

INHOUSE

2020

UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO
PROGRAMA DE PUBLICIDAD

PRESENTA:

PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

ÍNDICE

1. Objetivo
2. Investigación
 - 2.1 Investigación Nacional
 - 2.2 Investigación sobre el Target
 - 2.3 Investigación Contexto
 - 2.4 Insight
1. Planeación estratégica
 - 3.1 Territorios de bienestar
 - 3.1.1 Bienestar físico
 - 3.1.2 Bienestar mental
 - 3.1.3 Bienestar espiritual
 - 3.1.4 Iconografía
 - 3.2 Objetivo de comunicación
 - 3.3 Concepto estratégico y creativo
 - 3.3.1 Key visual
 - 3.4 Metodología
 - 3.5 Storytelling
1. Tácticas de campaña
 - 4.1 Táctica de Influencer
 - 4.2 Táctica plataformas propias
 - 4.3 Táctica medios tradicionales
 - 4.4 Táctica entregables
1. Presupuesto

1

OBJETIVO

Distribuir el tráfico de 431.500 turistas en los 9 parques
insignia:

Tayrona, Isla Salamanca, Utría, Gorgona, Nevados, Chingaza,
Iguaque, Amacayacu y Corales del Rosario

Entre Septiembre del 2020 y Febrero del 2021

2

INVESTIGACIÓN

Preservación
Biodiversidad
Historia y
Cultura
Protección
Patrimonio
Contacto con
la naturaleza



**60 años de Parques
Nacionales Naturales
de Colombia.**

Hallazgos por medio de Netnografías y Brand Foundation
realizado el 12 de marzo-2020.

PERFILAMIENTO DIGITAL

Quieren **entender** el mundo y su lugar en el.



Son **conscientes** de la contaminación a nivel mundial, y se preocupan por acuñar prácticas sostenibles.

No les gusta lo monótono, suelen **probar cosas nuevas**. les gusta viajar y conocer.



Conectados a la red (fuente de información, aprendizaje, socialización)

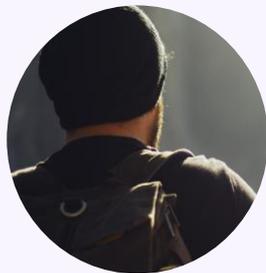


¿QUÉ DICEN LOS MILLEN NIALS?



“Resumiendo, la naturaleza no influye en mí vida, la naturaleza **es mi vida** y yo intento influir en ella de la manera menos destructiva posible.”

Sofia, 21 años.



“Es la Pachamama, ósea significa que **es la madre**, donde naces, es la que te cría la que te alimenta y te enseña.”

Cristhian, 21 años.



“**Nos debemos** a la naturaleza...Venimos de ella y volvemos a ella”

Natalia, 21 años.

¿QUÉ SIENTEN, PIENSAN Y HACEN?

	<i>SIENTEN</i>	<i>PIENSAN</i>	<i>HACEN</i>
Antes de cuarentena	Tranquilidad, Conexión con nuestro entorno.	El origen de todas las cosas, donde nacemos, vivimos, y morimos, es la fuente de vida..	La mayoría quiere ir o escapar a un lugar natural. En busca de vitaminas cuando se sienten débiles.
En cuarentena	Somos parte de la naturaleza. En esta cuarentena tuvimos que parar como humanidad y volver a lo esencial. Sublime. El poder de la naturaleza.	La naturaleza son muchas vitaminas.. Necesidad de naturaleza, física y mentalmente.	Planean una salida. No les gusta quedarse quietos ni encerrados. Percepción de estrés (incrementado). Desespero, ansiedad y necesidad de salir.

LO QUE ESTÁ PASANDO

1

Enfermedades en millennials:

Salud mental, Enfermedades cardiovasculares, Alcohol y drogas.

OMS https://www.who.int/topics/adolescent_health/es/
<https://www.who.int/whr/2003/chapter1/es/index3.html>

Según la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN)

1. Un paseo por naturaleza diario reduce el riesgo de enfermedades del corazón y diabetes.
2. En los bosques es fácil obtener aire limpio para los pulmones.
3. El contacto diario con la naturaleza disminuye la percepción del estrés.

