-La comunicación tiene como reto interpretar las necesidades de la conservación, definir objetivos, ser instrumento y meta para la integración de las comunidades alrededor de acciones y prácticas de sensibilización,

concienciación, motivación y movilización para la conservación de las Áreas Protegidas y del medio ambiente; la comunicación debe incentivar la generación de estas acciones en los diferentes niveles: individual, grupal, institucional, comunitario, colectivo, masivo y electrónico. Debe estar abierta a la retroalimentación y actualizarse con ella, lo que le permite transformarse. (LORENA ZAPATA)

- La comunicación para el desarrollo, sin duda, tiene esa magia de permitir encontrarnos unos con otros, en esto se resume la experiencia vivida en el Simposio 10 del II Congreso colombiano de áreas protegidas. Cada práctica, contada por sus propias comunidades, permite soñar con un mundo mejor y así comprometernos todos, a los cambios sociales que necesitamos los seres humanos. (Kelly Rojas, MarViva)