2

Biofilia

John N. Gray, libro *Perros de paja*, “...Es vínculo emocional que liga a la **humanidad** con la **tierra**.”

(Aplicable en el mundo laboral y terapéutico.)

El escritor Richard Louv “**Vitamina N**”, cada vez existe más desconexión con la naturaleza, a lo que denominó *desorden de déficit de la naturaleza proveniente por la aparición de la tecnología*.

3

Vitamina N

-La receta es clara, hay que salir, a buscar **LA NATURALEZA.**”

¿Porqué? Enfoque terapéutico, fortalece el sistema inmunológico. mejora el estado de ánimo, reduce el estrés y las preocupaciones, calma la agresividad, reduce el enojo y promueve la alegría, la creatividad (inspiración). (Desarrollo cognitivo)

-Terapia del “shinrin-yoku”

-El bosque es un medicamento **sin efectos secundarios.**

CONCLUSIÓN

“La naturaleza equilibra la salud, otorgando bienestar espiritual, físico y mental a las personas, porque mejora el estado de ánimo, calma la ansiedad y aplaca el enojo, además fortalece el sistema inmunológico, reduce el estrés y promueve el sentimiento de felicidad”.

Insight

***“Todos necesitamos
equilibrio en nuestras vidas”***

3

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

TERRITORIOS DE BIENESTAR



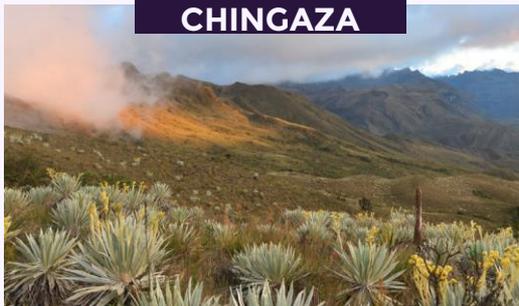
BIENESTAR FÍSICO

Una persona conectada con estos parques podrá prevenir enfermedades cardiovasculares, controlar la tensión y el peso, reduciendo también el estrés y las preocupaciones.

¿Cómo Hacerlo?

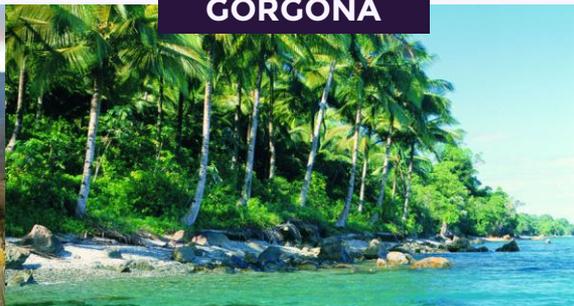
1. Hábitos saludables.
2. Ejercicio
3. Teniendo un estilo de vida armónico, sin dejarse llevar por los impulsos, molestias o preocupaciones.

CHINGAZA



- Senderismo
- Observación flora y fauna
- Bicicleta en montaña

GORGONA



- Buceo y careteo
- Senderismo
- Observación flora y fauna

NEVADOS



- Senderismo
- Observación flora y fauna

BIENESTAR MENTAL

Una persona conectada con estos parques podrá afrontar dificultades en su vida, ser consciente de sus propias capacidades, trabajar de forma productiva y por lo tanto contribuir a la humanidad.

¿Cómo Hacerlo?

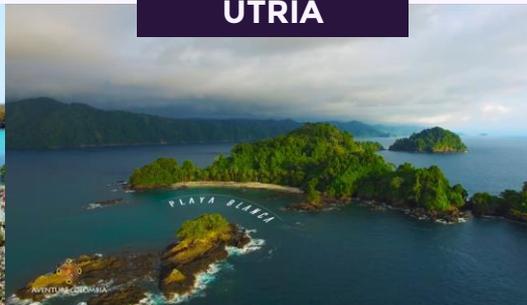
1. Concentrarse En Las Cosas Positivas. Contemplación.
2. Generar Conexiones
3. Encontrar Un Propósito
4. Pensar Antes De Actuar. Tranquilidad.
5. Cambiar Hábitos Que Causan Ansiedad.

CORALES DEL ROSARIO



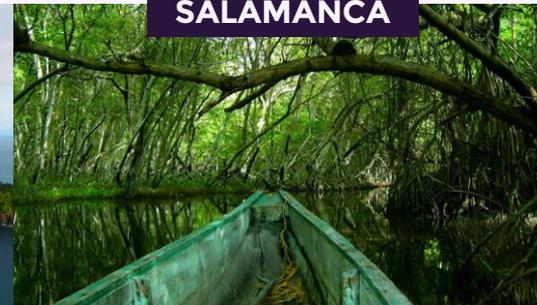
- Buceo y careteo
- Observar el mar
- Observación de tortugas marinas, fauna y flora

UTRÍA



- Observar el panorama del mar.
- Investigación y educación ambiental.
- Observación fauna y flora.
- Buceo y careteo.

SALAMANCA



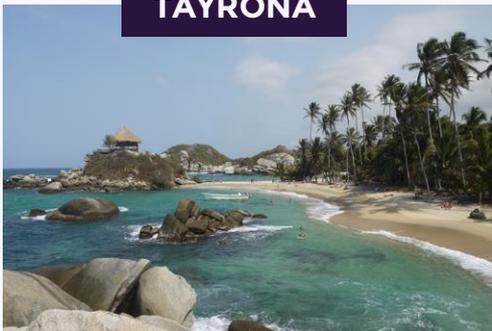
- Observación de aves.
- Investigación y educación ambiental
- Senderismo

BIENESTAR ESPIRITUAL

1. Meditación
2. Pasear Por La Naturaleza Y Nuevas Culturas.
3. Practicar Un Ejercicio
4. Pasar Tiempo A Solas.

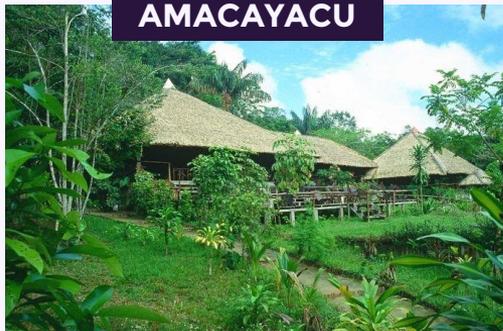
Una persona conectada con estos parques puede generar creencias positivas, comodidad y fortaleza. Mejorar su salud espiritual no puede curar una enfermedad, pero puede ayudarlo a sentirse mejor. También puede prevenir algunos problemas de salud y ayudar a afrontar mejor la enfermedad, el estrés o la muerte.

TAYRONA



- Observación De Aves.
- Senderismo
- Observación De Patrimonio Cultural
- Buceo Y Careteo.

AMACAYACU



- Sendero miquiando: rehabilitación de los animales.
- Talleres artesanales con indígenas.
- Mejorar la salud por medio de la naturaleza.
- Equilibrio ecológico mediante la conservación y protección.
- Pernoctar en la selva (dormir en la selva)

IGUAQUE



- Observación Flora Y Fauna Silvestre
- Senderismo
- Observación De Patrimonio Cultural



chingaza



nevados



gorgona



corales



salamanca



utría



tayrona



amacayacu



iguaque



Ch¹

Nv²

Go³

Co⁴

Sa⁵

Ut⁶

Ta⁷

Am⁸

Ig⁹



60
años

**PARQUES
NACIONALES
NATURALES
DE COLOMBIA**





60
años

**PARQUES
NACIONALES
NATURALES
DE COLOMBIA**



60
años

**PARQUES
NACIONALES
NATURALES
DE COLOMBIA**



60
años



60
años

¿QUÉ VAMOS A HACER?

Objetivo de comunicación

Presentar los 8 parques naturales de Colombia, como territorios de bienestar físico, mental y espiritual para las personas.

¿CÓMO LO VAMOS A HACER?

**CONCEPTO
ESTRATÉGICO**

Equilibrio

Concepto Creativo

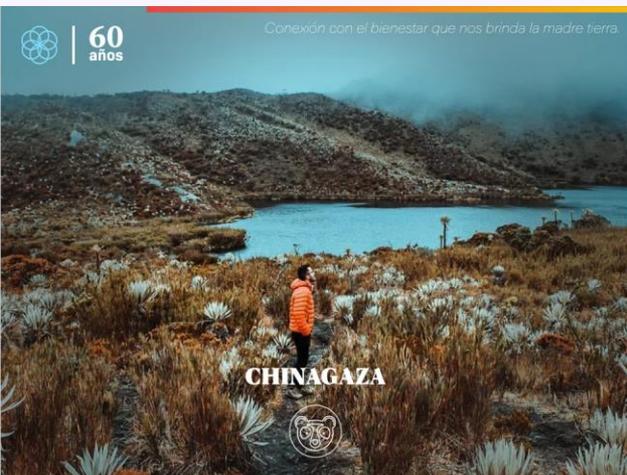
VITAMINA N

UNA DOSIS DE NATURALEZA.

EJE Bienestar

Tono: MOTIVADOR E INSPIRADOR

Estilo: Natural, Majestuoso y Medicinal.



Ch¹

4°C - 21,5°C | 76.600^{HA}

Vitamina N para un Bienestar Físico

Una dosis de senderismo y observación de fauna y flora.

Bienestar en la naturaleza.

Visita el PNN Chingaza, que te da bienestar físico y te renueva con su energía fuerte y poderosa.



Nv²

14°C - 3°C | 58.300^{HA}

Vitamina N para un Bienestar Físico

Una dosis de senderismo, fotografía y observación de fauna y flora.

Bienestar en la naturaleza.

Visita el PNN Los Nevados, que te da bienestar y te renueva con la armonía y belleza que tienen las altas y majestuosas cumbres andinas.



Go³

25°C - 30°C | 61.687^{HA}

Vitamina N para un Bienestar Físico

Una dosis de buceo, senderismo y observación de fauna y flora.

Bienestar en la naturaleza.

Visita el PNN Gorgona, te da bienestar y te renueva con la majestuosidad que habita las profundidades del mar y sus espesas selvas.





Co⁴

23°C - 30°C

120.000^{HA}

Vitamina N para un Bienestar Mental

Una dosis de observación del mar y tortugas marinas con buceo y careteo.

Bienestar en la naturaleza.

Mantengamos el equilibrio espiritual del PNN Los corales del Rosario, visitemos con responsabilidad y disfrutemos del bienestar que nos brinda la naturaleza marina.



Sa⁵

28°C - 30°C

56.200^{HA}

Vitamina N para un Bienestar Mental

Una dosis de observación de aves, senderismo y educación ambiental.

Bienestar en la naturaleza.

Visita PNN Isla de Salamanca y descubre el bienestar que te brinda la naturaleza.



Ut⁶

23°C - 30°C

54.380^{HA}

Vitamina N para un Bienestar Mental

Una dosis del panorama marítimo.

Bienestar en la naturaleza.

Visita el PNN Utría, te da bienestar y te renueva con su increíble diversidad marina.





Ig⁹

4°C - 12°C

6.923^{HA}

Vitamina N para un Bienestar Espiritual

Una dosis de meditación por medio de la observación de los ecosistemas y pasar tiempo a solas haciendo senderismo.

Bienestar en la naturaleza.

Visita PNN Iguaque y descubre el bienestar que te brinda la naturaleza.



Ta⁷

27°C

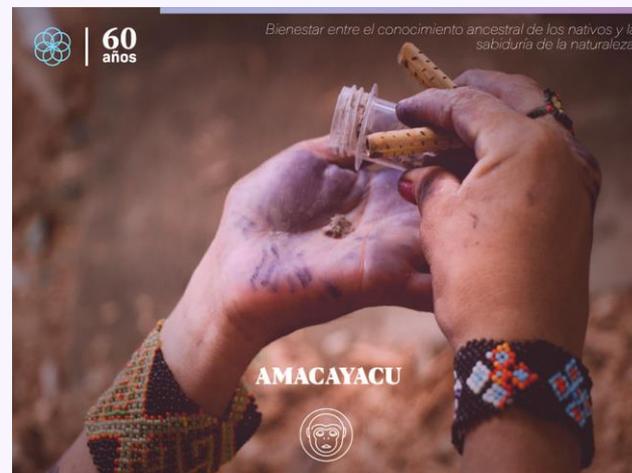
15.000^{HA}

Vitamina N para un Bienestar Espiritual

Una dosis de observación del patrimonio cultural, bucco y careteo.

Bienestar en la naturaleza.

Visita PNN Tayrona y descubre el bienestar que te brinda la naturaleza.



Am⁸

27°C

293.500^{HA}

Vitamina N para un Bienestar Espiritual

Una dosis de senderismo, talleres artesanales con indígenas y pemoctar en la selva.

Bienestar en la naturaleza.

Visita PNN Iguaque y descubre el bienestar que te brinda la naturaleza.



METODOLOGÍA - CADENA



1

La persona **Sentirá** en el ámbito físico, espiritual o emocional.



2

La persona **Pensará** que mediante la naturaleza podrá sentirse mejor.



3

La persona **Irá** a un Parque Natural porque es la mejor opción para sentirse feliz y estar bien consigo mismo.

Parques Nacionales Naturales recetará naturaleza, que cuentan con vitamina N para que les brinde bienestar.



Tengo un carácter especial, puro y salvaje. He creado y hago posible todas las cosas que conoces: Tengo la capacidad de silenciar tu mente y tu voz, asombrarte, dejarte sin palabras.

Estás conectado a todo, pero desconectado de todo lo esencial, has pasado de disfrutar conmigo, a verme a través de una pantalla. Cuanto más tiempo pase, más me necesitas, estando en casa recuerda que ***yo soy tu verdadero hogar***, siempre estaré ahí, sublime e impoluta, esperando por ti.

Te apporto energía física, mental y espiritual, te doy vitalidad, una felicidad perdurable y restauradora. En mí, tienes descanso sereno, que te permite vivir mejor. Cuando piensas en tranquilidad, piensas en mí. Mi pureza te aporta ***bienestar...*** te renueva desde el alma hasta los pulmones. ***Nuestra unión es necesaria, juntos somos parte de un todo.***

Hoy quiero animarte a encontrarte conmigo, cuando te sientas agobiado por las circunstancias. Soy tu mejor opción, sin efectos secundarios y con la dosis necesaria.

Soy tu madre... en mi cercanía te sientes acogido, lejos de mí estás desamparado. ***Soy todo lo que necesitas.***

Ha llegado el momento de cambiar de hábitos, de rutina, incluso de vida.

-El bienestar está en nuestros Parques Naturales de Colombia -

4

TÁCTICAS DE CAMPAÑA

3 MESES

1

Táctica Influencers

Primera semana de cada
mes

2

Táctica Redes propias

3 meses

3

Táctica Medios tradicionales

1 mes

4

Táctica Entregables

3 meses

TÁCTICA INFLUENCERS

ESPIRITUAL



@Byfieldtravel

Instagram seguidores: 286k
Engagement: 3,65%

MENTAL



@Patoneando

Instagram seguidores: 55.2k
Engagement: 2,89%

FÍSICO



Alebanana

Youtube suscriptores: 295k
Engagement: 7,99%

OBJETIVO

Incentivar la visita a los ocho parques por medio de tres influencers

CATEGORÍA

Influencers viajeros y ambientalistas

PAUTA



FORMATO

- Stories en su visita al parque
- Post sobre el bienestar que vivieron en el parque
- IGTV en el parque y su recorrido.
- Video youtube storytime
- Blog

TÁCTICA PLATAFORMAS PROPIAS

ORGÁNICO / PAUTA

OBJETIVO

Crear y pautar contenido de calidad estratégicamente para generar reconocimiento, consideración y engagement en nuestro público objetivo



Videos

Eventos

Posts

Anuncio Secuencia
Feed



Hashtags

Conversación

Paisajes sonoros



Píldoras

Formatos
interactivos

Embajador:
Guardabosques

Anuncio TrueView



Podcast

Listas de
reproducción

Anuncio de audio
y Video TakeOver



Feed

Historias
destacadas
Videos IGTV

Test

Anuncio Story
Anuncio Post

“LLevaremos PNNC a las casas de todos”

TÁCTICA MEDIOS TRADICIONALES

Objetivo: Dar a conocer el bienestar que otorga los 8 parques, incentivando a las personas a remitirse a más información por redes sociales, y página web de PNN.

Periódicos

Periódicos ADN y publimetro
(publicación que remitirá a las personas a redes sociales y página web de PNN)..

Revistas

Revista Buen viaje
Revista viajar.
Revista AVIANCA
(opcional)

Duración: 1 mes.

Aeropuertos - terminales

- Totems
- Pantallas de descanso.
- Pantallas terminales Btá.

Duración: 1 mes.

Eventos y Free Press

- Evento 60 años
- Medios Aliados de PNN

Duración: 3 mes.

Radio

Radio activa.
Los 40
La Mega
Vibra
Radionica

Duración: 1 mes.

1. Salir al encuentro con la naturaleza.

Debemos preguntarnos frecuentemente, ¿cuánto tiempo dedicamos a estar en contacto con la naturaleza? Es posible que haya llegado el momento de cambiar de hábitos, de rutina, incluso de vida.

2. Necesidad de naturaleza

Todos necesitamos de la naturaleza, es una necesidad vital. La unión con la naturaleza es necesaria, pues, todas las especies dependen de su interacción con el medio ambiente que las rodea.

3. Recetar naturaleza es Recetar vida.

Cada vez hay más estudios acerca de cómo la naturaleza contribuye a la salud. Prescribir tiempo en la naturaleza es una costumbre cada vez más popular.

4. Regalos y beneficios de la naturaleza.

Cuando se piensa en relajación y tranquilidad, la mayoría imagina naturaleza. La naturaleza tiene maravillas que nos hacen bien.

5. Bienestar en la naturaleza.

El bienestar está en nuestros parques naturales de Colombia. Está en el aire de la naturaleza, en el agua de los ríos y mares, en el verde de las montañas, en el blanco de los nevados, en la fauna de cada uno de nuestros parques. El bienestar está en Los PNN de Colombia.

TÁCTICA ENTREGABLES

Objetivo: Permitir a los visitantes y posibles visitantes recibir información de los parques, además de brindarles un pasaporte con puntos que serán redimibles.

Pasaporte

Acumular sellos en tu pasaporte, hará que ganes puntos, que serán redimibles en el próximo parque que visites.

Recibirá puntos por **visitar cada parque.**

“Amigos de los parques”

Cada sello equivale a 20 puntos:

Membresías

- Cada 4 sellos se regala una entrada a un parque

Postales

Esta postal tendrá la imagen de cada parque con una mensaje motivacional de bienestar.

Su fin funcional es coleccionable, al completar las ocho postales se crea una imagen final.

IMPRESO

5

PRESUPUESTO

PRESUPUESTO PAUTA

Propuesta 1

IMPRESOS

CADENA	MEDIO	PIEZAS	TARIFA	FECHA DE PUBLICACION	DURACION	CANTIDAD	DESCUENTO	VALOR A PAGAR
PUBLIMETRO	PRENSA	PORTADAS FALSA 6 COL X 34CM	\$ 109.000.000	POR DEFINIR	4 DÍA (1 VEZ A LA SEMANA)	4	75%	\$ 109.000.000
ADN	PRENSA	PORTADAS FALSA 6 COL X 34CM	\$ 122.000.000	POR DEFINIR	4 DÍA (1 VEZ A LA SEMANA)	4	75%	\$ 122.000.000
BUEN VIAJE	REVISTA	DOBLE PAGINA EN ESPECIAL TURISMO COLOMBIA	\$ 21.000.000	ESPECIAL DE TURISMO EN COLOMBIA	1 SALIDA EN EL ESPECIAL	1	40%	\$ 12.600.000
VIAJAR	REVISTA	PAGINA EN ESPECIALES TURISMO EN COLOMBIA	\$ 11.065.000	ESPECIAL DE TURISMO EN COLOMBIA	4 SALIDAS	4	50%	\$ 22.130.000
AVANCA	REVISTA	PAGINA EN CONTRAPORTADA (VALOR ES PAGO EN DOLARES)	\$ 10.000	POR DEFINIR	1 SALIDA	1	0%	\$ 10.000
REVISTA AVIANCA NO ESTA SUMANDO EN EL TOTAL								\$ 265.730.000

OHH

CADENA	MEDIO	PIEZAS	TARIFA	FECHA DE PUBLICACION	DURACION	CANTIDAD	DESCUENTO	VALOR A PAGAR
JCDECAUX	TOTEMS	CIRCITO TOTEMS INFORMATIVOS - SALIDAS VUELOS AVIANCA	\$ 15.000.000	1 MES	5 TOTEMS CON COMERCIALES MAXIMO DE 20 SEG	5	0%	\$ 15.000.000
COSMO AIR	PANTALLAS SALAS DE DESCANSO	CIRCUITO DE PANTALLAS	\$ 18.000.000	1 MES	UN MINUTO DE SALIDA POR CADA HORA DE PROGRAMACION QUE VA DE 7AM A 9PM Bogotá, Cali, Medellín	328	0%	\$ 18.000.000
IMC	PANTALLAS EXT TERMINALES BOGOTÁ	CIRCUITO DE PANTALLAS	\$ 4.500.000	1 MES	SPOTS DE 10 SEG CADA 4 MINUTOS DURANTE LAS 24 HORAS AL DÍA	1	0%	\$ 4.500.000
								\$ 37.500.000

RADIO

CADENA	MEDIO	PIEZAS	TARIFA	FECHA DE PUBLICACION	DURACION	CANTIDAD	DESCUENTO	VALOR A PAGAR
CARACOL	RADIOACTIVA patrocinio el gallo	Presentación y Despedida con marca y slogan + Sección con Cuña hasta de 30" + 3 Promociones de 10" en Programación Musical durante 1 Mes de lunes a viernes (22 Días) 1 Salida Diaria	\$ 15.900.000	1 MES	22 días de lunes a viernes , son 7 impactos diarias nivel Nacional Bogotá, Medellín y via steming	154	0%	\$ 15.900.000
CARACOL	LOS 40 Patrocinio el Morning	Presentación y Despedida con marca y slogan + Sección con Cuña hasta de 30" + 3 Promociones de 10" en Programación Musical durante 1 Mes de lunes a viernes (22 Días) 1 Salida Diaria	\$ 24.100.000	1 MES	22 días de lunes a viernes , son 7 impactos diarias nivel Nacional Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Villavicencio y via steming	154	0%	\$ 24.100.000
RCN RADIO	LA MEGA Sección Gold el Mañanero	Sección Gold: Consta de presentación grabada con marca y slogan, cuña hasta de 30" y mención hasta de 15".	\$ 3.087.000	1 mes	22 días de lunes a viernes , son 3 impactos diarias nivel Nacional Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Pereira, Manizales, Cartagena, Cucuta, Neiva, Ibagué y via steming	22	65%	\$ 23.769.900
RTVC	RADIONICA	CUÑAS AL INICIAR EL BREAK COMERCIAL	\$ 700.000	1 mes	66 cuñas de 30 seg en break comercial	66	50%	\$ 23.100.000
								\$ 86.869.900

GRAN TOTAL PROPUESTA \$ 390.099.900

PRESUPUESTO PAUTA

Propuesta 2

IMPRESOS									
CADENA	MEDIO	PIEZAS	TARIFA	FECHA DE PUBLICACION	DURACION	CANTIDAD	DESCUENTO	VALOR A PAGAR	
PUBLIMETRO	DRENSA	PORTADAS FALSA 6 COL X 34CM	\$ 109.000.000	POR DEFINIR	2 DÍAS (1 VEZ CADA 15 DÍAS) Nacional Bogotá, cali, Medellín	1	70%	\$ 32.700.000	
ADN	DRENSA	PORTADAS FALSA 6 COL X 34CM	\$ 122.000.000	POR DEFINIR	2 DÍAS (1 VEZ CADA 15 DÍAS) Nacional Bogotá, cali, Medellín	1	70%	\$ 36.600.000	
BUEN VIAJE	REVISTA	DOBLE PAGINA EN ESPECIAL TURISMO COLOMBIA	\$ 21.000.000	ESPECIAL DE TURISMO EN COLOMBIA	1 SALIDA EN EL ESPECIAL, Nacional donde circule el espectador	1	40%	\$ 12.600.000	
VIAJAR	REVISTA	PAGINA EN ESPECIALES TURISMO EN COLOMBIA	\$ 11.065.000	ESPECIAL DE TURISMO EN COLOMBIA	2 SALIDAS Nacional a suscriptores del tiempo	2	40%	\$ 13.278.000	
								\$ 95.178.000	
OHH									
CADENA	MEDIO	PIEZAS	TARIFA	FECHA DE PUBLICACION	DURACION	CANTIDAD	DESCUENTO	VALOR A PAGAR	
JCDECAUX	TOTEMS	CIRCUITO TOTEMS INFORMATIVOS - SALIDAS VUELOS AVIANCA	\$ 15.000.000	1 MES	5 TOTEMS CON COMERCIALES MAXIMO DE 20 SEC	5	0%	\$ 15.000.000	
COSMO AIR	PANTALLAS SALAS DE DESCANSO	CIRCUITO DE PANTALLAS	\$ 18.000.000	1 MES	UN MINUTO DE SALIDA POR CADA HORA DE PROGRAMACIÓN QUE VA DE 7AM A 9PM Bogotá, Cali, Medellín	328	0%	\$ 18.000.000	
IMC	PANTALLAS EXT TERMINALES BOCOTÁ	CIRCUITO DE PANTALLAS	\$ 4.500.000	1 MES	SPOTS DE 10 SEC CADA 4 MINUTOS DURANTE LAS 24 HORAS AL DÍA	1	0%	\$ 4.500.000	
								\$ 37.500.000	
RADIO									
CADENA	MEDIO	PIEZAS	TARIFA	FECHA DE PUBLICACION	DURACION	CANTIDAD	DESCUENTO	VALOR A PAGAR	
CARACOL	RADIOACTIVA petrocinio el gallo	Presentación y Despedida con merca y slogan + Sección con Cuñe hasta de 30" + 3 Promociones de 10" en Programación Musical durante 1 Mes de lunes a viernes (22 Días) 1 Salida Diaria	\$ 15.900.000	1 MES	22 días de lunes a viernes , son 7 impactos diarios nivel Nacional Bogotá, Medellín y vía stering	154	0%	\$ 15.900.000	
CARACOL	LOS 40 Petrocinio el Morning	Presentación y Despedida con merca y slogan + Sección con Cuñe hasta de 30" + 3 Promociones de 10" en Programación Musical durante 1 Mes de lunes a viernes (22 Días) 1 Salida Diaria	\$ 24.100.000	1 MES	22 días de lunes a viernes , son 7 impactos diarios nivel Nacional Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Villavicencio y vía stering	154	0%	\$ 24.100.000	
RON RADIO	LA MECA Sección Cold el Mañanero	Sección Cold: Consta de presentación grabada con merca y slogan, cuñe hasta de 30" y mención hasta de 15".	\$ 3.087.000	1 mes	22 días de lunes a viernes , son 3 impactos diarios nivel Nacional Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Pereira, Manizales, Cartagena, Cucuta, Neiva, Ibagué y vía stering	22	65%	\$ 23.769.900	
RTVC	RADIONICA	CUÑAS AL INICIAR EL BREAK COMERCIAL	\$ 700.000	1 mes	66 cuñas de 30 seg en break comercial	66	50%	\$ 23.100.000	
								\$ 86.869.900	
							GRAN TOTAL	PROPUESTA	\$ 219.547.900